

端午假期激发餐饮市场新活力

本报讯 郭缤璐 端午假期餐饮市场迎来一波消费热潮,即便是端午小长假最后一天,费大厨、小菜园、海底捞等不少门店在用餐高峰时仍需排队等位,甚至有门店排队上百桌。假期期间,多家餐厅更是迎来经营小高峰。费大厨相关负责人表示,用餐高峰期费大厨北京大兴荟聚店、朝阳合生汇店、西单大悦城店等多个热门商圈门店同时段取号等位人数均在数百桌以上。同和居、同春园、鼓楼马凯餐厅等老字号餐厅包间一间难求。数据显示,端午假期前两天,鼓楼马凯餐厅营收比去年同期增长近20%。

老字号餐厅不仅吸引了大量本地家庭聚餐,更迎来不少专程从外地来京旅

游的食客打卡。鼓楼马凯餐厅凭借毗邻什刹海、南锣鼓巷的区位优势,成为外地游客体验老北京文化的热门打卡地,招牌麻酱糖饼每天排出几十米长队,每天卖出七八百张。

烤肉宛、烤肉季、鸿宾楼等老字号还纷纷推出粽香菜,成为吸引消费者进店过“端午”的招牌特色。例如,烤肉季推出了粽粽煨牛肉,将糯米独有的清香融入经典名菜煨牛肉中,众多消费者前来预订。

作为端午的节日美食,粽子消费走出了明显的“双峰”走势。淘宝闪购数据显示,端午期间,粽子消费订单同比增长156%。节前2~3天迎来送礼高峰,礼盒

销量持续攀升,节前一天礼盒周环比涨近30倍;而到了端午节当天,消费重心则转向个人及家庭“自食”采购,小规格粽子单日订单量较前一日涨超12倍。在产品端,蛋黄肉粽、蜜枣粽、豆沙粽等经典口味保持稳健增长,芋泥奶酪、椰香青稞爆珠、松茸鸡肉、金华火腿黑松露及佛跳墙等新奇特口味,也成功俘获了年轻用户的味蕾。

此外,端午节正在打破传统民俗的单一框架,成为一个兼具悦己、社交与休闲属性的多元化生活方式节点。淘宝闪购数据显示,端午小长假催生了“夏日生活方式”的全品类爆发:生鲜大类同比增长154%,烧烤食材、火锅食材增长达到

187%,此外鲜食/熟食增长225%,小龙虾等熟食卤味增长达到268%,西瓜、水蜜桃、酒饮等商品也均实现翻倍增长。

在业内人士看来,端午节作为传统节日自带聚餐庆祝的消费属性,叠加北京作为首都与全国热门旅游目的地的客流虹吸效应,双重利好共同催生了集中的餐饮消费增量。端午假期餐饮市场的火热表现,不仅彰显出行业强劲的发展潜力与内生活力,为餐饮企业创造了广阔的增长空间。同时也推动市场竞争提速、创新迭代,倒逼企业从服务品质升级、菜品结构优化、营销模式创新等维度持续打磨,更好地匹配消费者的多元化需求。

海淀区以“文化+”赋能假期消费

本报讯 栗洁 当端午粽香与父亲节温情相遇,当传统民俗与潮流音乐同台竞演,2026年的端午小长假,海淀区的各大商圈不再只是购物的场所,更化身集文化体验、情感交互与潮流社交于一体的都市生活新空间。数据显示,端午假期,全区重点商业主体累计实现销售额2.95亿元,客流量达376.6万人次。在这场假日消费热潮中,海淀商圈通过营造“文化+”新场景,交出了一份热度与温度并存的答卷。

梦幻与民俗交织 传统节日有了新表达

在今年的端午假期,海淀商圈敏锐捕捉到了消费需求从“买商品”向“买体验”转变的趋势。各大商场不再满足于简单的促销打折,而是纷纷将传统节日元素与现代审美相结合,通过沉浸式场景、互动式体验,让端午文化以更年轻、更时尚的方式走进市民生活。从童话游乐园到民俗手作工坊,从创意市集到艺术装置,传统与潮流的碰撞,让这个假期的商圈充满了别样的文化张力。

清河万象汇将端午节与十五周年店庆结合在一起,将商场变身“绮梦游乐园”,五大梦境场景——城市造梦岛、糖果奶油热气球、绮梦之门等,分别对应活力、梦幻、温暖、浪漫、治愈五重情绪体验,吸引了无数年轻潮人与亲子家庭驻足打卡。夜幕降临,极光激光秀与炫彩泡泡雨交织而下,将商业空间装点成殿堂级的沉浸式剧场。由有光戏剧团队带来的《蒲公英寻味旅行》治愈巡游剧,更是以“7分钟定点表演+38分钟全场巡游”的创新形式,让观众从旁观者变成了故事的一部分。

而在华熙LIVE·五棵松,传统端午民俗则被玩出了新花样。除了包粽子、做香包、射五毒等经典项目,冰上中心分会场还专门开设了艾草锤DIY体验区,将养生与节日仪式感巧妙结合,成为不少市民送给父亲的暖心礼物。双安商场则走起了“萌趣路线”“童心放粽”家庭运动会和宠物障碍赛及领养日活动,让亲子家庭和“毛孩子”们共同度过了一个温馨的假期。

青春音浪与视听盛宴 商圈变身潮流引力场

如果说民俗活动留住了传统客群,那么动感音乐无疑是年轻人的“兴奋

剂”。端午期间,多家商场将舞台搬进了消费空间,用音符点燃了假日的夜晚。

在大融城西城区城市公园,QQ音乐·腾飛联盟高校Live现场连续两晚高燃开唱。八支来自中国传媒大学、北京理工大学等高校的乐队及唱作人轮番登台,从原创金曲到燃系ACG,用最年轻的声带唱出Z世代的真实模样。随着音乐响起,古树下沉广场的KPOP随机舞蹈将气氛推向高潮,舞台属于每一位热爱舞蹈的市民。此外,ENHYPEN官方角色快闪店也在假期期间限时亮相,为粉丝们提供了沉浸式体验的专属空间。

而在西北旺万象汇,沐风广场同样被音符点燃。假期前两天,“小浣包高甜音乐会”与“wmls夏日音乐会”相继唱响,旋律轻快、全场大合唱的默契,让星空下的夜晚充满青春回响。

追求高雅艺术体验的市民,则在五棵松万达广场找到了归属。由海淀区文化和旅游局主办、三山五园文化艺术中心承办的民族音乐“艺”起来分享会在这里火热开演。中央民族乐团的演奏家们齐聚一堂,从悠远古韵《渔舟唱晚》到激昂奋进的《骏马奔驰保边疆》,从现象级游戏配乐《黑神话悟空》到展现丝路风情的《敦煌》,传统与现代在国乐中交融碰撞,全程免门票、零门槛的参与方式让艺术真正走进了市民身边。“弦音寄华年·国乐醉清欢”管弦乐团音乐会在同一地点接续上演,《弹起我心爱的土琵琶》《万泉河水清又清》《花好月圆》等国民经典轮番登场,传世雅乐与红色旋律同台奏响,温暖了不同年龄层观众的耳朵。

父亲节当天,五棵松万达广场6层更是从午后到夜晚好戏连台。北京海淀凯文学校的学生们率先登台,以管弦乐的磅礴、音乐剧的灵动和合唱的悠扬呈现了一场校园艺术教育成果展,《碟中谍》与《哈利·波特》主题曲的旋律带观众重温银幕经典。紧随其后的“音为艺术”汇演中,20名小学员用稚嫩的歌声与灵动的舞姿向父亲深情告白,感恩环节孩子们集体喊出对爸爸的爱,定格了无数温馨瞬间。夜幕降临,北京川流室内合唱团用《我不知道风是在哪一个方向吹》《贝加尔湖畔》等曲目诠释“父爱如山川”的深沉与宽广,中场穿插的萨克斯独奏《花海》更为这浪漫夜晚增添一抹温情。一场又一场的音乐会,让艺术与爱在这里接力流淌,为市民带来了一场别样的视听盛宴。

市集烟火与消费新景 点亮夏日夜经济

端午假期,夜经济成为海淀商圈消费的重要增长极。各大商场纷纷通过美食市集、夜间演艺、户外运动等多元业态的融合,点亮了城市夜晚的烟火气。

海淀大悦城在这个假期开启了“白天过传统端午,夜晚享夏日狂欢”的全天候模式。白天包粽子、做艾草香包等民俗体验让市民感受浓浓端午味;傍晚6点以后,广场氛围悄然切换,“晚风好食街”的摊位沿步道一字排开,烤、炸、卤、炒各色小吃琳琅满目。小龙虾在铁锅里不停翻腾,红亮的色泽引得路人停下脚步拍照;烧鸟串在炭火上滋滋作响,酱汁滴落时腾起一阵焦香白烟;手工冰淇淋摊前围满了孩子,精酿摊位的吧台边坐满了年轻人,微醺特调里的冰块被晚风摇得叮当作响,有人举杯碰在一起,高喊着“干杯”。不设固定动线、免费入场的方式,让市民可以随性游览,一天之内从传统民俗体验到潮流夜市狂欢,两种模式自由切换。沁凉声浪岛舞台在晚间轮番上演足球赛事直播与乐队现场演出,观众们围坐在舞台前方的草坪上,进球瞬间整条街爆发出欢呼声,主唱的声音穿过晚风,台下观众跟着节奏轻轻摇摆。运动装置同样分散在广场各处,匹克球体验区吸引了多名年轻消费者挥拍对打,“神射手战场”“足下任意球”等装置前欢笑声不断。“以前晚上吃完饭就是在家刷手机,现在出来打打球、吃点东西,感觉夏天变得特别长。”家住附近的市民李先生道出了不少周边居民的心声。

与此同时,清河万象汇的夜间演出同样带动了餐饮、零售等多个业态的联动增长。极光激光秀与炫彩泡泡雨配合弦乐演奏的沉浸式音乐会,将商场装点成梦幻星空游乐园,吸引了大批市民驻足观赏至深夜。

纵观整个端午假期,海淀商圈正通过“文化+”的赋能,完成从单一消费场所向文旅目的地的转型。无论是梦幻的极光、青春的歌声、治愈的巡游,还是充满烟火气的美食夜市,各大商圈通过精准洞察年轻群体和家庭客群的需求,将商业空间转化为集文化传承、情感交互与潮流社交于一体的都市生活新空间,让“逛商场”成为了一种全新的城市微度假体验,也为假日消费市场注入了源源不断的活力。

西城区餐饮老字号 假日期间人气火热

本报讯 江帼涓 在刚刚过去的端午小长假,京城旅游市场持续升温,文旅消费活力全面迸发,带动餐饮行业迎来假日消费高峰,西城区餐饮老字号人气和销售皆旺。

迎客流小高峰,各地游客专程打卡老字号。今年端午假期京城旅游热度攀升,西城区多家老字号餐厅迎来客流高峰。笔者从北京华天所属“鲁菜泰斗”同和居、江苏菜名店同春园、“京城文化名人会客厅”鼓楼马凯餐厅了解到,端午三天假期里,餐厅包间一间难求,大堂也是座无虚席。

同和居、同春园等餐厅不仅吸引了大量本地家庭聚餐,更迎来不少来京旅游的食客打卡。许多游客将品尝地道京味老字号列入北京之行的必选项,鼓楼马凯餐厅凭借毗邻什刹海、南锣鼓巷的区位优势,成为各地游客体验老北京文化的热门打卡地,招牌麻酱糖饼每天排出几十米长队,每天卖出七八百张。北京华天大数据平台显示,端午假期的前两天,鼓楼马凯餐厅营收比去年同期增长近20%。

亲子国风活动引爆假期,老字号变身沉浸式文化体验场。今年端午假期,西城区老字号不仅在餐桌上做足文章,更在体验感上玩出新花样。“鲁菜泰斗”同和居推出的“端午包粽擂台争霸赛”,以国风江湖为主题,将古法包粽技艺与亲子竞技、传统游艺深度融合,三天假期吸引了大批亲子家庭到店参与,成为“沉浸式”过端午的热门目的地。

活动设置了“射五毒”“投壶纳福”“金粽快落”三重古风闯关游戏,沉浸式国风打卡拍照点更是让孩子们流连忘返。重头戏“登擂比武·古法包粽争霸”中,亲子家庭协作包粽,成品以“不漏米、不散粽”为前提现场称重,优胜者荣登龙虎榜。三天赛程中,前三名家庭赢得了足金粽子摆件、纯银手工编织五彩绳等重磅好礼。不少家长表示,这是孩子第一次亲手包粽子,在游戏中了解了端午习俗。

“山菌节”带火时令菜,顾客自发打卡“咂嘴见证墙”。端午正值盛夏,也是山菌最肥美的时节,北京华天推出的“华天丽江山菌节”,为老字号带来了可观的客流增量。山菌创意菜品不仅吸引了食客到店尝鲜,更激发了顾客在线上平台打卡分享的热情。不少顾客在线上社交平台称,自己是被线上种草后专程前来打卡。门店推出的“咂嘴见证墙”也成为热门互动环节,食客们品尝完美味山菌后纷纷在见证墙上留下“咂嘴称赞”的评价,形成了一道独特的风景线。