

大兴区消协发布暑期消费提示

本报讯 据大兴区市场监管局消息,暑期期间,各类消费迎来高峰。为帮助广大消费者尤其是学生及家长识别消费风险、科学理性消费,大兴区消费者协会特发布以下提示:

暑期餐饮,安全为先。夏季气温高、湿度大,食品易腐败变质。消费者购买食品应选择证照齐全、信誉良好的商超或正规电商平台,仔细查看生产日期、保质期及配料表等信息,不购买“三无”产品或来源不明的食品。外出就餐优先选择卫生条件好、具备“明厨亮灶”的餐厅,慎食生腌、冷饮、凉拌海鲜、野生菌等高风险食物,提倡使用公勺公筷。

旅游出行,理性规划。跟团游要选择有合法资质的正规旅行社,不被“零团费”“低价团”迷惑,务必签订书面合同,明确行程、交通、食宿标准及退改规

则等核心条款。预订民宿应通过正规平台下单,仔细查看房源真实评价。游玩期间注意远离河流、湖泊等危险水域,家长务必看管好未成年人。同时,警惕社交媒体“种草”信息误导,多看真实评价。

研学旅行,仔细甄别。近年来研学旅行热度持续攀升,但“货不对板”“游而不学”“质次价高”等问题频发。消费者选择研学服务时应注意:

一是查验机构资质。目前儿童研学领域尚未出台专项法规与强制性标准。报名前应查验机构是否具备营业执照、旅行社业务经营许可证等资质,可通过“国家企业信用信息公示系统”核实注册信息,切勿选择无资质机构。

二是细审合同条款。合同须细化每日行程、住宿餐饮标准、师资配置、费

用明细及退费规则。对“高端研学”“名校交流”“专家授课”等宣传,要求机构在合同中明确具体安排,不轻信口头承诺。警惕“名校游”变校门口打卡。

三是理性看待宣传。不盲目跟风高价产品,警惕“限时优惠”“独家资源”等营销话术,结合孩子兴趣和家庭预算理性选择。

预付消费,谨慎办理。暑期是少儿培训、健身卡办理高峰,建议选择按月缴费模式,避免大额预付。签订合同应明确退费规则,将口头承诺写入书面协议。

消费者在消费过程中应保留发票、合同、宣传页面及聊天记录等凭证。发生纠纷可先与商家沟通,协商不成可通过12315等平台进行投诉举报,也可以拨打12345热线依法投诉维权。

丰台区系列“七一”主题党日活动举行

本报讯 据丰台区市场监管局消息,为热烈庆祝中国共产党成立105周年,近期,丰台区市场监管局开展系列“七一”主题党日活动,引导全局党员干部砥砺初心使命、强化责任担当、厚植为民情怀。

践行为民服务宗旨,传递党员暖心温度。按照区直机关工委工作部署,正式启动“坚守初心担使命 同心向善护民生”共产党员献爱心线上捐献活动。活动面向全局各级党组织及全体党员干部广泛开展,以线上便捷捐献的形式,搭建公益帮扶、为民服务的实践平台。全局在职党员、离退休党员干部及非公领域党员积极响应、踊跃参与,以点滴善行践行全心全意为人民服务的根本宗旨,充分彰显市场监管队伍心系群众、乐于奉献、担当作为的先锋模范作用,让党建温度浸润民生一线。

深耕红色文脉研学,汲取奋进初心力量。为传承中华优秀传统文化、赓续红色革命文脉、筑牢党员文化自信,组织党员干部、群众代表及入党积极分子开展多场沉浸式红色研学主题党日活动。通过走进历史档案展馆、红色文艺博物馆等红色教育阵地,全体人员近距离品读千年档案文脉、回望百年奋斗征程、感悟时代文艺初心。大家在珍贵史料与文物展览中追溯治国理政历史脉络,在红色文化与时代艺术的交融中接受思想洗礼、锤炼党性修养,深刻感悟初心使命的时代内涵,进一步坚定立足市场监管岗位、服务发展大局、守护民生福祉的责任信念。

下一步,区市场监管局将持续以党建引领市场监管各项中心工作,把系列主题教育活动的学习成果、思想成果转化为守牢安全底线、优化营商环境、精准服务民生的强大工作动力。

石景山区提升企业商业秘密保护意识

本报讯 据石景山区市场监管局消息,为深入贯彻党中央、国务院关于加强商业秘密保护的决策部署和北京市“企业商业秘密保护能力提升服务月”工作部署,近日,石景山区市场监管局在中关村石景山园党群服务中心开展2026年商业秘密保护专题宣传培训活动。

此次专题宣传培训活动,以“保护商业秘密,护航产业发展”为主题,旨在全面提升石景山区企业商业秘密保护意识和能力,精准解决企业商业秘密保护困难和诉求,进一步强化企业商业秘密保护意识和能力。活动中,石景山区市场监管局特邀北京海润天睿律师事务所李彦波律师,为全区四十余名园区、企业负责人及市场监管干部代表带来了一次干货满满的培训。李彦波律师从具有实操的侵害技术秘密纠纷案等典型案例入手,深入浅出地阐述了商业秘密的基本概念和商业秘密的内涵与外延,随后结合民事案例、行政案例对商业秘密的侵权行为及认定和法律竞合问题展开了生动且深刻的分析。

此次培训,内容充实、讲解生动,帮助企业学会运用法律武器保护自身商业秘密,有效提升企业的风险防范意识和应对能力;为市场监管执法人员提供了宝贵的办案思路和方法,极大地助力执法人员提升办案能力,具有很强的指导意义。

此次服务月,区市场监管部门一方面深入企业走访调研,通过座谈会形式,向企业宣讲《商业秘密保护规定》,了解企业商业秘密保护诉求;另一方面指导企业完善商业秘密保护制度,提升企业自主合规水平。

海淀区开展果切店和冷饮店专项检查

本报讯 据海淀区市场监管局消息,随着炎热夏季的到来,果切、冷饮成为市民消暑热门选择,然而,鲜果易腐、制作卫生等问题也让不少消费者心生顾虑。7月2日,海淀区市场监管局走进辖区果切店和冷饮店,结合冷食类食品安全监管要求开展专项检查,为市民夏日消费保驾护航。

在检查现场,执法人员核查了商家营业执照、食品经营许可证是否齐全有效,检查水果原材料的进货查验记录、索证索票及溯源台账是否完整。同时,对果切专用操作区的密闭防尘、防蝇防虫情况,冷饮制作设备、滤网、容器的清洗消杀状况,以及冷藏储存设备的规范运行情况进行逐一检查,并鼓励商家可以给每份果切加贴时效标签,果切制作后冷藏保存不超过2小时。

针对提供外卖服务的商家,执法人员随机抽查了一次性“食安封签”的使用情况,并鼓励商家依据《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》,主动通过“互联网+明厨亮灶”等方式,实时向消费者展示后厨环境卫生状况与食品加工操作过程,搭建监管、商户、消费者三方共治的食品安



执法人员检查水果质量安全。

全监督渠道。

夏季高温高湿,生冷食品易滋生细菌,食用风险随之升高。执法人员也为市民支招:线下购买果切时,可先看外观,新鲜果切的颜色自然、不过分鲜艳,果肉无明显褐变、发暗或出水;再闻气味,正常水果和冷饮应有其特有的清香,若有酸败味、酒味、霉味或其他异味,很可能已经变质,建议不要购买。线上点单时,可打开商户的“明厨亮灶”

链接,目前海淀区很多人网商家都主动接入了“互联网+明厨亮灶”,消费者可以通过后台查看后厨操作是否规范,从而做出更安心的选择。

海淀区市场监管局餐饮服务安全监督管理科有关负责人表示,将针对夏季食品安全风险特点,加大对重点食品品类的监督抽检和风险监测力度,提高微生物、农药残留等项目的检测比例,对不合格产品依法处置。

东城区市场监管局启动啤酒市场专项检查

本报讯 据东城区市场监管局消息,夏季啤酒消费进入旺季,加之世界杯赛事火热进行,啤酒市场需求持续攀升。为保障群众“杯中安全”,东城区市场监管局近日开展啤酒市场专项检查。

此次检查重点覆盖超市、便利店、酒吧等啤酒销售场所,对啤酒的进货来源、储存条件,以及散装啤酒盛装容器的卫生状况等关键环节进行全方位排查。执法人员逐一核对供货商资质、进货台账及索证索票记录,要求经营者按照产品的储存条件要求规范存放,确保冷藏设备运行正常、温度达标;散装啤酒区域应当保持环境整洁,盛装容器必须配备防尘防蝇设施,并在显著位置标明产品名称、生产日期、贮存温度和保质期,做到信息透明、可追溯。此外,执法人员还对从业人员健康证、产品标签标识、保质期进行核查,督促从业人



执法人员检查啤酒安全。

员持有效健康证上岗,定期开展库存清查,及时下架临期产品,确保在售商品来源合法、质量合格。

东城区市场监管局提醒广大消费

者:购买啤酒请选择证照齐全的正规商家,留意标签标识、生产日期和保质期;如发现食品安全问题,请拨打12345、12315投诉举报。