

北京推出四大亲子消费场景激活夏日经济

本报讯 李佳 从摩天轮云端打卡到博物馆奇妙探秘,从商圈一站式遛娃到山野间清凉避暑,进入7月,暑期亲子消费成为夏日经济的重要引擎。近日,从北京市商务局获悉,随着“京彩宜夏·盛夏童行”暑期亲子消费季正式开启,围绕主题乐园、研学体验、商圈互动、近郊度假四大亲子消费场景,全城商业资源与惠民举措整合联动,诚邀市民游客共赴夏日之约。

主题乐园与商业生态打造“日夜双景”

今夏,京城主题乐园矩阵强势升级,以“游乐+商业+演艺”的复合业态,为亲子家庭打造全天候狂欢地标。

北京欢乐谷全新地标“大眼京”摩天轮近日正式运行。这座总高约99米的京城摩天轮配备恒温轿厢与VIP主题空间,让市民游客在云端追霞光、赏夜景,感受天际浪漫。同步亮相的银河广场商业综合体,以新空间、新演艺、新商业三大核心业态启动“日夜双景”运营模式,搭乘摩天轮饱览美景后,家庭客群可步入香氛集合店、文创好物集挑选伴手礼,或移步日咖夜酒餐吧与西餐厅,在日落余晖中品味美食。

龙潭中湖的摩天轮之夜则整合文创市集、闲置交换、非正式音乐会与露天放映等周末主题活动,构筑集观光、购物、演艺、社交于一体的消费闭环。此外,作为暑期重头戏,北京环球度假区夏季标志性“酷爽夏日”主题活动将持续至8月16日,哈利·波特的魔法世界“重返霍格沃茨返校季”主题活动也将于8月3日至9月1日全新上线,届时园区餐饮、纪念品商店及



酒店住宿将同步推出限定套餐与主题周边。同期,一路之隔的湾里商业娱乐综合体,推出首届“吃冰节”,打造“一站式”清凉消费体验。

研学“趣”探索联动文化与消费

暑期是亲子研学的黄金窗口。北京以深厚文博资源与创新展演为基底,叠加“研学+购物+餐饮”消费动线,让知识探索与品质消费相得益彰。

8月1日至2日,北京儿童艺术剧院出品的儿童剧《“谜”人的三星堆》将于北京大学百周年纪念讲堂上演。该剧以广汉三星堆遗址为原点,采用“现实考古+奇幻想象”双线叙事,借儿童视角让古蜀文物

“活”起来。演出期间,剧场周边书店、文创商店及餐饮商家也将为观演家庭带来散场后的延续消费之旅。

国家自然博物馆推出国内首个以中国本土恐龙为主题的6D沉浸式恐龙展,集结20余种中国本土恐龙,打造可走入、可感知的白垩纪秘境,展览出口配套恐龙主题文创商店,博物馆对面天桥百货商场附近的各类餐饮选择,实现“看展+购物+美食”一站式体验。

此外,“打开艺术之门”夏令营持续升温,带来47场儿童专属演出、七大艺术研学营,湖笔制作、景泰蓝点蓝等非遗体验营常态化开课。盛锡福、四联美发、珐琅厂等老字号同步开放夏日体验专场,推出“非遗手作+成品带走”套餐,让亲子家庭

在感受传统技艺魅力的同时,轻松将“非遗好物”带回家。

近郊微度假与城乡消费双向流动

避开城市热浪,奔赴山野清凉,成为众多亲子家庭暑期的诗意之选。北京近郊以“研学+村咖+民宿+市集”多元业态,铺展一幅“有学有玩、全家不累”的夏日微度假画卷。

延庆区依托世园资源打造夏日避暑亲子目的地。玉渡山以高山草甸、忘忧湖、林间步道与清凉溪流交织成天然游乐场;野鸭湖则如“自然空调房”,观鸟、漫步、骑行,是低强度遛娃的理想之选;世园公园同步推出智能定向闯关、场馆夜宿探秘等特色研学项目,配套夜间市集与露营餐饮服务,让家庭客群从白天玩到夜晚;密云古北水镇7月推出清凉消暑季,白天乘坐摇橹船穿行绿树掩映的河道,夜晚登山顶教堂观星、泡温泉听蝉鸣,水镇内特色民宿、风情小吃街与手作体验馆紧密联动,激活过夜消费;西山农场推出“田园周末系列”活动,每月首个周六设为固定开放日,面向游客开放田园市集、DIY手作与农耕体验,有机农产品与手工艺品现场直售,打通“田间到后备箱”的消费链路。

据市商务局介绍,2026年暑期,北京围绕“京彩宜夏·盛夏童行”活动主题,构建起文商旅体展五位一体的暑期亲子消费生态。同时将持续优化亲子消费场景、完善惠民让利机制、深化城乡消费联动,让消费者度过一个“童趣满满、体验多多”的难忘夏天。

欢迎订阅《首都食品安全周刊》



内容方向不变
信息含量不变
发行渠道不变
关注首都食安
拥抱健康生活



扫码关注《首都食品安全周刊》微信公众号

全年订价: 141.00元
季度订价: 35.25元