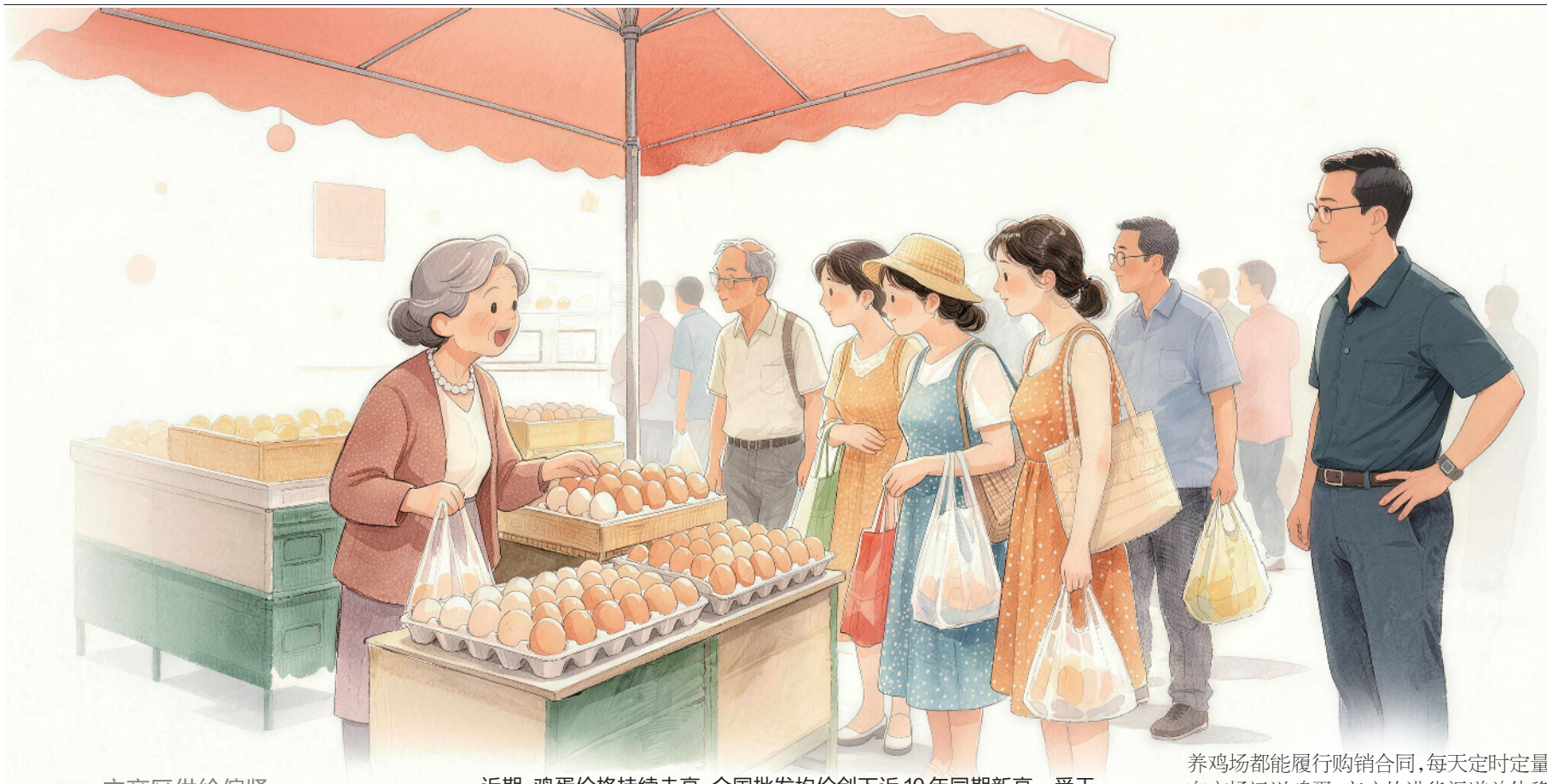




主产区供给偏紧

6月初,山东省临沂市沂南县鸡蛋批发均价达每斤5.1元,环比涨幅高达27.5%。“价格确实涨上来了,可我栏里的产蛋鸡比往年少了不少。”沂南县湖头镇黑石沟村蛋鸡养殖户王世杰介绍,前两年行情持续低迷,他身边不少养殖户亏损,大家补栏都非常谨慎。“雏鸡从进栏到顺利开产,起码要两三个月。现在看着价高,想扩产能也来不及了。”王世杰说。

王世杰的处境并非个例。2025年末,沂南县蛋鸡存栏量为125.8万只,较上年同期下降16.56%,养殖存栏规模持续缩减。尽管今年一季度部分养殖户补栏意愿回升,但受蛋鸡固有生长周期限制,新补栏的雏鸡尚未进入产蛋期,市场供给持续偏紧。

据介绍,本轮鸡蛋价格持续走高,是供给与需求双向作用的结果。2025年下半年鸡蛋价格低位运行,蛋鸡养殖陷入持续亏损状态。这导致养殖企业补栏意愿降温,中小养殖户空栏率较高。进入夏季,后气温升高,蛋鸡产蛋率自然走低,货源缺口进一步扩大,蛋价呈现上行态势。

“本轮鸡蛋价格大幅上涨,主要因供给端短缺、需求端增长,供需双向变化推动行情上行。”沂南县畜牧发展促进中心兽医李文洋分析,前2年蛋鸡养殖行业持续亏损,抑制了养殖户补栏积极性,造成当前新开产蛋鸡数量不足。而为迎接即将到来的端午节,食品企业大规模备货,短期需求大幅增长,供需矛盾阶段性凸显。

在价格高位运行的背景下,部分规模养殖企业已从亏损转向盈利,但补栏态度依然谨慎。菏泽市巨野县蛋鸡存栏量稳定在2600万只以上,年产鲜蛋达4亿公斤。巨野县独山镇王桥村菏泽鑫航禽业有限公司总经理刘继俭介绍,5月以来鸡蛋走货明显加快,价格持续拉升,企业从亏损全面转向盈利。该养殖场现存栏蛋鸡80万只,年产无抗鲜蛋1.8万余吨。今年1—5月,企业实现营业收入3188万元,同比增长21.04%;利润总额81.5万元,同比增长28.88%;5月鸡蛋出栏量达900吨,产销两端同步向好。然而就在几个月前,公司还深陷“一斤鸡蛋亏3角到5角钱,卖蛋钱不够买饲料”的困境。

巨野县大义镇的山东巨鑫禽业有限公司负责人张修伟说:“这轮鸡蛋涨价是行业供需自我调整的正常现象,现在盈利回暖,

近期,鸡蛋价格持续走高,全国批发均价创下近10年同期新高。受天气转热、餐饮需求回落等因素影响,往年5—6月通常是鸡蛋消费淡季,蛋价一般呈稳中下行趋势。今年鸡蛋价格缘何“逆势”上涨?后市走势如何?

供需双向发力 鸡蛋价格逆势走高

我们会适度补栏,但不会盲目扩产。”

面对前期行业低谷,巨野县从多维度推动产业突围。今年年初,全国鸡蛋价格持续走低,巨野县蛋鸡产业一度陷入“卖蛋难、利润薄”的困境。巨野县畜牧服务中心主任杨彬介绍,在政策端,全面落实动物强制免疫“先打后补”政策,减轻养殖场户防疫成本压力;在金融端,推出专属养殖政策性金融产品,仅一次银企对接会就达成意向融资近1200万元;在数字端,巨野县上线“鸡蛋通”数字化交易平台,整合产销、价格、供需信息,拓宽鸡蛋销售渠道;在品牌与产业链端,成立畜牧养殖协会,推动养殖标准统一化,提高鸡蛋品质,稳定市场价格。

山东巨旺食品科技有限公司董事长邓煜表示,依托本地“蛋窝”优势,一斤鸡蛋运输成本可降低0.3~0.4元,为后端市场开拓提供了巨大空间。

“下一步,我们持续优化扶持政策,提升服务质效、筑牢监管屏障,通过延链补链强链推动蛋鸡产业由‘规模大县’向‘产业强县’跨越升级。”巨野县委常委、副县长郑义说。

同时,莘县正加快鸡蛋生产、加工与流通。一方面,指导养殖场优化鸡舍通风降温、合理调整饲喂时间,减少高温热应激对蛋鸡的影响,完善冷链外运体系;另一方面,深化电商与供应链融合,形成“养殖—加工—销售”一体化闭环,增强市场抗波动能力。

对于后期市场走势,李文洋认为,后期鸡蛋价格走势分化特征将较为明显。短期来看,蛋鸡养殖产能恢复存在天然周期滞后性,市场供给偏紧格局难以快速扭转,预计鸡蛋价格将维持高位震荡、小幅波动的运行态势。中长期来看,随着蛋价修复养殖盈利空间,本地养殖户补栏积极性将稳步提升,行业整体产能逐步恢复,

市场供需紧平衡状况有望持续缓解,鸡蛋价格也将逐步回归合理区间。

有专家表示,8月后高温天气持续,产蛋率或维持低位,同时前期超期服役的老龄鸡将迎来集中淘汰,在无充足新增产能补充的情况下,市场供应将进一步收紧。叠加中秋、国庆双节旺季需求提前启动,供需错配格局加剧,蛋价具备持续上行动力。

后市支撑较稳定

农业农村部监测数据显示,全国鸡蛋批发价在3月中旬探底后,4月、5月环比分别上涨7.0%和14.1%,2个月累计涨幅达22.1%。进入6月,蛋价继续冲高,市场热度持续攀升,被戏称为“火箭蛋”重现。

需注意的是,虽然近期蛋价涨幅明显,但绝对价格水平并不算高。中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员朱宁指出,5月份鸡蛋批发价处于近5年同期中等水平,比2022年、2023年同期分别低12.3%和10.2%,当前的蛋价只是刚刚回升到近5年同期水平。因此,此轮上涨更多是前期过度下跌后的合理回归。

此轮蛋价上涨,根本原因在于供需关系有所变化。从供给端看,鸡蛋市场供应减少。朱宁表示,蛋鸡产能从2025年10月开始适应性回调,今年前5个月,全国在产蛋鸡存栏量和鸡蛋产量同比均下降了约3%。此外,随着夏季高温高湿天气的到来,蛋鸡逐步进入“歇伏期”,产蛋率有所下降,进一步影响了鸡蛋市场的有效供应。北京新发地农产品批发市场统计部经理刘通发现,部分养鸡场由于前期淘鸡数量过大、新鸡补充不及时,向批发市场运送的鸡蛋数量有所减少。

从需求端看,节日效应持续释放。随着端午节到来,经销商和食品加工企业的鸡蛋采购量明显增加。刘通认为,大部分

养鸡场都能履行购销合同,每天定时定量向市场运送鸡蛋,商户的进货渠道总体稳定畅通;个别养鸡场供货减少,但商户可以通过调剂解决。总体来看,供销环节保持稳定运行。

随着蛋价上涨和饲料成本下降,行业终于迎来盈利期。朱宁透露,5月份全国大部分蛋鸡养殖场户实现了盈利,每公斤鸡蛋平均盈利超过0.8元。究其原因,一方面是鸡蛋价格明显上涨,另一方面是蛋鸡配合饲料价格同比、环比均下跌了0.3%。蛋价涨、成本降,双重利好扭转了蛋鸡养殖的亏损局面,有效缓解了养殖场户的经营压力。

从市场反馈来看,养鸡场对当前价格较为满意。刘通透露,近期养鸡场开始主动联系新发地市场的商户,希望商户到他们那里收购,或者主动向商户运送鸡蛋。这种积极态度,与几个月前养殖户普遍悲观、急于淘鸡的情况形成了鲜明对比。

对于后市,业内专家认为,短期来看,端午节对鸡蛋需求仍有稳定支撑,蛋价将以稳为主。刘通判断,端午节前蛋价的涨势会有所收敛,近期北方粉壳鸡蛋价格已经出现松动并有所下调。朱宁认为,端午节后鸡蛋需求趋弱,蛋价将出现小幅回落。

从中长期看,朱宁预测,下半年鸡蛋价格整体将高于上半年,但呈现先涨后跌的走势。供给方面,3—5月养殖场户新增雏鸡较多,预示着三季度新开产蛋鸡较多,叠加养殖场户在三季度惯性稳产保产,蛋鸡产能将有所增长。四季度养殖场户参考往年规律,蛋鸡产能可能居高运行。需求方面,三季度暑期旅游、中秋节和国庆节备货均利好鸡蛋消费;国庆节之后,缺乏利好因素提振,鸡蛋消费进入淡季,直到12月份元旦临近才有所好转,但好转程度有限,难以扭转四季度供需宽松的局面。综合判断,三季度鸡蛋市场供需偏紧,蛋价有望继续上行;四季度供需宽松,蛋价将有所回落。

朱宁特别提醒,考虑到3月份雏鸡补栏较多,三季度蛋价上行启动时点或将比往年有所延后。刘通也表达了谨慎态度:一旦价格刺激起来的产能开始释放,今年后几个月的蛋价还可能再一次跌入低谷。经营者需警惕过热情绪带来的风险。

专家表示,鸡蛋不会成为“火箭蛋”。对养殖场户而言,当前盈利窗口来之不易,不要盲目扩产。同时,继续做好降本增效和疫病防控,巩固成本优势,以稳健的经营应对市场价格的涨落。

(王金虎 黄俊毅)