

北方鲜食玉米产业持续释放富民兴村效能

本报讯 缪翼 林单丹 在北方都市型现代农业发展布局中,鲜食玉米已然摆脱传统杂粮的附属定位,成为优化农业产业结构、带动农户增收、丰富城市餐桌供给的特色优势产业。依托京津冀超大城市群的庞大消费市场,天津及周边北方区域鲜食玉米种植规模稳步扩张,产业业态持续丰富,成为乡村产业振兴的重要抓手。

产业快速扩容的过程中,长期积累的结构性短板也逐步凸显。品种同质化、优质专用种源供给不足、田间管理标准不一、产业链条短、精深加工滞后、区域品牌影响力薄弱等问题,导致北方鲜食玉米长期陷入“产量高、利润薄、旺季滞销、全年不稳”的发展困境,制约产业高质量进阶。

近年来,天津立足本地农业资源禀赋和都市农业发展定位,以种业科创为核心突破口,以全链条延补升级是关键抓手,依托常态化技术交流、品种筛选、产销对接机制,持续推动鲜食玉米产业转型升级,实现从“产量为王”到“品质制胜”、从“原穗直销”到“全链增值”、从“散户零散经营”到“集群规范发展”的转变,为北方特色种植业提质增效、乡村产业长效造血,提供了可落地、可复制的实践样本。

种源迭代破局： 告别同质化 良种筑牢产业根基

农业产业的核心竞争力,根源在种源。相较于传统籽粒玉米,鲜食玉米直面终端消费市场,口感、品相、甜度、糯性及耐储运性,直接决定市场售价与销路,品种优劣是产业发展的第一道关口。消费市场的持续升级,彻底打破了过去种植业“重产量、轻品质”的老旧发展逻辑。

前几年,北方鲜食玉米种植跟风现象

普遍,产业发展较为粗放。多数农户沿用老旧常规品种,自主留种、零散种植,区域内品种扎堆雷同,特色优质品种、功能性品种稀缺。每到成熟季,大量品质相近的玉米集中上市,市场供大于求、低价竞争问题突出,即便丰产也难以实现优质优价,农户增收空间被持续压缩。

破解产业困局,源头培优是根本。近两年,天津联动农业院校、农学会、种业科研机构及育种企业,整合北方种业科研资源,立足北方气候特征、土壤条件和种植模式,精准对接都市消费者高品质、多元化的消费需求,聚力选育抗性强、口感佳、品相优、适配储运的专属鲜食玉米品种,持续更新迭代老旧品种,优化区域种植结构。

依托常态化品种筛选与示范推广机制,一批优质甜糯、甜加糯、特色彩糯新品种逐步落地普及。这些新品种针对性解决了传统品种口感粗糙、果皮偏厚、抗病性弱、成熟时间不统一等痛点,兼具商品性、实用性与经济性,既适配规模化标准化田间种植,也契合商超、团购、精深加工的市场标准。

良种迭代同步带动种植理念革新。绿色防控、测土配方施肥、标准化定植、分段精细化管理等现代农业技术逐步走进田间,替代传统粗放种植模式。良种配良法的落地普及,让北方鲜食玉米彻底走出同质化低端竞争的泥潭,以稳定的品质、优良的品相站稳京津冀主流消费市场,筑牢产业高质量发展的种源根基。

全链延补增效： 跳出单一种植 拉长产业增值链条

长期以来,制约北方鲜食玉米产业增收的核心问题,并非产能不足,而是产业链条过短、增值空间有限。过去,区域内

鲜食玉米产业基本依赖“田间种植+生鲜售卖”的单一模式,产品形态单一、销售周期集中,产业抗风险能力弱,农户收益高度受制于市场行情。

每年夏秋收获季,大批量鲜食玉米集中成熟上市,本地市场消化能力有限,远距离外运又面临保鲜难、物流损耗高、包装不规范等问题,滞销压价现象时有发生。单一的种植端收益,难以支撑产业长效发展,也让特色作物的产业价值难以充分释放,延链补链强链成为产业突围的必经之路。

流通体系升级是产业增效的关键一步。依托京津冀密集交通路网的区位优势,武清及周边产区持续完善产地分级、预冷保鲜、仓储分拣一体化配套,彻底改变以往带泥散装、混装混售的粗放流通方式。通过标准化分级、低温锁鲜、定点直发,有效错开集中上市高峰,拉长销售周期,大幅降低物流损耗,稳定市场价格,实现错峰增收、均衡供给。

在流通体系不断完善的基础上,精深加工成为产业增值的核心引擎。当前,北方鲜食玉米产业已跳出“只卖原穗”的初级发展阶段,真空锁鲜玉米、即食玉米制品、玉米杂粮辅食、玉米深加工饮品等产品不断丰富。通过加工转化,将季节性的田间收成,转化为全年可售的标准化商品,有效破解鲜食玉米季节性、时效性短板,大幅提升产品附加值,盘活产业产能。

同时,产业持续探索农旅融合、订单农业、直播电商等新业态。连片种植基地变身乡村农耕体验场景,采摘游玩、田间研学、产地直播等模式,为乡村聚拢人气、拓宽销路,让农户获得种植、务工、服务多元收益,实现单一农业生产向三产融合多元发展的转变,全方位激活产业增收潜能。

生态集聚升级： 摒弃零散发展 打造特色产业集群

特色农业产业的长远发展,依靠的不是短期热度,而是完善的产业生态和规范化发展体系。早前,北方鲜食玉米产业以散户自主种植、自主销售为主,地块分散、标准杂乱、经营无序,缺乏统一的种植规范、品牌体系和产销对接平台,产业整体呈现小、散、弱的格局,难以形成规模效应和品牌溢价。

为破解产业发展碎片化难题,天津持续搭建品种展示、技术交流、产销对接的专业化平台,串联整合科研、种植、流通、加工、市场各类资源,打通各环节壁垒,推动产业从自发生长向规范集聚、提质升级转型。

常态化的品种评比、示范展示,为种植主体提供直观、权威的品种参考,精准筛选出适配北方产区、市场认可度高的优质品种,逐步优化区域种植布局,从源头杜绝盲目跟风种植,规避市场同质化风险。

在平台赋能、标准引领、市场牵引的多重作用下,北方鲜食玉米产业集群效应持续凸显。产业发展模式从散户零星种植,升级为示范基地引领、合作社抱团发展、龙头企业带动的规模化格局,冷链物流、产地加工、品牌营销等配套体系不断完善,构建起抗风险、可持续、全闭环的特色现代农业产业体系。

一株小小的鲜食玉米,串联着种业振兴、农业转型、农民增收与乡村振兴的时代命题。从种源培优固本,到全链提质增效,再到产业生态集聚,北方鲜食玉米的产业蝶变,是北方都市型现代农业高质量发展的生动缩影。随着种业科创持续深化、产业链条不断完善、产业业态持续丰富,北方鲜食玉米产业将持续释放富民兴村效能,为乡村全面振兴注入源源不断的特色产业动能。



衡水全力打造京津冀果蔬产业发展新高地

本报讯 王铁卯 近年来,河北省衡水市以高品质果蔬产业示范区创建为引领,大力实施基地建设、品质提升、科技助力、品牌塑造、园区培育、平台建设等六大工程,推动果蔬从“一粒种子”到“一桌好菜”的全环节提升、全链条增值、全产业融合,全力打造京津冀果蔬产业发展新高地。

基地规模稳步壮大。衡水市扎实推进“1+1+30”产业布局,建成96个规模种植示范片区,打造了武强县智慧农业产业园、冀州区科芯生态智慧农场、湖畔五彩果蔬产业园等一批现代化基地,培育了一批具有衡水特色的高端单品。截至目前,全市蔬菜播种面积超110万亩,年产量超

390万吨,其中设施蔬菜面积50万亩,占比连续多年保持全省第一。同时,饶阳设施葡萄促早栽培面积保持全国领先,冀州、武强等地布局设施蓝莓种植基地,推进蓝莓产业跨越式发展。

育苗能力大幅提升。衡水市加快实施种苗振兴工程,引进山东安信、北京金福腾等多家育苗企业,年育苗能力达10亿株。饶阳县挂牌成立全省首个高品质果蔬种业联盟,吸引30余家育种企业入驻,引进培育80余个新品种,促进设施蔬菜品种更新换代。

科技水平显著增强。衡水市加强与中国农业大学等科研院所的合作,推广应用高

效栽培和绿色防控技术,以及物联网、智能水肥一体化、远程环境调控等数字技术,打造了一批智慧农业新场景。搭建河北省设施果蔬产业技术研究院、京津冀蔬菜科技测评示范中心等创新载体,制定23项农业地方标准,蔬菜质量标准化基地数量全省领先。

质量品牌持续向好。衡水市严格管控农产品质量安全,建立了从“田间地头”到“商超餐桌”的全过程追溯体系,将近2000家果蔬经营主体纳入监管,年出具承诺达标合格证100余万张,蔬菜抽检合格率稳定在98%以上。打响“衡字号”果蔬品牌,积极推进商标注册,构建起以区域公用品牌为引领、企业品牌为支撑、产品

品牌为重点的果蔬品牌体系。加强绿色优质农产品认证,饶阳番茄、武邑韭菜等13个产品成为全国名特优新农产品。

协同发展更加深化。衡水市全力推动“果蔬进京入津”和“净菜进京”工程,先后承办四届京津冀蔬菜产业发展大会,在京建成全省首家“河北净菜”共享仓储统配中心,果蔬直供30多家中直机关、国家部委和事业单位,蔬菜北京市场占有率达到12%。12家企业获得“河北净菜”品牌授权,“河北净菜”生产示范基地达到11家,数量居全省前列。北京新发地衡水(冀州)农副产品智慧物流中心投入运营,进一步打通了京衡农产品双向流通高速路。