

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会
北京市消费者协会

北京烹饪协会

北京市食品药品安全企业联盟
北京农业产业化龙头企业协会

主 编:李 涛 副主编:李 标

商务部:做好汛期生活必需品供应保障

详见 02 版

石景山区筑牢夏季食品安全“防护网”

入夏以来,持续高温、多雨潮湿的天气。为切实防范化解高温季节食品安全隐患,石景山区市场监管局迅速行动,聚焦食品销售、餐饮制作等关键环节,全面打响夏季食品安全大检查攻坚战,全力守护辖区群众“舌尖上的安全”。

聚焦重点业态,实施靶向监管;紧盯储存环节,排查风险隐患;严抓人员管理,压实主体责任。

下一步,石景山区市场监管局将持续紧盯夏季食品安全突出风险,常态化开展专项排查整治。聚焦商超、农贸市场等重点场所及时令高风险食品,细化监管举措、加密检查频次,织密食品安全监管网络,从严筑牢安全防线,全力保障辖区群众夏季饮食安全安心。

(石景山区市场监管局 王赞李昊)

> > 详见 04 版



【食话时说】

别让粮食输在“最后一公里”

从田间地头到粮库“最后一公里”,是粮食从“毛粮”蜕变为“净粮”的关键环节。补齐这“最后一公里”短板,关键要把产后减损放到与增产同等重要的位置,让产后服务真正强起来。

农业现代化,要重视农田里的现代化,也要重视田间地头到粮库“最后一公里”的产后服务现代化。

这“最后一公里”,是粮食从“毛粮”蜕变为“净粮”的关键环节,也是当前粮食全产业链条上十分突出的薄弱环节。晾晒靠天、储存粗放、运输散乱、信息不对称,产后服务能力滞后,让丰收的粮食在入库前就折损了成色。亟须进一步提升粮食产后服务现代化水平,让每一粒粮食从田间出发,干净入库、价值提升,真正把好收成变成好收入,实现粮食增值与农民增收同频共振。

“毛粮”与“净粮”,一字之差,身价迥异。刚从田间收获的“毛粮”,混杂着石子、杂草、破碎粒,含水量参差不齐、品质良莠不分,市场价值大打折扣。如果“毛粮”直接入仓,很容易在储存过程中引发局部发热霉变,徒增产后损耗。“净粮”是经过杂质清理、烘干、分级的粮食,杂质尽除、水分达标、颗粒匀整,入仓后不易发霉变质,储存周期也会显著延长。农民手握“净粮”,可以择机错峰售粮,从而有效规避集中上市时的价格低谷,让好粮真正卖出好价。

然而,现实中多数农户选择在田间地头

直接卖掉“毛粮”。这一选择并非简单图省事,而是在人力、成本、收益多重约束下的理性选择。一是劳动力短缺。村里留守务农的多是老人、妇女,干清理、晾晒粮食这些繁重的体力活不从心,地头变现显然更省心省力。二是成本收益倒挂。多数农户只有几亩地,产量不高,自购清选设备不现实也不经济,即便购买专业服务加工“净粮”,扣除成本后,到手收入与卖“毛粮”相差无几。三是种粮收入占比走低。对多数农户而言,种粮收入已不是家庭主要经济来源,他们自然不愿意为此投入过多精力和成本。

“毛粮”到“净粮”,是粮食品质分级、价值跃升的关键一环。这一过程离不开粮食经纪人、合作社和产后服务中心的深度参与。他们并非简单倒手,而是用专业设备和技术对“毛粮”进行精细化处理,按容重、水分、破损率等指标分级分流,有的送到粮库、面粉厂、食品厂,有的卖给饲料企业、养殖大户,筛下物还可转为养殖用原料。这种“按质论价、分道去向”的精细化管理,深度挖掘每一粒粮食的潜在价值,溢价效应远非“论堆卖”可比。同时,这些经营主体通过整合周边散户粮源,形成规模化供应能力,在与下游企业谈判中拥有较强议价能力,但也要承受粮价波动、粮食损耗以及资金占压等经营压力。

“毛粮”到“净粮”之路并非坦途。烘干机、清理筛、输送带、色选机、铲粮车、低温仓

储等硬件设施投入巨大,回报周期长,资产专用性强,单个农民无力负担,社会资本也因回报的不确定性而投资意愿不足。破局之道,在于将粮食产后处理纳入农业基础设施范畴,以财政资金撬动社会资本,培育专业化产后服务组织,形成“分散收获、集中处理、统一销售”的新型社会分工格局。

为了增强农户粮食产后减损能力,有关部门为农户配置了1000万套科学储粮装具,并在全国产粮大县支持建设5500多个粮食产后服务中心,为周边农户提供代清理、代烘干、代储存等服务,农户储粮的损失率已从10年前的8%大幅降至现在的3%左右,成效有目共睹。

然而,硬件上的补强,并不能自动扭转“重生产、轻储存”的传统观念。在部分农户乃至基层干部的认知里,种好地、多打粮是头等大事,粮食产后减损似乎没那么重要。这种认知偏差,直接导致粮食产后环节长期处于投入不足、设施简陋、管理粗放的境地,成为全链条减损增效的“隐性阻力”。

补齐这“最后一公里”短板,关键要把产后减损放到与增产同等重要的位置,让产后服务真正强起来。要把产后服务中心建在地头边、村口处,让农户低成本享受减损增效的红利,确保颗粒归仓、物尽其值。这是关系种粮农民“钱袋子”和中国人饭碗的必答题。

□ 刘慧

■ 导读

首都中小学营养餐实验室揭牌

详见 03 版

北京市政协助力平谷农业中关村建设

详见 08 版

北方鲜食玉米产业持续释放富民兴村效能

详见 11 版

我国现代零售体系建设按下“加速键”

详见 14 版

北京推出四大亲子消费场景激活夏日经济

详见 18 版

新闻热线
010-68232904

投稿邮箱
tougao_cfs365@126.com