

丰台区全域深化非现场监管改革

本报讯 据丰台区市场监管局消息,走进丰台区丽泽商务区天街商圈,商户证照到期自动预警、投诉举报线上核查、经营风险辅助研判……依托丽泽金融商务区市场监管所打造的“丽泽非现场智能监管系统”,传统“上门逐户查”的监管模式正被数字化手段逐步替代。一名市场监管所工作人员感慨:“过去餐饮企业证照过期主要依靠人工定期排查,现在系统提前一个月就发来提醒,省心多了。”这一商圈智慧监管场景,正是丰台区深入推进非现场监管改革的生动缩影。近年来,丰台区以数字化转型为抓手,全域纵深推进非现场监管,加快构建“非现场监管为主、现场监管为辅”的现代化综合监管体系,以数字赋能提升监管效能、优化营商环境,为区域高质量发展筑牢治理支撑。

健全制度体系,夯实非现场监管根基。制度是改革落地的第一道关口。丰台区充分发挥一体化综合监管联席会议统筹牵引作用,修订印发《丰台区综合监管改革联席会议制度》,以顶层设计明确责、聚合力,构建跨部门协同共治格局。“过去遇到跨部门事项,协调成本高、推进慢;现在有了联席会议制度,各部门责任清晰、联动顺畅,改革推进有了‘主心骨’。”一位基层执法人员介绍。

与此同时,配套编制的《一体化工作指南》《行政检查明白纸》等标准化实操手册,已成为一线执法人员的“案头卷”,从“怎么查”“查什么”到“查完怎么办”,每一步都有章可循。

此外,丰台区还邀请市级专家开展非现场监管专题培训,为一线队伍补短板、提素能,并建立“日监测、周通报、月考核”三级督导闭环,以刚性考核倒逼责任落地,为非现场监管全域推进筑牢制度根基、提供规范遵循。

拓宽监管手段,全域提升数字监管效能。立足各部门职能优势与行业特点,丰台区多点发力拓展非现场监管应

用场景,让监管从“人工巡查”向“智慧感知”升级。

依托“综合执法可视化平台”,视频图像资源被整合利用,智能分析技术可对3大类27小类违法行为实行全天候自动抓拍。一线城管队员介绍:“系统识别流动摊贩等问题后,会自动留存画面、生成处置工单,我们依据线索精准上门核查处理,巡查工作效率得到显著提升。”

数据显示,游商、占道经营立案量下降12.5%。在丰台区生态环境局,“移动污染源智能监管云平台”对12吨以上重型货运车辆实施24小时轨迹追踪与排放监测,超标排放车辆同比减少83.9%。而在市场监管领域,丰台区市场监管局依托“丰眼”系统搭建AI智能体,以人工智能技术赋能日常监管执法——系统可自动筛查政策文件、快速识别排除限制竞争条款,还能依托市场监管全领域知识图谱与历史案件开展多维度推理,为基层办案提供合理建议。

一位基层监管所负责人说:“过去遇到复杂案件常感到‘拿不准’,现在AI助手提供了参考依据,办案标准统一了,心里更有底了。”

上半年,全区非现场检查达4.5万次,占检查总量80.3%,数字监管正成为行政监管的“新常态”。

模型驱动风险筛查,提升监管靶向性。以数据为核心驱动力,丰台区大力推进风险筛查数据模型建设,推动监管从“被动处置”向“主动预判”转变。

依托设备感知、数据比对、物联感知、大数据筛查、远程检查、视频监控、网络巡查等非现场方式,各部门积极搭建运用各类数据分析模型开展风险监测和预警。

“过去检查像‘大海捞针’,一家家查、一户户看,效率低、针对性不强;现在模型一跑,高风险主体自动‘浮出水面’,我们直奔目标去,精准度大幅提升。”一位一线执法人员这样形容变化。

从“大水漫灌”式随机检查到“数据制导”式精准核查,非现场监管实现了监管资源的优化配置:对守法诚信企业减少不必要打扰,真正做到“无事不扰”;对风险隐患突出的主体精准发力、重点监管,切实提升问题发现率与整改完成率。

上半年,全区开展风险筛查类非现场检查4000余次,占非现场检查总量的10%，“数据寻靶、监管瞄准”的工作格局正加速形成。

深化场景融合,预付费监管实现闭环突破。聚焦民生关切的预付费式消费治理难题,丰台区创新推动非现场监管与预付费治理深度融合,以体育行业为试点打造非现场监管闭环管理机制,探索非现场监管场景融合新路径。

依托市级企业闭店风险监测5.0模型,围绕主体存续、违法投诉、经营异动等指标开展周期性异常检测,同步运用体育行业预付卡风险管理模型,从资金存管、发卡备案、信息公示等行业指标深度核验,精准锁定高风险经营主体,打破“有投诉才处置”的被动模式。

同时,建立处置结果双向反馈机制,整改到位的风险企业即时“销账”,共性风险与新型违规形式同步反馈优化监测模型,形成“风险预警—精准核查—整改销账—模型迭代”的长效闭环。试运行期间,接诉即办涉体育健身相关领域诉求量同比下降12%，“数据跑在风险前、监管跑在投诉前”的治理效果初步显现。

从商圈试点到全域铺开,从单一应用到场景融合,丰台区非现场监管改革已步入纵深推进的新阶段。下一步,丰台区将持续深化数字技术与监管业务的融合应用,不断拓展非现场监管覆盖领域,优化跨部门数据共享与协同机制,以更智慧的监管、更优质的服务,持续打造市场化、法治化、国际化营商环境,为丰台区高质量发展注入更强治理动能。

密云区开展保健食品“护老行动”专项整治

本报讯 许擎天 为筑牢老年群体消费安全防线,近日,密云区市场监管局聚焦辖区涉老经营场所开展保健食品“护老行动”专项整治,持续净化保健食品市场秩序。

检查中,市场监管部门执法人员深入老年人体验店、生活馆、涉老食品销售门店等保健食品销售主体,逐项查验经营单位进货查验台账、索证索票记录、产品检验报告等资料。针对委托生产的保健食品,仔细核对委托方与受托生产企业名称、地址等信息标注完整性。同时,督促经营者严格落实特殊食品专区专柜管理规定,将保健食品与普通食品分区摆放,规范张贴“保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病”警示标语,避免出现混放经营、警示标识缺失等违规情形。

此外,市场监管部门执法人员加大对涉老食品违法宣传行为的排查力度,重点核查普通食品是否存在虚假功效宣称、成分不实等问题;仔细检查保健食品标签标识,确认批准文号、适宜人群、警示用语标注是否合规,深入排查借助“治疗疾病”“防癌抗病”等表述进行虚假宣传的行为,严格防范经营者依托健康讲座、免费体验、礼品赠送等营销手段,诱导老年群体高价购买问题保健食品。执法人员同步开展普法宣传,引导经营者坚守诚信经营底线,杜绝虚假宣传、消费欺诈等行为,维护老年消费者合法权益。

下一步,密云区市场监管局将持续深化保健食品“护老行动”,坚持常态化监管与专项整治相结合,保持执法高压态势,严厉打击各类涉老违法行为,全力为辖区老年人打造安全、放心的消费环境。

大兴区举办保健食品“护老”宣传活动

本报讯 据大兴区市场监管局消息,为切实守护老年群体合法权益,近期,大兴区市场监管局持续开展保健食品“护老”宣传活动,组织保健食品与特医食品科普知识“进养老机构”,引导老年人理性消费。

日前,监管人员分别前往青云店镇敬老院、青云店镇养老照料中心开展宣传活动。通过现场讲解、情景模拟等形式,向老年人讲解了如何辨别保健食品真伪、保健食品是否可以替代药物治疗以及购买保健食品的注意事项等知识,重点提醒老年人不要轻信“免费讲座”“熟人推销”等套路,特别是不要购买无批准文号、夸大保健功效的产品,遇到违规售卖保健食品的行为可以及时拨打12315热线投诉举报。

此次保健食品“护老”宣传活动帮助老年人进一步厘清了保健食品的认知误区,增强了老年群体的防骗意识和维权意识,取得了良好的宣传效果。

下一步,大兴区市场监管局将持续深化“护老”行动,聚焦老年群体关注的保健食品安全问题,常态化开展各类科普宣传活动,督促养老机构落实食品安全管理主体责任,强化保健食品销售环节监督检查,从严查处各类针对老年人的虚假宣传、违法销售保健食品行为,切实守护辖区老年人的消费安全与身体健康。

海淀区市场监管局持续优化营商环境

本报讯 据海淀区市场监管局消息,为持续优化辖区营商环境,精准破解企业经营合规痛点难点,连日来,海淀区市场监管局联合学院路街道、国家图书馆等单位,推出形式多元、内容务实的合规培训系列活动,面向辖区企业打造沉浸式普法课堂,引导各类市场主体树牢合规经营意识。

在中关村(海淀)具身智能创新产业园,一场以“商业秘密保护”为主题的沉浸式剧本杀上演。今年6月1日,市场监管总局令第126号《商业秘密保护规定》正式施行,对企业技术秘密、客户信息、核心数据等无形资产的保护力度全面升级。中关村(海淀)具身智能创新产业园集聚智能算法、机器人整机、核心零部件等全产业链科创企业,技术涉密风险突出,不少企业反映风险排查无抓手、保密管理难落地。为此,区市场监管局打破传统说教式普法模式,创新引入剧本杀剧情互动,让企业从业者在角色扮演中吃透合规知识。

活动中,工作人员围绕《商业秘密保护规定》进行专业解读,结合科创领

域典型泄密案例,细致拆解侵权判定标准、责任界定与处罚尺度,帮助企业夯实理论基础。在剧本实战环节,参会代表分组抽取身份,化身企业管理者、研发人员、供应商等角色,通过线索搜集与案情推演,逐步还原商业秘密泄露的完整链条。剧情结束后,专业律师结合剧本场景开展互动答疑,从企业保密制度搭建、员工全周期保密管理、核心数据安全防护、泄密事件应急处置四个维度,分享可直接落地的企业风控方案。一位参会科创企业代表表示,这场剧本杀普法活动代人感强、记忆点深刻,切实解决了企业在商业秘密保护工作中的实操难题。

在面向科创企业打造沉浸式普法课堂的同时,海淀区市场监管局也在国家图书馆典籍博物馆举办了政企共建合规研学活动,精准服务文化企业发展。

活动中,海淀区市场监管局机关第八党支部、紫竹院街道市场监管所党支部、国家图书馆经营管理处联合党支部以及北京国图创新文化服务有限公司党支部的全体人员共同参观典

籍博物馆“乾隆花园特展”,跟随讲解员品读文物史料,深刻领会工匠精神与文化传承使命,以文化研学凝聚思想共识。

参观结束后,专题培训聚焦广告宣传规范和消费者权益保护企业这两大合规重点领域展开。区市场监管局的工作人员结合新发布的《广告引证内容执法指南》和近期典型违法广告案例,从广告内容准则、禁用情形、审查流程等方面进行系统解读。此外,聚焦消费投诉热点,讲解企业落实消费维权主体责任的实操路径,围绕完善纠纷化解机制、提升消费者满意度分享落地举措。在互动交流中,工作人员针对企业提出的广告内容审核、客诉处置等难点问题开展一对一答疑。

开展形式多样的企业合规经营培训,是区市场监管局践行党建引领、优化普法服务、精准赋能市场主体的创新实践。海淀区市场监管局将持续深化党建引领,进一步丰富政策宣讲载体、拓展服务场景,紧扣企业经营全链条合规需求,常态化推出多元惠企服务,为区域创新发展保驾护航。