

门头沟区市场监管局保障月季文化节食品安全

本报讯 近日,门头沟区京西月季洲首届月季文化节暨第五届京西山山水嘉年华展销会活动在京浪岛公园顺利举办,目前活动已圆满落幕。为筑牢展销会食品安全防线、高效化解消费纠纷,门头沟区市场监管局立足职能、提前介入、督查并进,以精准监管、暖心服务护航活动平稳有序开展,圆满完成本次展销会应急保障工作。

一是提前介入,压实主体责任,筑牢前置防线。活动筹备阶段,区市场监管局

主动对接承办方,了解活动期间食品展位招商总体情况,指导承办方线上开展食品展销会展前报告工作,并切实履行主体责任,严格审核招商主体的证照资质信息,逐户建立商家档案,一户一档,留存备查。二是督导与检查并进,严控关键环节,守住安全底线。展销会期间,执法人员聚焦食品安全核心风险点,开展现场督导检查,核验入场食品经营者营业执照、食品经营者许可证、从业人员健康证等相关资质,提示商家在醒目位置公示营业执

照、食品经营许可证等资质信息。对商户存在的轻微不规范问题,采取现场指导、即时整改的柔性监管方式。三是畅通维权渠道,应急保障处置到位,营造放心消费环境。此次展销会实行全时段应急保障机制,区市场监管局提前制定突发事件应急预案,配备专班人员备勤,随时待命处置食品安全突发事件。活动现场设立消费维权专职处置岗,投诉举报电话全程公示,落实消费纠纷现场受理、快速处置、及时反馈工作机制,实现“小事不出展会、

大事快速处置”,高效化解各类消费矛盾,为市民游客打造安全规范、诚信放心的消费环境。

此次月季文化节暨山水嘉年华展销会已圆满结束。下一步,门头沟区市场监管局将系统总结此次展销会保障工作经验,持续聚焦辖区各类重点活动,完善事前指导、事中监管、事后复盘全链条保障机制,以更严格监管、更精准服务守护群众“舌尖上的安全”,切实维护消费者合法权益,助力门头沟区文旅市场健康有序发展。

门头沟区网约配送行业党委召开全体会议

本报讯 近日,北京市门头沟区网约配送行业党委2026年第一次全体会议在区市场监管局召开。会议由区网约配送行业党委书记,区市场监管局党组成员、副局长炼立锋主持。区委组织部、区委社会工作部相关负责人,行业党委全体委员,以及行业妇工委成员参加会议。

会议严格落实“第一议题”制度,开展了集中理论学习。传达了中央社会工作部会议及市、区相关会议精神,并围绕树立和践行正确政绩观进行了专题学习。同时,总结回顾前一阶段工作成效,分析当前形势任务,审议年度工作要点,部署下一阶段重点工作。

此次会议审议并通过了《网约配送行业党委2026年工作要点》。该要点明确了2026年行业党建工作的总体思路:坚持“抓行业必须抓党建、抓党建就是促行业”的理念,聚焦组织覆盖、行业治理、骑手服务、基层共治四大维度,构建“党委统筹、平台主责、站点落地、骑手参与、多方联动”的融合发展格局。

在交流研讨环节,与会委员围绕行业党委阵地建设、骑手暖心服务、权益保障等主题积极建言献策,提出了许多务实有效的意见建议。

炼立锋在总结讲话中指出,过去



门头沟区网约配送行业党委2026年第一次全体会议召开现场。

一年,在区委以及上级部门领导下,行业党建工作取得了阶段性成效,服务保障不断做实,党建融合逐步深化。同时也要清醒认识到当前仍存在组织活力不足、服务精准度不够等问题。

他强调,做好2026年工作,要重点把握四个方面:一是提高政治站位,把牢党建引领“方向盘”,确保行业发展不偏航;二是聚焦提质增效,织密组织覆盖“一张网”,通过“功能型”党组织等创新形式,让党组织阵

地成为凝聚骑手的坚强堡垒;三是坚持服务赋能,当好骑手暖心“娘家人”,聚焦骑手急难愁盼,健全权益保障和诉求直通机制;四是深化融合共治,激活行业发展“新动能”,引导骑手参与基层治理,构建党建引领下的共治格局。

本次会议主题鲜明、重点突出、务实高效,达到了统一思想、凝聚共识、推动落实的预期目的,为2026年门头沟区网约配送行业党建工作高质量发展奠定了坚实基础。

门头沟区市场监管局发布网购类消费提示

本报讯 当前网络消费场景日益丰富,网购类消费纠纷呈多发态势。为保障消费者合法权益,门头沟区市场监管局特发布以下消费提示:

一是选正规渠道,核验商家资质。优先选择信誉良好、售后制度完善的正规电商平台购物。二是细看交易规则,谨防宣传陷阱。下单前仔细核对商品规格、参数、售后政策,明确预售周期、七日无理由退货适用范围等关键信息。三是走官方支付,警惕诈骗风险。通过平台官方支付通道完成交易,切勿扫描陌生付款二维码、点击非平台支付链接,不与商家进行私下转账、脱离平台的一对一交易。四是及时查验收货,留存维权凭证。收件后第一时间开箱核验,生鲜、贵重、易碎商品建议录制开箱视频,发现货不对板、破损等问题及时拒收并联系商家。五是依法理性维权,畅通诉求渠道。发生消费纠纷时,可先与商家、平台客服协商解决;协商未果的,可申请平台介入,也可拨打12315热线或12345市民服务热线投诉举报。

斋堂市场监管所高效办理山区民宿执照变更

本报讯 盛夏时节,京西山区迎来了旅游旺季。深山里的民宿成了不少市民避暑纳凉的选择,辖区也出现了民宿经营者集中办理营业执照变更业务的高峰。面对激增的业务量,门头沟区斋堂市场监管所以“统一办理、分工协作、延时服务”的组合拳,为山区民宿经营者送上一场及时高效的“服务凉风”。

一是提前介入,变“逐个跑”为“全村办”。山区村落分布零散,交通不便。若每个经营者都单独跑一趟,不仅效率低,更会让经营者耗费大量时间精力。面对这一情况,斋堂市场监管所工作人员对接各村办理人员,梳理出一批执照变更需求集中的村落,主动联系办理人,推行“同村统一办理”模式。二是分工协作,变“单人转”为“流水线”。面对集中涌入的业务,迅速调派了三名工作人员迅速形成了一套高效的“流水线”作业模式:一人负责前端指导,提前与办理人对接,协助准备申报材料,指导经营者完成线上代理人学习和考试,确保材料齐全、人员合规;一人负责业务办理,专注进行变更业务的受理审核,确保流程高效顺畅;一人负责材料文书,收集汇总、整理归档,确保每一笔业务签字规范、文书完整。三是延时服务,变“上班办”为“办完再走”。进入旅游旺季后,窗口日均业务量明显增加。为了让村民“来一次就办好”,工作人员主动放弃午休时间,利用午间延续办公。

区局以“风险指导”引导市场规范化运行

本报讯 近年来,随着消费者维权意识的不断提升和投诉举报渠道的日益畅通,市场监管领域的投诉举报数量持续攀升,既反映了社会监督力量的增强,也给企业规范经营和市场监管工作带来了新的挑战。为此,门头沟区市场监管局主动转变工作思路,从“被动处置”向“事前预防、事中管控”转变,探索建立“风险指导”机制,着力引导市场规范化运行。

“风险指导”机制的核心在于“走在风险前面,掐灭风险苗头”。具体做法为一线执法“找风险”:系统梳理分析收到的投诉举报,识别高发频发风险点,及时制作《风险提示书》并推送至相关业务科室;业务科室“传风险”:依托已建立的政企沟通平台,将风险提示内容精准推送至经营主体;经营主体“治风险”:企业对照提示内容开展自查自纠,存在问题的立即整改,暂时无问题的加强学习培训,提升

规范意识。由此形成“一线执法发现总结问题—业务科室搭建平台传发—经营主体整改学习提升”的良性工作闭环。

转变模式,推动“未病先防”。传统监管模式往往以事后处罚为主,即企业违法行为发生后再予以惩戒。相比之下,监管部门帮助企业提前识别并告知潜在风险,引导企业开展自查自纠,有效减少了因企业“不知情”而导致的行政处罚,切实帮助企业“未病先防”。

靶向指导,降低合规成本。该局通过提示书将专业性较强的法律法规要求转化为通俗易懂的风险点,企业无需聘请法律顾问即可对照自查,显著降低了合规成本。以前段时间该局处理的关于企业销售体温计未附带说明书的多个投诉举报为例,通过对相关投诉内容进行系统梳理与分析,提炼出其中的风险点,制作了风险提示书,经营主体据此将说明书以缠带方

式附于体温计上进行销售,有效降低了经营风险,后续关于此类的投诉举报显著减少。

精准普法,彰显监管温度。此举不仅对存在潜在风险的企业开展靶向指导,同时还实现了“零距离”普法的效果。例如风险提示书帮助企业知法懂法,做到了事前服务,体现了监管温度,有助于构建亲清政商关系。

优化资源,提升监管效能。大量原本可能演变为行政处罚案件的轻微违法问题,在萌芽阶段即得到纠正。将有限的执法资源从大量轻微违法案件的查处中解放出来,集中力量打击真正危害市场秩序的严重违法行为,实现监管的提质增效。

风险提示书不仅体现了市场监管部门推动市场经营规范化的责任担当,也是对职业索赔行为的有效制约,同时践行了“首善标准、监管为民”的工作理念。