



全球南方携手同行 共促农产品电商合作

本报讯 据农业农村部消息,“电商打开了一扇大门,让小农户得以进入全球大市场”“电商赋能传统农业,为农户拓宽了销路,为其开展农业生产提供了数据支撑”“电商改变了乡村生活”……来自全球南方国家的青年官员、学者、企业家在学习中国农产品电商发展经验后有感而发。

6月30日至7月13日,农业农村部对外经济合作中心承办了全球南方农产品电子商务发展研修班。来自泰国、保加利亚、卢旺达等全球南方国家的代表参与农产品电子商务与电商助

贫、特色农产品品牌建设、数字乡村发展等课程,在北京参访互联网企业、观摩电商直播,并赴陕西秦创原、长安唐村、武功县电商中心、杨凌高新技术产业示范区等地实地学习电商培育、电商助农、农文旅融合发展实践。

“电商把距离化作机遇,打破隔绝,建立起联结。”来自巴巴多斯的大卫·莫斯利表示,此次研修让他亲眼看到了中国成熟的农产品电商实践案例,也发现了这些模式在本国落地生根的可能性。

多尔玛·库马来自尼泊尔的一

家创新公司,通过参加研修,她认为青年与女性是农业发展的未来力量,应当鼓励他们运用新技术投身农业。而发挥科技的作用离不开政府、科研机构、企业与农户的共同合作。

“我们都渴望本国农民生活富足,期盼家乡持续发展,最重要的是,我们都追求友谊与和平。”多尔玛·库马里说。在发展的道路上,全球南方国家是携手前行的伙伴。“此次研修只是一个开端,是长期友好合作,持续学习借鉴中国农产品电商发展经验的起点。”伊拉克学员易卜拉欣·穆斯塔法说。

全国跨境电商货物 从这里飞向全球

本报讯 王歌 来楠 停机坪上,满载“中国制造”的全货机次第起飞;分拣流水线上,各类跨境包裹快速流转,陆续发往欧美、东南亚、中东等全球市场……近日,从郑州机场海关获悉,今年上半年,郑州航空口岸进出口货运量突破30万吨、达32.39万吨,同比增长11.9%,创历史同期新高。

跨境电商出口业务跑出“加速度”,成为郑州航空口岸外贸增长的最大亮点。上半年,郑州机场海关监管跨境电商货物出口货运量达12.6万吨(不含转关),同比增长48.7%,单日出货峰值突破1300吨。货物品类涵盖服饰鞋帽、智能家居、户外小家电等;货源辐射范围广泛,许昌的发制品、洛阳的钢制办公家具、义乌的小商品和玩具、珠三角地区的3C数码配件,均通过郑州航空口岸飞向全球。

“跨境电商出口包裹有着品类多元、批次密集、时效要求高等特点,平均每周有50架次跨境电商包裹包机,单日最高起降15架次。”郑州机场海关快件监管科科长高辉介绍,为保障货物快速通关,该关在全面落实“7×24小时”通关保障的基础上,推出专属监管新模式。具体来说,就是出口的跨境电商货物在国际快件中心完成海关监管手续后,可直接整板调拨、机坪直装,省去包裹二次转运、入库暂存等烦琐环节。这样一来,货物整体通关时间直接压缩六成以上,也为企业实实在在地省下仓储、滞港成本。

高效作业带来货量节节攀升,稳定快速的通关体验让郑州新郑国际机场成为中部跨境商家出海的优选通道。“郑州航空口岸的通关优势,已经成为我们物流服务的亮点。”郑州航空港区一家外贸物流企业负责人说,为持续释放政策红利,郑州机场海关还对合规优质、高级认证跨境电商企业落实信用激励,优化通关流程,让所有查验环节在专属货站一次完成,为企业省下大量周转时间和成本。

此外,针对电商平台商品多样性实际情况,郑州机场海关创新推出出口退税和不退税商品“合包运输”等举措,也帮助电商企业节约了成本。“跨境电商出口物流链条长,涉及境内境外清关,针对企业遇到的各种难题,我们设立跨境电商出口服务专窗,推行‘一企一策’精准帮扶,线上开设政策宣讲课堂,线下组织专场培训,逐条拆解申报要点,帮助企业不断拓展新订单。”高辉说。

依托稳定密集的国际包机航线、一体化高效现场作业、具备竞争力的综合物流成本,郑州航空口岸已形成以长三角、珠三角为核心货源,省内本土产业带为补充的全国集散中转格局,成为中部地区跨境电商空中集拼枢纽。

全国首个品质电商选品公共服务平台上线

本报讯 和琼 近日,辽宁省正式落地全国首个品质电商选品公共服务平台,率先搭建省级电商选品评价标准体系,以标准化、数字化双轮驱动本土特色商品打通线上销路,破解优质辽货“有好品、缺通路、难溢价”发展瓶颈,为全国区域品质电商培育打造可复制的辽宁商务样板。

7月8日,辽宁省政府新闻办召开专题发布会,辽宁省商务厅对外详细解读平台建设运营模式、服务体系与产业赋能路径。当前,国内电商行业全面迈入品质竞争新阶段,直播电商、全域电商赛道对商品标准化、品牌化供给提出更高要求。辽宁拥有装备、农产、轻工等门类丰富的本土特色产品,多年深耕直播电商培育大批线上适销品类,但多数中小商家缺乏统一质检背书、全链条配套资源与稳定流量渠道,优质产品长期“藏在深闺”,市场价值难以充分释放。

在此背景下,辽宁省商务厅牵头统筹,联合中国中检辽宁公司、浪潮集团辽宁公司协同搭建一站式品质电商公共服务载体,打造辽货线上流通“品质快车道”。平台整合渠道、质检、物流、金融、政策、培训全链条资源,面向全国直播机构、电商商家常态化开放选品对接,同步引入对口合作地区特色货源,丰富区域电商供应链供给,为入驻主体提供专属配套优惠与政策直

达服务。

标准化体系与数字化风控构成平台稳健运行两大核心支撑,也是本次全国首创的核心突破点。中国中检辽宁公司立足辽宁本地产业实情,从零搭建全国首套电商专属选品评价体系,从信用评价、质量保障、产品力、市场力、供应链保障、发展潜力六大维度建立量化评判标准,实现选品全流程规范化、可溯源。中国中检东北区域副总经理贾伟表示,这套评价体系并非照搬通用行业标准,完全贴合辽宁制造业、农产品电商发展特征,填补国内省级电商公共选品标准化空白。

数字化风控层面,浪潮集团辽宁公司打通市场监管、司法、税务、信用中国等多部门数据接口,搭建智能准入风控模型,依靠标准化信用审核与实时数字化监测形成双重防线,从源头筛除不合规经营主体,落实“优企入库、劣企拦截”准入机制,守住线上商品品质底线。浪潮集团辽宁公司总经理孟玲介绍,多维度数据联动可实现商家资质、产品资质动态核验,大幅降低电商渠道消费纠纷与经营风险。

依托标准与数字底座,平台创新推出“品牌库+孵化库”分级培育机制,实现商家分层精准赋能。具备成熟线上运营能力、稳定销量的优质商家纳入品牌库,平台直接对接头部直播机

构、主流电商平台,打通优质流量渠道;初创品牌、中小微商户归入孵化库,提供市场数据诊断、店铺运营方案、短视频直播实操等全周期指导服务。线上同步配套运营“辽宁商务优选”官方新媒体账号,构建“平台整合货盘定标准、账号矩阵拓品牌做营销”协同模式,为入库商品提供官方公信力背书,提升辽货市场认可度。

企业入驻渠道已全面开放,市场主体可通过微信小程序检索“辽宁品质电商公共服务平台”提交注册申请,经四级审核流程完成资质核验后入库培育。平台兼顾产业培育与市场流通双重职能,跳出单纯货源对接工具定位,构建从产品质检、商家孵化、渠道分销到品牌推广的完整产业赋能逻辑,推动辽宁商贸产业从“出产好物”向“卖出好价”转型升级。

辽宁省商务厅副厅长李军表示,辽宁打造全国首个省级品质电商选品公共服务平台,是商务领域立足产业基础、顺应电商提质趋势的创新实践。下一步,全省商务系统将持续迭代平台数字化功能,完善全链条配套服务体系,打磨品质电商辽宁模式,以标准化电商公共服务赋能实体经济、激活区域消费,助力更多辽宁特色商品走出区域、畅销全国,为全国各省构建区域电商公共服务体系提供实践参考。