

北京稻香村 党建引领老字号高质量发展

百年风华忆初心，砥砺奋进新征程。时值中国共产党成立105周年，回望中华老字号的发展之路，始创于1895年的北京稻香村跨越三个世纪，红色血脉早已与百年匠心深度交融。

本报讯 张鑫宇 百余
年风雨兼程，北京稻香村
将红色信仰融入糕点制作
的每一道工序，把党员担当落
实到服务民生、传承文化、守正
创新的每一处细节。从铸牢思想
阵地凝聚发展合力，到激活红色动能传
承非遗文脉，再到践行初心使命深耕民
生服务，党组织成为北京稻香村行稳致
远的“压舱石”与“助推器”。一代代稻
香村人听党话、跟党走，以匠心守品质、
以温情暖民心，让鲜红党旗在老字号沃
土上高高飘扬，让醇厚京味文化伴随红
色基因浸润首都市民心间。

铸魂固本强根基 红色学习润心田

思想是行动的先导，信仰是前行的
力量。作为京城百年老字号，北京稻香
村始终将思想政治建设摆在党建工作
首要位置，坚持用党的创新理论凝心铸
魂，创新线上线下一体化学习模式，推
动理论学习制度化、常态化、实效化，为
企业高质量发展筑牢思想根基。

为杜绝理论学习流于形式，北京稻
香村主动将政治理论学习要求纳入《企
业文化行为指南》，从制度层面保障学
习落地见效，推动理论学习走深走实。
不仅如此，依托自主打造的网络学习平
台，北京稻香村还搭建起了线上“党建
学习园地”，分类推送时政内容、专题
学习、主题党课等定制化学习课程，打
破时空限制，实现党员、职工随时随
地自主学习。

值得一提的是，结合食品行业特
性与老字号发展需求，北京稻香村还
开设了食品安全法规、老字号传承发
展等特色“班组小课堂”，并通过开展
线上知识竞赛、学习心得征集等活动，
形成“以学促赛、以赛促学”的良好
氛围，充分调动员工的学习主动性，
让理论学习融入日常工作的点滴。而
线下建成的集展示、学习、教育功能
于一体的党建文化长廊与党员电教室，
亦像是沉浸式的红色教育课堂。行走
其间，红色文化随处可见，润物无声。

与此同时，北京稻香村严格落实
“三会一课”、主题党日、组织生活
会等党内政治生活制度，结合时政热
点与行业发展趋势设置研讨课题，引
导党员在交流研讨中淬炼党性、锤炼
本领。在浓厚的红色学习氛围中，全
体职工持续统一思想、凝聚共识，夯
实听党话、跟党走的思想根基，让百
年老字号始终沿着正确方向稳步前行。

党建赋能传文脉 守正创新焕新颜

非遗技艺是老字号的根，民俗文化

是城市的魂。北京稻香村立足“从舌尖到心间·初心领航稻香”党建品牌内核，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，深挖京式糕点非遗技艺与二十四节气食俗文化，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，让传统民俗、百年技艺借助各式传统产品走出工厂、走进大众生活，实现党建引领文化传承、文化反哺品牌发展的良性循环。

在党组织带领下，北京稻香村党员骨干组成研发团队，深耕“四时三节”传统饮食智慧，结合二十四节气推出了春分太阳糕、大暑消暑糕、霜降柿饼、大雪寻梅酪等时令特色糕点，将节气文化转化为可品尝、可感知的舌尖美味。

以春分太阳糕为代表，党员研发小组坚守传统古法，严选应季新鲜食材，同时顺应大众口味变化大胆创新，融合茶香与芝士风味，金黄糕体形似向日葵，兼具文化底蕴与现代口感。门店还同步配套节气手作、民俗讲解等互动活动，让市民在体验中了解传统民俗，推动节气文化代代传承。

此外，依托党员骨干力量，北京稻香村还持续推动产品革新与场景升级，助力老字号国潮破圈。党员技术骨干牵头恢复了传统产品“京八件”，如今这一产品已成为极具京味的特色伴手礼，累计销量近千万盒。在此基础上，团队持续发力，研发出琵琶糕、盘组酥等文创糕点，以及多款北京特色单品，用年轻化、时尚化的表达诠释百年匠心。

与此同时，消费场景也在不断迭代升级。继2021年推出首家“零号店”后，北京稻香村又打造了廿四节气馆、零号寻宝馆等特色门店，融入投壶、点茶、甲骨文猜字等传统活动，搭配京式糕点制作技艺微展厅，全方位打造沉浸式京味文化体验空间。

为实现非遗技艺薪火相传，北京稻香村深化党建联建共育模式，拓宽文化传播路径。据悉，北京稻香村与北京市东城区史家小学分校共建食育实践基地，组织党员走进校园开展技艺教学、文化宣讲活动，在青少年心中种下了传统文化的种子。

红色动能驱动文化创新，传统技艺拥抱时代潮流。在党建引领下，北京稻香村既守住了老字号的“老味道”，又赢得了年轻群体的“新青睐”，让京味非遗文化在新时代绽放出了别样光彩。

党员带头担使命 红色温情惠民生

党建的根基在基层，发展的落脚点在民生。百余年来，北京稻香村始终牢记为民初心，将党建工作与食品安全保障、社会责任践行、基层便民服务深度融合。

民以食为天，食以安为先。北京稻香村始终将食品安全作为底线，据了解，北京稻香村党委牵头建立了全流程质量管控体系，在生产车间、线下门店设立“党员责任区”与“党员示范岗”，党员带头坚守质量防线，实现从原料采购、生产加工到成品出厂全程可追溯。正如北京稻香村董事长毕国才所说，产品好，自然会有回头客。或许正是由于北京稻香村这份过硬的产品品质，才赢得了大众心间的信任。

北京稻香村常态化公益行动从未间断。据悉，企业已连续四年开展援藏捐款，累计捐款捐物价值超过千万元，彰显着老字号的家国情怀。

北京稻香村党委书记梁硕表示：“北京稻香村扎根京城百余年，与生俱来带着民生底色，党建工作最终落脚在为民服务上，履行社会责任是老字号不变的使命。”立足属地发展，深化基层服务，北京稻香村积极联动街道社区开展党建共建活动，将服务触角延伸至基层末梢。

今年以来，北京稻香村携手东华门街道、北新桥街道开展系列惠民活动，在元宵佳节组织党员教授外卖骑手、快递小哥制作元宵；春节期间，举办“挥毫赠福暖东城，稻香相伴暖‘新’程”活动，邀请书法名家书写春联福字，为奔波在城市一线的劳动者送上节日关怀。一桩桩暖心实事，拉近了企业与群众的距离，更让红色温情遍布京城街巷。

百年稻香承古韵，一抹红色启新程。跨越三个世纪的北京稻香村，因初心而坚守，因党建而奋进。站在中国共产党成立105周年的新起点上，北京稻香村将持续以党建引领品质升级、文化传承、民生服务与人才培育。以匠心守初心，以实干担使命，让党旗始终引领企业发展航向，让百年京味持续传递温情，奋力书写党建与老字号高质量发展深度融合的崭新篇章，为首都经济社会发展、中华优秀传统文化传承贡献更大力量。

北京首个户外 风餐饮街开街

本报讯 田杰雄 近日，北京市昌平区“把夏天的夜交给昌平”夜经济系列活动2.0在回龙观首开LONG街启幕。当晚，随着开街铃摇响，街区全新打造的“鸿运巷”开街仪式也同步亮相，这也是北京首个户外风餐饮主题街区。据了解，今年夏天，昌平区还将推出夜经济多元消费场景，从运动赛事到户外音乐，从深夜食堂到潮流市集，八大主题活动点亮京北夏夜。

据了解，“把夏天的夜交给昌平”是昌平区2026年“1+5+X”全年全域促消费体系中的重要组成部分。今年昌平区以“昌盛新韵·活力昌平”为年度主题，依托商业消费生态发展大会、“把夏天的夜交给昌平”系列活动等五大标志性IP，联动全区市场主体开展特色消费活动。其中，“夏夜”系列活动将从6月一直贯穿至9月，旨在承接暑期消费旺季，培育夜购、夜游、夜娱等多元新场景。

启幕仪式上，2026“把夏天的夜交给昌平”正式发布了八大主题计划，包括“夏夜出汗计划”“夏夜饕餮计划”“夏夜微醺计划”“夏夜听歌计划”“夏夜逛街计划”“夏夜看展计划”“夏夜发呆计划”以及“夏夜遛娃计划”。这些计划涵盖了运动赛事、市集夜食、精酿微醺、户外音乐、潮流逛展、休闲漫游与亲子互动等多种夜间消费形式。

据了解，随着夜经济系列活动拉开帷幕，昌平区下一步将推动商圈与街镇资源深度联动。随后，北京超极合生汇的夏季主题活动、沙河万达“88体育嘉年华”城市级赛事、东小口镇奥北星河森林音乐会以及龙德广场“潮玩计划·律动一夏”等重点项目将相继登场，通过将八大计划转化为具体的夜间消费场景，持续激发区域消费活力，让京北夏夜更有看点、更有温度。

首届恰巴塔长廊 万物节开市

本报讯 吴为 近日，首届恰巴塔长廊万物节在北京五棵松万达广场开市，19家恰巴塔专门摊位和多家特色餐饮品牌集中亮相。

据了解，本届恰巴塔长廊万物节以“万物皆可夹”为主题，活动从6月25日持续至6月28日，地点位于北京五棵松万达广场北侧长廊，免费入场，现场美食自主选购。开市首日，活动现场客流快速聚集，4小时累计接待客流近万人次，多家摊位前排起长队，部分爆款单品提前售罄。

活动现场，从经典原味恰巴塔到花式创意夹馅，不同品牌围绕“夹”的形式延展出多种吃法。除恰巴塔外，市集还覆盖比萨、汉堡、烘焙、咖啡等品类，适合不同年龄层和消费需求的顾客选购。

本次活动精选50家优质餐饮品牌，包括7家北京首进品牌、15家外地城市专属进京品牌。主办方介绍，希望通过主题化市集和特色餐饮品牌集结，把购物中心的公共空间转化为可停留、可体验、可传播的消费场景。

这也是五棵松万达广场围绕“超感艺术新高地”进行商业空间运营的一次延伸。活动期间，北侧长廊主打美食市集，南区二层同步开展“买得起的艺术展”，是商场丰富消费体验的新尝试。本次市集还引入Alipay+跨境支付支持，境外游客可使用本土电子钱包现场扫码支付。

本届恰巴塔长廊万物节由海淀区商务局、万寿路街道办事处指导，五棵松万达广场主办，TimeOut北京联合承办。预计四日活动总客流有望突破5万人次，带动五棵松万达广场整体客流与销售同步提升。