

门头沟区持续开展“食安封签”普法宣传与实操指导

本报讯 为推动《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》在门头沟区落地见效,门头沟区市场监管局联合区私营个体经济协会15个分会,通过近半年的时间,面向辖区网络餐饮经营商户、外卖配送站点及从业人员,持续开展“食安封签”专项普法宣传与实操指导工作。

该规定于2026年1月27日发布,6月1日正式施行。新规明确要求,入网餐饮服务提供者应当对餐饮食品进行包装、封口,并保证封口开启后无法复原,防止餐饮食品在配送过程中受到污染。该项政策的落地,能够从源头守住网络餐饮安全底线。自新规出台以来,区市场监管局联合私个协15

个分会下沉一线开展全覆盖宣贯引导,现场指导商户规范粘贴“食安封签”,严格落实封口跨缝、盖身同粘、粘贴牢固等实操标准。同时,对外卖配送人员开展宣传倡议,引导配送人员取餐时主动查验“封签”使用情况,积极督促商户规范落实“封签”使用要求。此外,工作人员走进社区开展科普宣

讲,提醒广大居民收取外卖第一时间查验“封签”状态,如遇无“封签”、“封签”破损等情况可直接拒收,并通过投诉渠道反馈相关问题,以此凝聚全民共治的良好氛围。

截至目前,新规实施已满一月,辖区广大网络餐饮经营主体已全面落实“食安封签”使用要求,经营自律意识显著提升。

妙峰山市场监管所守护老年餐桌食品安全

本报讯 为进一步规范辖区养老助餐服务经营行为,压实食品安全主体责任,近日,门头沟区市场监管局妙峰山市场监管所下沉一线、精准施策,针对桃园村养老助餐点实操难题开展上门帮扶指导。

桃园村养老助餐点主要为村内老年群体提供日常就餐服务,是贴合民生需求的便民暖心点位。近期,该助餐点新入职后厨工作人员,因上岗时间短、实操经验不足,对食品留样标准、电子秤操作流程不熟悉,存在操作不规范、流程不清

晰等问题,给食品安全管控埋下隐患。

了解到这一实际困难后,妙峰山市场监管所坚持“监管有力度、服务有温度”,摒弃粗放式检查、口号式宣教,主动上门、靠前服务,开展一对一、手把手专项帮扶指导。执法工作人员抵达现场后,结合养老助餐点的经营特点和实操场景,耐心讲解食品留样的重要意义、规范标准、留存时长等核心要求,打消工作人员认知误区。

针对新后厨人员不会操作留样电子秤、流程不熟练的核心问题,工作人员全

程手把手示范教学,从电子秤开机校准、去皮称重、留样分量把控,到样品封存、标签填写、存放归档,逐一拆解操作步骤,细致纠正不规范操作细节,确保每一个流程、每一项标准都讲解透彻、落实到位。

为彻底解决工作人员“记不住、不会做、反复错”的问题,让规范操作常态化、标准化,工作人员创新便民举措,打造“纸质教程+视频教程”双重保障。现场手写简洁易懂的电子秤操作流程和留样步骤清单,内容条理清晰、简单易学,方便工作人员随时翻看对照。

永定市场监管所探索餐饮后厨监管新模式

本报讯 近日,门头沟区市场监管局永定市场监管所收到三面餐饮服务单位送来的锦旗。“服务有温度,监管有态度”“食安护航保安全,指导严谨送温暖”“心系商户暖人心,恪尽职守办实事”,三面锦旗共同勾勒出永定市场监管所“监管不缺位、服务不越位”的工作画像。

突出“联”字聚力,破解基层监管“人少事多”难题。打破层级壁垒,餐饮科主动对接区市场监管局相关科室,争取5名业务骨干下沉支援,变基层“单打独斗”为上下“协同作战”。通过“科室主动干、所里靠前带、骨干现场教”,既补齐基层专业力量短板,又统一监管标准与执法尺度,形成“1+1>2”的工作叠加效应。

做足“训”字文章,变“被动整改”为

“主动规范”。坚持“培训在前、检查在后”,创新召开“净后厨”培训推进会。改变以往“灌输式”讲法,由区市场监管局骨干与基层监管人员共同梳理后厨环境卫生、原料管控等高频风险点,为餐饮单位量身绘制“合规操作一张表”。通过“以案释法+标准解读+现场答疑”,让经营者清楚“查什么、怎么改、标准是什么”,推动主体责任从“要我落实”向“我要落实”转变。

用好“查+改”闭环,打造“清单销号”管控样板。推行“现场核查+台账查验+问题督导+整改闭环”四步工作法,对125家餐饮主体开展“翻箱倒柜”式排查。创新建立“一店一清单、一患一销号”机制,对发现的卫生脏乱差、生熟混放等隐患,

当场下达“整改明白卡”,明确整改标准与时限,整改一家、销号一家。

着眼“常”字固本,探索后厨管理新路径。以此次专项行动为契机,永定市场监管所正加快构建“净后厨”长效监管机制:一是推动后厨管理标准化,分类制定小餐饮、食堂、大型餐饮等不同业态的后厨规范模板;二是推动示范店创建引领,按照“整改一批、规范一批、示范一批”的思路,遴选一批后厨管理到位、主体责任落实到位的餐饮单位,打造“净后厨”示范店,组织同行观摩学习,以点带面提升行业整体水平;三是推动培训指导常态化,定期组织“后厨开放日”“红黑榜”等活动,倒逼经营者从“一时净”走向“长久安”。

军庄市场监管所三色分级管出后厨新面貌

本报讯 为持续深化食品安全综合治理,全面规范餐饮经营秩序,门头沟区市场监管局军庄市场监管所深入开展“净后厨”专项整治行动。行动依托红黄蓝三色分级分类监管模式,融合“小军师”IMA智能知识库强化执法效能,同步开展秩序整治与宣传培训。

整治工作启动后,执法人员对辖区全部餐饮商户开展拉网式排查,重点核查后厨环境卫生、“三防”设施等关键环节。结合商户隐患数量、整改成效及日常经营情况,落实红黄蓝动态分级管控:蓝牌为规范达标门店,纳入日常常规巡查;黄牌为存在轻微隐患门店,加密巡查频次、跟踪督促整改;红牌为问题突出、屡改屡犯门店,安排专人盯守、每周重点检查,以差异化监管替代传统“一刀切”模式,让监管力量精准聚焦风险点位。

在“净后厨”整治过程中,同步开展餐饮经营秩序整治工作。全体执法人员充分运用IMA智能知识库,调取食品安全法规、行业规范及整改样板,精准界定问题、统一整改标准。现场督促商



执法人员开展餐饮商户拉网式排查。

户逐项整改隐患,建立“排查建档、约谈指导、复查销号”的全流程闭环管理,逐一对整改情况核验验收,确保各类问题整改到位、不反弹、不回流。

为从根源提升商户合规经营意识,军庄市场监管所专门组织红、黄牌商户

及后厨从业人员开展专题培训。围绕后厨“五净三清”标准细化讲解操作要求,结合监管典型案例以案释法,细致解读食品安全规范与日常保洁要点,指导商户建立常态化自查机制,引导从业者主动对标标准、自查自纠。

门头沟区助力京白梨地理标志规范运营

本报讯 为持续强化地理标志培育保护,提升区域特色农产品品牌价值,门头沟区市场监管局立足职能优势,主动对接京白梨地理标志证明商标权利人,开展全流程规范指导与帮扶服务,协同推进地标品牌高质量发展。

一是靠前对接会商。京白梨兼具地理标志保护产品与地理标志证明商标双重属性,证明商标由区科委下属事业单位持有运营。为有序推进商标授权使用工作,双方开展多轮对接沟通,全面梳理工作流程与关键节点,明确协同工作方向,为后续工作筑牢基础。二是规范制度体系。结合地理标志证明商标管理相关规定,协助权利人系统性优化完善授权使用协议,进一步明晰权责边界、细化管理要求,夯实授权工作制度基础,提升运营管理规范化水平。三是强化实操能力。特邀地理标志领域专家为权利人开展一对一专题辅导,围绕证明商标备案流程、申报材料规范、产品检验要求、专用标志申领等核心事项解读政策标准、明确操作路径,现场回应疑问并提供专业合规建议,为顺利开展证明商标授权使用工作提供清晰指引。

区局登记注册科获评“党员先锋岗”称号

本报讯 窗口虽小,承载的是为民服务的初心;岗位平凡,诠释的是共产党员的担当。门头沟区市场监管局登记注册科以扎实的工作业绩和深厚的为民情怀,获评区直机关工委“党员先锋岗”荣誉称号。

党建引领,筑牢服务根基。登记注册科作为市场主体准入的第一道关口,肩负着激发市场活力、服务高质量发展的重要职责。科室始终将政治建设摆在首位,坚持党建引领业务,全体党员干部在窗口一线亮身份、作表率,将“审批有速度、服务有温度”转化为自觉行动,切实把对党忠诚体现在服务群众的每一次具体实践中。

改革破题,提升服务效能。在服务高质量发展大局中,科室主动破题、靠前作为,聚焦准入便利化改革持续发力,让制度创新的成果真正惠及企业和群众。推行“全区通办”打破属地壁垒,让群众实现就近可办、少跑快办;深化告知承诺制与名称自主预查,以流程优化提升服务效能。

作风锤炼,擦亮先锋底色。科室始终坚持把群众满意作为检验工作的第一标准。严抓“首问负责制”“一次性告知”等制度执行,以刀刃向内的自觉常态化排查整改,在窗口服务中践行为民初心。