



本报讯 陈琳 盛夏北京,热力与烟火气交织。簋街的小龙虾飘香、亮马河的夜游光影、工体的足球呐喊、各大商圈的潮流快闪……据北京市商务局消息,7月至10月,作为“购在中国·京彩四季”的核心板块,“京彩宜夏”系列促消费活动将推出千余场文商旅体展融合活动,围绕“越夜越嗨、赛场内外、艺聚新潮、盛夏童行、逛吃京城”五大板块,为市民游客打造全时段、多场景的夏日消费盛宴。

各区特色IP“组团”出圈 差异化消费矩阵成型

全市各区立足本地资源,打造专属夏日消费IP,形成互补联动的全域消费版图。东城簋街不夜节、隆福寺“夏日限定”潮集点亮老城夜经济;西城文化美食节叠加西单时尚促销,释放消费券红利;朝阳“潮朝阳”啤酒节、花园节联动赛事与演艺;海淀“悦动海淀”落地IP快闪与文体市集;丰台推出学生专属优惠,石景山“京西有惊喜”带来啤酒龙虾盛宴。远郊板块则主打山野休闲与亲子度假。通州深耕“运河上的通州”,开办特色市集并投放活力票根消费券;门头沟“购To门头沟”串联山谷水乐园与爵士音乐节;昌平“把夏天的夜交给昌平”落地百场市集音乐;怀柔“热夏消费季”以村咖生活集为亮点;密云“来密云看海”打造环湖啤酒音乐节。经开区“亦见未来生活节2.0”则聚焦科技消费,焕新商业场景。各区普遍推出票根联动、消费券发放等惠民举措,全域联动拓宽夏日消费空间。

夜食夜购夜游夜演 京城夏夜“不落幕”

夏夜的北京,选择不止一种。簋街不夜节、首钢园小龙虾节、顺义燕京啤酒文化节、各区深夜食堂与露台微醺酒馆遍地开花,烟火气十足。商圈延时经营同步发力:三里屯Hello Kitty快闪、颐堤港CRYBABY首展、798 MOLLY二十周年特展、华贸AI科技艺术节轮番登场,活动叠加全周期促销,让夏日逛街购物成为市民主流休闲方式。夜游场景同样精彩。亮马河夜游、大运河“运上行”光影演艺常态化开放,世园嬉夏YEAH运营至8月底,香山公园艺术季与圆明园荷花节带来沉浸式园林夜游。国博、首博延时开放,非遗体验、戏剧展演、露天乐队演出贯穿整夜,配套公交与安全保障同步优化,让京城夏夜既有潮流,也有温度。

顶级赛事+大众运动 流量变“留量”

7至10月,北京将迎多场重磅赛事:FIBA三人篮球公开赛、中国网球公开赛、中超联赛、WTT中国大满贯、北京马拉松等陆续登场,持续营造浓厚观赛氛围。赛场外,适配全年龄段的群众运动活动也将持续开展。各大商圈常态化推出足球嘉年华、户外野球局、观赛派对,让体育运动融入大众夏日休闲生活。青少年围棋赛、街头挑战赛、趣味拔河、亲子闯关、星光夜跑等活动多点开花,滑板、跑酷、街头篮球等潮流运动走进商圈园区,为夏日休闲注入青春活力。同时,北京将依托丰富的赛事资源,持续深化“赛事+消费”的联动模式,打通场馆、商圈、餐饮、住宿全消费场景,鼓励凭赛事票根可享专属优惠,形成“赛场内外”一体化消费链条,以赛事流量撬动夏日实体消费,充分释放体育经济乘数效应。

演出展览扎堆 为一场演出赴一座城

这个夏天,京城高品质文化供给持续扩容,各类文艺演出、艺术展览、国风体验活动密集上新,打造“为一场演出赴一座城”的夏日消费新风尚,让文化休闲成为市民夏日出行的主流选择。蔡依林、周杰伦、周深、汪苏泷等重磅巡回演唱会将接连登陆北京,各大商圈落日音乐会、大学生乐队演出、胡同Live-house演艺常态化上演,多元曲风满足各类群体夏日文化消费需求。重磅艺术展览与精品戏剧持续绽放夏日文艺光彩,北京国际设计周、北京时装周“时尚悦享节”“如是莫高”敦煌艺术大展有序开展。国家大剧院国际戏剧季、北京人艺暑期经典话剧将持续公演。同时,盛锡福、四联美发、珐琅厂等老字号开放夏日体验专场,常态化开展非遗技艺展示及手工体验;怀柔村咖生活集融合咖啡赛事、街舞展演、露天戏剧、夜间音乐会,打造新潮夏日文艺消费场景。各区将陆续推出演出票根联动优惠,打造“观演+夜宵”“看展+美食”的夏日特色消费动线,持续延伸消费链条。

亲子消费“全家桶” 释放家庭活力

夏日暑期是亲子消费的黄金时段,北

京聚焦青少年研学、游乐、科普、非遗体验,持续丰富多元化亲子消费场景,充分释放家庭消费乘数效应。

暑期期间,北京环球度假区“环球酷爽夏日”主题活动持续运营;世园公园推出智能定向闯关、场馆夜宿探秘等特色研学项目,让孩子在夏日户外探索自然、增长学识。“打开艺术之门”夏令营持续开展,让青少年在夏日沉浸式感受传统文化魅力。

通州区持续上新夏日亲子业态,体育公园、喜剧剧场、夏日吃冰节持续开放;丰台、房山、石景山区商圈常态化推出亲子运动会、非遗手作、主题巡游、趣味手工,各类团队互动项目丰富。

近郊山林戏水、星空观影、户外科普等轻量化亲子体验持续上新,全方位覆盖家庭夏日休闲需求,串联游乐、研学、购物、餐饮多元场景,有效拉长夏日家庭出游时长,激活一站式全域消费活力。

月度美食主题轮番登场 潮流购物一站尽享

这个盛夏,京城美食与潮流购物双向赋能,按月迭代的特色主题活动、全域覆盖的惠民促销、新旧交融的消费场景,全方位升级夏日逛吃体验,让市民游客沉浸式感受京城夏日烟火活力。

依托北京国际美食荟特色IP,京城夏日美食活动有序铺展,7月畅嗨饮品狂欢月、8月食尚京菜推广月、9月环球风情美食月次第开启,10月持续上新夏日时令菜品、节庆限定套餐,月月有新意、季季有特色。

京城夏日美食消费烟火繁盛,各大地标美食活动贯穿整夏。前门国风节联动“了不起的中国菜”主题活动,便宜坊、都一处、月盛斋一众京味老字号推出夏日专属套餐与代金券。门头沟长安天街露台微醺餐娱、通州北苑万达广场“看球狂欢嗨啤一夏”、密云鱼王美食文化节等特色活动氛围感十足。通州复刻高雄夜市风情、崇文喜市集集装箱美食街区持续开放至10月底。各大老字号持续上新夏日凉品、家庭特惠餐,各区多国美食节、啤酒花园、深夜食堂全面铺开,依托京津冀美食联动优势,持续吸引周边游客来京打卡消费。

同时,朝阳汽车文化消费季、海淀商圈暑期特惠、石景山主题营销、丰台毕业生专属优惠、昌平全品类惠民活动、密云万象汇全新业态开业等活动持续开展,以首店经济、潮流快闪、分层让利,持续激活夏日商圈消费活力。

首都“菜篮子” 上线数智社区食堂

本报讯 万晓东 近日,北京新发地全新投用的数智社区食堂凭借AI膳食提醒、智能机器人烹饪、标准化净菜加工等数字化服务,让消费者就餐更安全、健康、便捷,成为首都“菜篮子”数智化转型升级的生动缩影。该食堂开业至今日均接待超600人次,已然成为周边居民、市场商户的“家庭中央厨房”。

据了解,这家新晋网红社区食堂由新发地市场依托自身农产品供应链优势,联合四季顺鑫净菜产业园打造,将智能炒菜机器人、食品安全检测、AI膳食分析等前沿技术全面融入餐饮服务全流程,实现了餐饮服务的智能化、标准化、精细化升级。

智能健康提醒是食堂的一大特色亮点。消费者只需提前在手机端绑定个人信息,录入食物过敏、饮食忌口、基础疾病等个性化数据,就餐时将专属芯片餐盘放置在取餐区,电子屏幕便会自动弹出对应的饮食提示。消费者刘女士因录入了生姜过敏信息,取餐时系统精准识别炒土豆丝含致敏食材并及时预警,有效规避了误食风险。食堂负责人郭祥表示,AI膳食系统如同专属营养师,可针对高血脂等各类体质给出就餐建议,全方位守护食客饮食健康。

科技赋能不减人间烟火气。食堂后厨摒弃传统人工翻炒模式,由智能炒菜机器人依托数字化菜谱,精准把控火候与调料用量,短短5分钟即可完成一道色香味俱全的家常菜。依托净菜产业园标准化加工体系,食堂所用食材均经过精细化分拣、清洗、切配,食材干净卫生、成本可控、出品高效。

在餐品供给上,食堂兼顾普惠性与个性化需求。智慧打餐区每日提供3道大荤、4道半荤、2道素菜,搭配杂粮主食、汤品、水果,菜品每日轮换更新。同时设置尊享智慧区,推出高端会员定制服务,精准适配不同人群的就餐需求。

为破解居民居家做饭费时费力的难题,食堂创新推出“家庭共享厨房”服务,依托新发地直供净菜和智能烹饪设备,打造酱卤、特色面食、砂锅、快手预制菜等多款产品。消费者可就近选购,简单加热即可食用,省去买菜、洗菜、做饭的繁琐步骤,便捷又实惠。

据悉,该数智食堂搭建的人机智烹体系,实现了食材安全全程溯源、菜品出品标准化、餐饮运营降本减负,有效提升了餐饮服务质量与效率。自6月初营业以来,稳定为新发地市场数千名从业者及周边居民提供优质就餐服务。

相关负责人介绍,数智社区食堂是新发地数字化转型的重要一环。7月底,新发地市场蔬菜综合交易楼B座将正式竣工,后续将落地智慧交易、中央厨房、净菜加工、集采集配、电商直播等多元新业态,丰富消费者消费场景。未来,首都“菜篮子”将持续深化数智化升级,以一餐一饭的细微变革,持续优化消费者生活方式。