

“北京优农”走进北京SKP暨大兴西瓜品鉴活动”举办

本报讯 从北京市农业农村局了解到,近日,“‘北京优农’走进北京SKP暨大兴西瓜品鉴活动”举办。活动由北京市农业农村局、市园林绿化局、市商务局、大兴区政府指导,市数字农业农村促进中心等单位主办,中国银行股份有限公司北京分行、北京华联(SK P)百货有限公司等联合支持,活动体现“北京优农”品牌和北京SK P的跨界联合,搭建时尚消费场景与京郊农业的产销对接桥梁,助力首都农业产业高质量发展与乡村全面振兴。

本次活动立足“北京优农”优质品牌资源,突出本地农产品“更新鲜、更优质、更安心”优势,精选地道好物,全方位展现首都现代农业发展成果与特色农业产业魅力。现场汇集40余家优质农业经营主体,集中展销推介200余款京郊特色优质农产品,涵盖特色果蔬、畜禽、水产、花卉等品类,包含大兴西瓜、平谷蟠桃、樱桃番茄、绿翡翠黄瓜等多款全国特质农产品、地理标志产品等。

活动同步举办大兴西瓜专题品鉴活动,多款京郊特色西瓜品种集中亮相,邀请市民现场品鉴,为市民送上一份夏日甜蜜清凉礼物。同时,为提升消费体验、彰显食材本味,现场还特邀多位星级大厨,以参展的新鲜地道京郊食材为原料,进行加工制作、现场烹饪,打造沉浸式舌尖体验,收获现场市民的广泛好评。

活动现场,北京市农业农村局、大兴区人民政府与北京华联(SK P)百货有限公司签署战略合作协议,三方将围绕搭建常态化产销对接平台、设置“京郊产·本地鲜”专区、联合举办京郊农产品推介活动等方面加强合作,探索政企合作新模式,推动提升京郊特色农产品知名度与影响力,促进“优质优价”。

“北京优农”是北京市重点打造的市级农业品牌,遴选联农带农成效显著、特色优势突出、行业影响力强的农业品牌纳入品牌目录重点培育,旨在建立值得消费者信赖的农产品品牌体系

和品牌集群。目前,“北京优农”品牌目录已收录184个品牌主体,全面覆盖北京13个涉农区域,包含6个区域公用品牌、129个企业品牌、49个产品品牌,其中平谷大桃、大兴西瓜成功入选国家农业品牌精品培育计划。凭借过硬的品牌实力与产业口碑,“北京优农”入选“2025中国区域农业形象品牌影响力指数TOP100”,品牌影响力指数达822.2,品牌知名度与行业认可度持续攀升。

近年来,北京市持续深耕农产品产销对接与品牌推广,构建了线上线下联动的立体化营销服务体系,持续开展北京特色农产品消费季、“北京优农”特色农产品市集、产地溯源矩阵直播、“五进”等系列活动,并联合在京各大连锁商超设置“京郊产·本地鲜”专区或显著标识,有效打通京郊农产品从田间地头直达市民餐桌的直通链路,全方位拓宽本地农业生产经营主体销售渠道,实现“服务市民、富裕农民”的双向共赢。

平谷区“桃来杏往”硕果不断档

本报讯 宋雨迪 近日,2026北京·平谷鲜桃季正式启幕。白桃、油桃、蟠桃、黄桃四大类近300个优质大桃品种陆续成熟上市,早中晚熟品种科学布局,供应期可延续至10月。

开幕式现场亮点纷呈。甜桃王擂台赛全程公开实测,并同步举行桃王公益拍卖和政企产销战略合作签约,联动邮政、顺丰等企业搭建长效产销平台。活动现场还集中展示了平谷大桃数字化管护成果,发布“平谷大桃诚信合作社倡议书”,表彰了诚信桃农示范户。桃文化文艺演出、文创展台等特色活动也吸引了众多游客驻足。

平谷大桃能够打响全国农业“金字招牌”,得益于得天独厚的自然条件——地处燕山山前冲积平原,土壤疏

松肥沃、富含微量元素,加上光照充足、昼夜温差大的山地小气候,造就了汁多味甜、果肉细腻的独特口感。

同时,也离不开科技创新的持续赋能——2009年大桃产业研究院科研示范基地建成,2021年北京桃产业技术研究院峪口基地投用,持续推动新品种选育和产业升级。截至目前,全区已培育出京字号、瑞光、瑞蟠、瑞油蟠四大系列60多个优质品种。国家桃产业技术体系专家任飞介绍,精准生物技术有效提升了育种精准度、缩短了育种周期。此外,平谷还推广起垄宽行密植、绿色病虫害防控等标准化栽培技术,让大桃甜度、风味与品相更加稳定统一。

今年鲜桃季还整合9家精品民宿、

泉水宴餐厅及胜泉会客厅等资源,推出全域采摘路线与民宿联动惠民方案,游客凭活动凭证可享专属优惠,一站式体验“采摘+观光+住宿+文创”。7—12月,平谷每月还将策划特色主题活动,先后推出全国农产品产销大会、全域助农直播、农耕体验、文创市集及年货专场等。

从北京海关所属平谷海关获悉,首批130千克、货值3800美元的北寨红杏,已顺利销往新加坡。这是京产鲜杏首次出口,为北京市特色林果拓展东南亚市场打开了新的突破口。平谷特色林果出口品类正持续扩容,今年京产有机草莓也首次走出国门,下半年,苹果、梨、樱桃、葡萄等水果也蓄势待发,有望年内再创出口新突破。

怀柔区农检应用联合实验室正式揭牌

本报讯 夏梦 近日,第九届质谱仪器研发论坛暨怀柔质谱产业发展论坛在中关村(怀柔)智能传感产业园举办。活动现场,农检应用联合实验室正式揭牌,三家国家级学会、协会相关分会秘书处集中落户怀柔,为区域质谱产业高质量发展注入强劲动能。

本次论坛以“精‘质’创新,谱见未来”为主题,吸引来自中国计量科学研究院、清华大学深圳国际研究生院等科研院所的百位专家学者,围绕高端质谱仪器自主研制、核心部件技术攻关、智能化升级、多场景成果转化等前沿议题深入交流研讨。

深耕质谱仪研发领域多年的苏州安益谱精密仪器有限公司总经理张小华,现场分享企业在“静电场轨道阱高分辨质谱技术”领域的最新科研成果。他表示:“怀柔拥有得天独厚的产业发展优势,大批高端科研院所落地怀柔科学城,产业创新氛围浓厚,非常期待在这里碰撞新思路、收获新成果。”据了解,该技术是当前千

万级高端质谱仪器的核心研发方向之一。

活动中,由怀柔区农业农村局与北京怀柔科学城质谱技术研究院联合组建的农检应用联合实验室正式揭牌。未来,实验室将聚焦农业领域国产质谱仪器示范应用、检测方法研发、设备迭代优化,全力打造农业领域国产科学仪器推广应用样板,充分发挥行业示范引领作用。

北京怀柔科学城质谱技术研究院院长周志恒介绍,当前国内实验室质谱仪器仍以进口设备为主,国产仪器市场占有率相对偏低。怀柔区农业农村局率先试用国产质谱仪器,勇于创新、先行先试。双方将依托联合实验室平台,推动国产质谱仪器落地农业检测一线,持续开展应用示范、技术迭代和方法优化,针对怀柔本地土壤、果蔬、粮食、水产等农产品检测场景,稳步提升检测工作的精准度与效率。

本次活动同步迎来多项重磅资源

落地。中国物理学会质谱分会、中国仪器仪表学会分析仪器分会、中国分析测试协会医学质谱分会三家国家级学会、协会质谱相关分会秘书处集中落户怀柔,标志着全国质谱领域顶尖人才、前沿技术、优质平台资源正加速向怀柔集聚。

近年来,怀柔持续做强高端科学仪器和传感器特色产业,产业集聚效应持续凸显,已建成智能传感产业园、仪器装备产业园、医学影像和医疗器械产业园三大特色产业园区,集聚仪器传感器重点企业350余家、高端科研团队73个,汇聚科研人员、工程师等专业人才6500余人,累计突破关键核心技术120余项。

论坛期间,与会专家还实地走访北京市高端精密加工共享服务平台,并围绕“AI时代下仪器研发的灵魂重塑”“构建质谱创新共同体的生态位思考”等前沿议题开展闭门研讨,进一步凝聚行业发展共识,持续赋能怀柔质谱产业集群化、高端化、高质量发展。

本报讯 李文 为深入贯彻落实《北京市文明行为促进条例》,积极倡导勤俭节约、文明用餐的社会新风尚,近日,由首都精神文明建设委员会办公室指导,西城区委宣传部、西城区大栅栏街道主办,西城交通支队、北京广安控股集团有限公司协办的2026年“文明餐桌尚节约”主题宣传推广活动在北京坊劝东广场举办。

据了解,此次活动是2026年西城区《北京市文明行为促进条例》系列宣传活动的重要组成部分,通过主题宣讲、互动体验、消费联动等多元形式,引导市民和游客在轻松愉快的氛围中,自觉践行文明健康的生活方式,让文明行为成为一种习惯,一种风尚。

主题宣传推广活动现场,一场关于“吃”与“行”的文明对话热烈展开。全聚德、二友居、北平花园和Ms.Na私房菜·玫瑰烤鸭等老字号及特色餐饮企业代表,不仅分享了坚守非遗技艺的匠心,更生动讲述了如何在日常经营中践行社会责任,丰富餐桌供给,让“文明餐桌”的理念有了更具体的注脚。与此同时,西城交通支队民警还在活动现场进行了依法文明骑行宣讲,民警与小朋友们在活动现场玩起了互动问答,“红灯停、绿灯行”“骑行佩戴头盔”等交通规则在欢声笑语中深入人心。活动最后,现场的商户、居民代表齐声高呼“文明餐桌尚节约”,并合影留念,共同营造了全民共创、全民共享的和谐氛围。

创新推出“西城文明兑换券”激励机制是本次主题宣传推广活动的一大亮点。市民参与现场互动游戏后,可免费领取“西城文明兑换券”。持券人可在券面载明的合作门店内享受对应消费优惠。这一举措将文明行为与实际消费优惠相结合,通过正向激励引导更多市民主动参与文明实践。

为了让文明理念更加深入人心,活动现场还精心设置了三大互动游戏区,吸引了众多市民驻足体验。面对琳琅满目的“菜单”,如何点得丰盛又不浪费?市民们在“点餐刚刚好”智慧点餐挑战区学习“按需点餐、适量取餐”的智慧,争做“光盘”达人。“餐桌找浪费”一起来找茬区则设置了眼力大考验等活动,鼓励参与者“点餐适量”“剩菜打包”等文明行为,在游戏中强化节约意识。在“文明骑行我先行”模拟通行挑战区,市民化身“文明骑行官”,在模拟场景中体验遵守信号灯、礼让行人、规范佩戴头盔的重要性,将安全出行的准则牢记心中。

作为首都功能核心区,西城区始终对标全国文明城区创建提质升级工作目标,聚焦餐饮浪费、不文明骑行等群众关切问题,大力弘扬勤俭节约传统美德,持续规范市民出行秩序。西城区委宣传部相关负责人表示,本次活动是西城区推动《北京市文明行为促进条例》宣传教育向精准化落地深度转型的重要举措,旨在通过创新宣传形式、丰富活动内容,让文明理念入脑入心、见行见效,持续提升市民文明素质与城市文明水平,展现首都核心区文明治理新成效,为西城区高质量发展凝聚更多精神动力。

西城区开展『文明餐桌尚节约』主题活动