

2026 方庄美食季“美食+潮玩” 开启南城夏日狂欢

汇集103家商铺、两百余种美食打造“一站式吃遍全球”的夜间消费体验；AI未来街区首次亮相，用科技互动解锁潮流美食新玩法……近日，“食尚方庄 品味南城”——2026方庄美食季启动仪式在方庄体育公园拉开帷幕。活动将持续至7月12日，创新采用“老字号传承+科技赋能+沉浸式体验”模式，以“环岛联动、AI科技”等全新玩法，为市民打造南城最具网感与烟火气的美食嘉年华。



方庄环岛“美食十字路口”开张 清凉玩法升级、网感拉满

活动伊始，美食活动入口处，一块巨型透明冰雕装置成为全场焦点。整块冰体内部封存着菠萝、鲜橙等时令鲜果与各式糖果零食，打造成趣味“冰藏宝藏”，吸引众多亲子家庭踊跃参与体验。“天气很闷热，冰块自带的凉意可以驱散暑气，带着孩子一边敲冰寻宝一边逛市集，这种玩法真是很新奇很解压！”朱女士带着5岁的儿子刚收获一根“冰味”棒棒糖后兴奋地说道。

从“亚洲第一大社区”到现代宜居典范，美食承载着方庄的独特记忆与人文温度。去年首届方庄美食季在短短9天内交出了一份惊艳答卷——累计吸引消费者约20万人次，现场摊位销售额约73万元，带动参与商户店铺总销售额超过700万元……在延续去年首届成功经验的基础上，今年活动全面升级，玩法多样，让市民来方庄即可清凉一“夏”。

“去年活动结束后，不少商户和市民都问‘明年还办不办’，所以我们今年不仅办了，还办得更久、更大，就是要用‘方庄味道’唤醒‘方庄记忆’，用美食的温度去缝合快节奏生活带来的疏离感。”方庄街道相关负责人介绍。今年，方庄美食季从9天延长至16天，在延续老字号、京蒙协作等经典板块基础上，大胆融入了潮流元素，让方庄“夜经济”更多了点松弛感。

冰凉爽口的北冰洋汽水、清甜可口的老味刨冰、奶香松软的甜点面包、夏日标配小龙虾和特色饮酒……走进方庄环岛，这里秒变“市集心脏”，东西联动，让市民体验一路都有惊喜。环岛左通老字号经典，右通潮饮夜宵，方庄购物中心沿线主打老字号、AI科技和咖啡体验，活力街区专设“潮玩未来·夜色微醺”主题区，汇聚高颜值烘焙、创意甜品、西餐、东南亚小吃、烧烤融合菜及精酿啤酒、鸡尾酒等；方庄环岛左右连通品鉴彩绘艺术，市民逛一圈便能尝遍人间多样风味。环岛内更打造

了一处“沙滩”打卡点，成为市民拍照热门选择。

环岛另一侧，“AI未来街区”前围满了市民，大朋友和小朋友都被科技感满满的“美食家”们吸引得走不动道。棉花糖机器人手臂灵活转动，一份份造型精致的棉花糖新鲜出炉；全自动冰淇淋机前，孩子们踮着脚尖张望着等待；爆米花机器人不断“吐”出金黄酥脆的爆米花。

“方庄食趣”九宫格挑战活动也同步启动，市民张女士一家拿着刚领取的《方庄美食手册》后便立刻开始了挑战，正穿梭在市集间寻找带“冰”字的摊位。据悉，参与的市民完成趣味任务即可参与抽奖，全程自助、边逛边玩。据了解，活动期间还将发放方庄美食季“乐享券”，市民可在现场摊位兑换各类特色美食套餐，一站式轻松吃遍全球美味。“周末带孩子晚上来逛逛吃吃很放松，活动也很多样、很热闹，优惠也绝对超值，主打一个领得值、花得爽！”于先生兴奋地说道。

“方庄的烟火气，不只在老味道里，更在新体验里。美食不仅是舌尖上的满足、记忆的牵绊，更需要常常常新。”方庄街道相关负责人表示。

“侨之家”落地方庄购物中心 街道暖心喊话老街坊“回家”

“方庄原来叫方家庄，现在家人们回来了，方庄又成了方家庄——有烟火气，有人情味儿，有家的温度。”启动仪式现场，著名相声表演艺术家姜昆作为方庄老住户谈起“方庄”名字的由来侃侃而谈，回忆起曾生活在方庄的点滴并为“家”送上美好祝福。

他深情向所有搬离方庄的老住户发出邀约：“常回家看看吧，方庄环岛还在，老馆子还在，那盏灯，一直为你们亮着。欢迎回家！”一句话，牵动起不少台下老住户的心。

启动仪式上，文艺演出精彩纷呈，为美食季注入了青春活力与家国情怀。中央音乐学院附中同学们气势磅礴的开场鼓《牛斗虎》瞬间点

燃现场气氛，鼓点如雷、气势如虹；工行方庄支行魔方乐队以一曲《鼓楼》动感暖场，熟悉的旋律引发观众轻声跟唱；“国民闺女”——青年演奏家孙楚泊现场献艺，清脆灵动的笛音环绕在场内，为美食季增添青春光彩。区人大代表、区侨联主席张涓深情献唱《故乡是北京》，当熟悉的旋律响起，“走遍了南北西东，也到过了许多名城，静静地想一想，我还是最爱我的北京”——歌声唤起了在场每个人对这座城市的热爱与眷恋。

值得关注的是，仪式现场举行了“侨之家”揭牌仪式。建设“侨之家”，是方庄街道践行“以侨为本、为侨服务”宗旨、扎实推进党建带侨建的重要举措，旨在打造一个归侨侨眷、海外侨胞及留学人员家属的团结之家、温暖之家、奋斗之家。

此次将“侨之家”落地方庄购物中心，正是看中了商圈的人气与活力。“一方面，我们做实为侨服务，把政策咨询、关怀帮扶、乡情联谊送到侨界群众身边，打造就近可及的暖心阵地；另一方面，希望赋能地区发展，依托商圈集聚优势链接侨智侨资，激活侨界资源、拉动消费增长，为方庄商圈升级与区域经济发展注入侨界动能。”方庄街道相关负责人表示。

从昔日的阡陌农田到“亚洲第一大社区”的崛起，从老牌餐饮地标的烟火升腾到如今商圈焕新的潮流涌动……方庄40年的变迁与生长画卷在方庄环岛通道内徐徐展开。一组由北京市第十八中学附属实验小学师生共同绘制的“方庄40年”主题彩绘温情亮相，孩子们用稚嫩而真诚的笔触，让观众在穿行其间时，感受一步一景，一画一时代。

“方庄美食季将‘年年有约’，我们希望通过这个持续的品牌IP，探索一种‘以美食促消费、以文化聚人心’的基层治理新路径，让方庄不仅是地理上的坐标，更是大家心里那个‘想起来就温暖’的地方。”方庄街道相关负责人表示。

（姜欢）

本报讯 王一佳 近日，北京政务新媒体发布厅开展“传承·创新·发展——首都国企老字号体验行”主题采风活动。来自全市各成员单位的政务新媒体负责人及市属媒体代表组成采风团，走进三元、红星集体农庄、工美大厦、大明眼镜、全聚德等京城老字号地标，沉浸式感受老字号的传承故事与创新活力。

三元食品——70年匠心“鲜”到极致。作为首都食品供应保障的主力军，首农食品集团旗下拥有22个省级老字号，其中中华老字号16个。采风团的首站来到了坐落在大兴区的首都牛奶科普馆，也是北京唯一一座以牛奶为主题的博物馆。在800米环形参观走廊中，透过玻璃窗可以看见牛奶现代化全自动生产线正在运转。参观者还能在互动区体验“手工打奶”，玻璃瓶与金属奶桶碰撞的清脆声响，仿佛将人拉回上世纪90年代。三元最新推出的“北京鲜牛奶”“北京酸奶”“北京纯牛奶”三大新品，正是从这条生产线上走下来的，以行业最高标准定义着一杯“北京奶”的品质。

红星集体农庄——红色基因“种”出消暑新体验。位于大兴区的红星集体农庄占地1000余亩，诞生于1952年11月，作为新中国最早成立的国营农场之一，如今的红星集体农庄已发展为集红色研学、农事体验、果蔬采摘、军事体验、自助露营于一体的现代都市农业综合体。

在这个暑期，红星集体农庄为市民准备了丰富的微旅行体验：在400亩生态采摘园品尝天然健康的时令果蔬；在“红星迷彩世界”体验沉浸式国防军事拓展，让孩子当一回“小战士”；在入围“全国十大露营打卡地”的森系营地享受惬意亲子时光；在红色片区漫步红星广场、参观场史馆，上一堂“行走的思政课”。农庄成功将红色基因、绿色生态与现代休闲需求相融合，成为亲子家庭暑期度假的热门目的地。

工美大厦——非遗“活”成国潮新消费。走进被誉为“中国工艺美术第一店”的王府井工美大厦，四层“予寻YUXUN”艺术非遗国礼及手作体验区正成为年轻消费者的新聚点。掐丝珐琅、京绣、通草花等非遗精品琳琅满目，消费者可上手体验传统手作，还能逛临展、品茶咖，让非遗以更轻盈的方式融入现代生活。

让人期待的是，湘西十八洞苗绣快闪展即将亮相，深山绣品首次走进金街。未来，贵州台江、四川越西等更多小众非遗也将以快闪形式陆续落地，让顾客亲手触摸针法里的故事。

全聚德——一只烤鸭的“新派”打开方式。来到全聚德王府井店，这里不只是餐厅，更像一座文化空间。“京梦王府·四季烟火”主题餐厅以“四季”为灵感，将传统王府文化与京味元素融入当代餐饮场景，营造出兼具历史底蕴与烟火气息的就餐环境。店内还设有“好鸭好呀坊”文创区，毛绒烤鸭等爆款文创产品引发现场围观。暑期全聚德推出多款消暑套餐和文创新品，让一顿饭升级为文化体验、社交场景和情绪价值的综合消费。

从百年匠心到国潮焕新，从非遗传承到科技赋能，首都国企老字号正以守正创新的姿态，为北京国际消费中心城市注入新活力。作为首都南部重要产业承载地，大兴区集聚一批优质老字号资源，全区现有老字号品牌注册企业10家，其中，永丰、三元食品、方庄隆兴号、雪莲4个品牌获评中华、北京“双料”老字号，红星农庄、雪花等国企老字号扎根区域多年，构成特色鲜明的大兴老字号矩阵。下一步，大兴区将持续推进区内老字号国潮元素与发展载体创新，解锁消费新体验与新场景，激发老字号发展活力，聚力打造大兴区“老字号”消费新引擎。

首都国企老字号体验主题采风活动开启