

北京市市场监管局党组书记、局长高念东开展“局处长走流程”专项调研

本报讯 据北京市市场监管局消息,为落实优化营商环境工作部署,推动“高效办成一件事”改革走深走实,近日,北京市市场监管局党组书记、局长高念东带队到市政务服务中心,开展“局处长走流程”专项调研。

高念东在市政务服务中心听取窗口运行、便民服务、大模型建设等工作汇报;详细询问“OPC企业开办一件

事”“企业注销一件事”改革推进情况;以企业办事人员身份现场体验“开办餐饮店一件事”申请流程。

随后,高念东主持召开“高效办成一件事”专题研讨会,详细了解“一件事”集成改革落地成效、群众咨询反馈及业务办理中的实际问题,并提出工作要求:一是要牢固树立和践行正确政绩观,以企业群众获得感为

导向,持续优化办事流程,提升服务质效。二是要坚持问题导向,锚定“高效办成一件事”改革目标,在走流程中发现问题、解决问题,切实做到以查促改、以改促优。三是注重总结提炼,健全制度机制,出台一批“小切口”政策和务实举措,力争形成更多可复制、可推广的典型经验做法。

首都中小学营养餐实验室揭牌

本报讯 李依环 冯怡瑄 近日,首都中小学营养餐实验室在北京工商大学揭牌。该实验室由北京市教育委员会主办、北京工商大学承建,旨在将相关科研成果直接服务于首都的校园餐桌。

据悉,该实验室紧扣校园营养餐的现实需求,确立了七大重点科研方向,涵盖营养餐食谱智能数据库建设、便携式食品安全快检设备研发、智慧健康食堂管理系统构建、食品安全与营养专项培训、分学段食育课程开发、中小学生体质健康与膳食关联长期追踪,以及营养餐舆情智能监测与分析。

北京市教育委员会副主任王方表示,校园营养餐事关广大中小学生身体健康和千家万户切身利益,是重大的民生工程。希望实验室坚持首善标准,打

造首都样板;坚持问题导向,服务实际需求;坚持创新驱动,强化科技赋能;坚持协同联动,形成工作合力。北京市教委将根据实验室发展规划及具体项目需求,采取“一事一议”方式提供专项经费支持,为实验室开展工作创造良好条件。

北京工商大学党委书记沈千帆表示,学校将为实验室提供充分的物理空间、人员配备和科研条件保障,整合多学科力量组建高水平研究团队,努力将其建设成为首都中小学营养餐领域的科技创新高地、人才培养基地和社会服务平台。

“在智慧食堂领域,实验室已形成可复制的技术样板。北工商此前在智能餐盘识别、人脸识别自动称重结算、个性化营养推荐等方面积累了成熟经

验,相关系统已在高校示范点稳定运行。未来,这些技术将逐步向中小学移植,推动校园餐饮从‘标准化供给’升级为‘个性化精准营养’,实现从食材溯源、营养追踪、智能配餐到无感支付的全链条数字化管理。”北京工商大学有关部门负责人表示。

了解到,实验室还建立了协同创新机制,联合中国疾控中心、国家食品安全风险评估中心、中国食品科学技术学会及北京学生营养餐协会等机构,聘请多位专家组成顾问委员会,为科研方向把关。同时,实验室已启动首都中小学校园餐食谱2.0版编制工作,围绕烹饪工艺革新、营养配比优化、食育融合和智慧管理四个维度进行系统性升级,着力为北京中小学提供更加科学、美味的配餐指南。

北京“菜篮子”量足价稳有保障

近日,受今年第9号台风“巴威”远距离水汽输送和冷空气共同影响,京津冀地区历经一次强降雨过程。此次过程具有持续时间长、累计雨量大、短时雨强强等特点。面对暴雨来袭,北京市场的“菜篮子”供应是否充足、价格是否会出现大幅波动,成为北京消费者关注的焦点。

近日从北京新发地批发市场、水屯市场等了解到,目前全市农产品供应充足,物流调度有序,蔬菜、肉类等生活必需品价格总体平稳,强降雨暂未对市场供应造成明显冲击。

供应充足,蔬菜价格稳定

7月10日,在北京市大兴区瀛海附近的一家生鲜便利店,店主介绍,为应对暴雨天气,他已提前前往批发市场备足货源。“目前蔬菜价格还没有变化,但如果暴雨期间运输和上货量减少,部分品种可能会有小幅涨价,但整体应该可控。”

作为北京农产品供应的“压舱石”,新发地批发市场目前运行平稳。新发地批发市场宣传部部长童伟介绍,根据7月10日上午的监测数据,蔬菜和肉类的上市量均保持平稳状态,稳定在约2.1万吨,与前期持平。其中,肉类方面,由于养猪场存栏量充足且同比有所增加,目前白条猪批发价在6元/斤至7元/斤,价格同样未出现明显波动。

社交平台有消费者担心,北京市场的蔬菜供应高度依赖外地调入,强降雨和短时大风可能对蔬菜产区的采

收和跨区域物流运输造成一定影响。对此童伟指出,“目前北京市场蔬菜大多来自河北等周边产地,运输距离短,天气影响相对有限。部分远途产区受影响程度还有待观察,但总体看,价格暂时不会出现较大涨幅。”

童伟还透露,针对此次暴雨,市场已作预警,并且通知商户增加了调货量。此外,市场内有蔬菜如土豆、洋葱等储备菜,存储量达2000多吨,每5到7天更换一轮,供货量不会出现断档。

位于昌平的水屯市场也已提前做好应对措施。市场总负责人暴振雷表示,市场提前一周对土豆、白菜等8种家常菜进行储备,可满足5至7天的供应量。目前该市场蔬菜供应量稳定在约700吨,肉类约30吨,鸡蛋约50吨,均高于日常水平。暴振雷表示,市场拥有长期稳定的供应基地,并与产地保持紧密对接,可以确保价格平稳。

多举措防汛,确保供应安全

为应对强降雨可能带来的内涝和断电风险,北京各大农批市场已经启动防汛应急预案。

童伟介绍,新发地市场已在微信

平台发布暴雨预警,据气象部门预报,10日夜间至13日夜间,丰台区将有暴雨,请商户提前做好防汛防护。如遇突发险情,请及时联系市场应急救援队。同时,新发地市场通过微信公众号、商户群及场内电子大屏滚动发布暴雨红色预警信息,提醒商户提前做好防范。市场管理团队实行分区划片、责任到人,重点对地势低洼区域进行排水系统检查和清理。市场还通知商户加强对河北周边产区的物资调度,确保物流通道畅通。

在防汛准备方面,水屯市场储备了1000个防水沙袋、2台潜水泵及挡水板等防汛物资,并安排专人值守。暴振雷介绍,一旦气象部门发布橙色及以上级别预警,全体工作人员将立即进入24小时值班状态。

北京农产品中央批发市场也发布微信公众号文章称,市场组织专项检查,重点排查主干道排水系统、低洼易积水区域及防汛物资储备情况,逐一清点查验防汛沙袋、抽水泵、应急照明、水桶、铁锹等防汛应急物资的储备数量、存放状态、完好程度,确保各类物资摆放规范、足额储备、随时可用。

(刘欢)

本报讯 董兆瑞 从北京市商务局获悉,作为全国消费新业态新模式新场景(以下简称“三新”)试点城市,北京市精准发力首发经济、多元消费场景创新、优质消费资源与知名IP跨界融合三大核心领域,以试点建设资金激励撬动市场创新,以场景育新激活消费潜力。自试点政策落地以来,系列扶持举措加速落地、精准兑现,一批标杆性消费项目陆续投产运营、释放活力。

据了解,今年2月,北京市商务局正式发布试点资金项目申报通知,设立“达标即奖”“按投补助”两类支持模式,单项项目最高可获2000万元资金补助,通过精准化、差异化扶持,重点聚焦未来消费前沿赛道,引导社会资本持续涌入消费创新领域。截至6月,已有4个优质标杆项目获得财政资金支持2229.24万元。

其中,位于昌平未来科学城的蔚来体验中心,是北京首家融合多品牌体验、沉浸式科技互动、用户社群服务的创新门店。坐落于颐和园核心景区的九州风物颐和园石丈亭店,打造“旅游+非遗体验+老字号美食+特色文创+品牌茶饮”五位一体消费新模式。泡泡玛特马力全开系列毛绒挂件项目,聚焦生肖传统文化与现代潮玩审美融合创新,融合七大热门IP打造限定系列产品。中国(北京)航天科学中心,建设6大主题展区、5大专业实验室,构建全方位航天科普消费运营体系。

除已落地见效的标杆项目外,北京“三新”试点储备充足、后劲十足,50余个潮流化、数字化、融合化消费项目正在履行申报和审核程序,持续丰富首都消费供给矩阵,涵盖科幻文旅、沉浸式体验、多元融合、高端首发等创新领域。

北京市商务局相关负责人表示,北京市将持续深化“三新”试点建设,全速推进项目审核、评审、验收、资金拨付全流程工作,拓宽消费创新赛道、优化政策服务体系,持续壮大首发经济、IP经济、场景融合消费、人工智能+消费等新兴业态规模,不断培育消费新热点、塑造消费新地标、激发消费新动能,持续释放首都消费市场活力。

北京首个碳中和农产品出口东南亚

本报讯 张翼 7月15日从北京海关获悉,北京市首个碳中和农产品——北寨红杏日前经平谷海关的监管服务,顺利销往新加坡,实现了京产鲜杏首次出口,为北京特色林果拓展东南亚市场打开了新的突破口。

北寨红杏是国家地理标志产品,2026年获得北京市首个农产品碳中和认证,全生命周期碳排放数据清晰可查,为出海打下了差异化优势基础。依托“关长送政策上门”等机制,海关人员帮助企业完善全链条溯源管理,从源头把好果品质量安全关。平谷海关开设鲜活农产品“绿色通道”,实行单证预审、预约申报等便利措施,有效避免鲜果滞留和运输损耗。海关加急开展属地现场查检,细致排查病媒生物及外来有害生物隐患,严格核验货物信息与包装标识,确保每一批果品都符合出口标准。

据介绍,北京特色林果出口品类持续扩容,不久前京产有机草莓首次走出国门。下半年,北京产苹果、梨等水果有望实现出口新突破。