

大兴区开展保健食品科普宣传活动

本报讯 据大兴区市场监管局消息,为进一步提升老年群体对保健食品的科学认知水平,增强防范消费陷阱和识假辨假能力,近日,大兴区市场监管局在清源街道辖区组织开展了以“科普宣传进社区 银发权益共守护”为主题的保健食品科普宣传活动,向辖区老年居民发放宣传品并进行现场科普讲解。

精心准备,聚焦老年群体关切。活动开展前,执法人员结合日常监管中发

现的突出问题及辖区老年人口结构特点,将宣传主题聚焦于“保健食品选购要诀”这一老年群体最关心、最易产生认知误区的领域。活动重点讲解保健食品与药品及普通食品的区别、“蓝帽子”标识辨识方法、常见虚假宣传话术揭秘等实用知识,确保宣传内容权威、形式接地气。

靶向宣传,科普与服务并重。着重强调“保健食品不是药物,不能替代药

物治疗疾病”这一核心原则。执法人员手把手指导老年居民如何通过市场监管总局政务服务平台特殊食品查询模块,核对产品批准文号、生产企业及保健功能等信息,教会大家自主查验产品真伪。同时,针对“免费体检”“包治百病”“专家义诊”等常见消费陷阱,执法人员逐一揭露其推销套路,提醒老年群体警惕超出法定范围的虚假宣传,破除“功效越多越好”的认知误区。

石景山区召开一体化综合监管工作推进会

本报讯 据石景山区市场监管局消息,为高标准推进全区一体化综合监管工作,进一步明确目标、压实责任,近日,石景山区市场监管局作为区事中事后监管联席办召开全区一体化综合监管工作推进会。全区31个委办局、9个街道办事处共计60余人参加本次会议。

会上,区联席办系统梳理了本年度考核指标、营商环境及“七有五性”监测指标,对各项指标的内涵、计算方式和工作要求进行详细解读,打通各类考核底层逻辑,建立一套指标体系,为工作开展提供清晰指引;同时,对非现场驱动模型应用、计划任务推进、协同监管等重点任务进行部署,明确工作目标和实现路径;最后与属地街道、消防等重点部门,就开展联合检查、提升协同监管效能进行专题研究,着力破解多头、重复入企问题。

会议强调,今年各项指标多、任务重、协同难,区联席办要加强统筹协调,各单位对照各项指标认真研究,做好内部工作部署,同时强化部门间协同配合,层层压实工作责任,确保高标准推进全区一体化综合监管工作,圆满完成各项工作任务。

平谷区推进一体化综合监管提质增效

本报讯 刘昕 2026年以来,平谷区市场监管局坚持以首善标准深化一体化综合监管改革,多措并举为辖区企业减负松绑,着力打造更有温度、更具韧性的营商环境。

专题部署明方向。先后组织召开一体化综合监管工作部署会、推进会,围绕非现场监管扩面、涉企检查规范、“综合查一次”优化等重点工作逐项分解任务、压实责任,要求以数字化转型为牵引,推动监管理念从“管得多”向“管得准”转变,从“撒网式检查”向“精准化服务”转型。

非现场监管扩面增效。在食品安全、特种设备安全、医疗器械安全等重点监管领域,充分运用数据比对分析、网络巡查等智慧化手段,将传统的人企现场检查转化为非现场监管,实现风险早发现、问题早处置。以餐饮环节为例,依托相关食品安全风险管控平台,执法人员无需入企,即可在线查看餐饮单位的“日管控、周排查、月调度”落实情况,以及工作人员健康证明、食品安全员及食品安全总监配备等信息,有效减少对餐饮企业日常经营的干扰。

涉企检查规范透明。执法人员在日常检查中全面应用“综合监管e码查”小程序。入企前,执法人员需扫描营业执照上的“二维码”,向被检查主体主动出示“执法码”;企业使用“京通”扫码后即可核验执法人员身份、检查事项等信息。检查结束后,结果自动推送至企业“京通”端,企业可在线评价。通过全流程闭环管理,有效避免了重复扰企、随意检查等问题。

“综合查一次”化分散为集约。为进一步解决多头检查、重复检查的痛点,平谷区市场监管局积极推动跨部门“综合查一次”,将多个部门的检查事项整合为一次综合性检查,实现“进一次门、查多项事”。“以前一个月要来好几拨执法检查,食品安全、环保检查、消防安全轮番查,我们要反复准备资料、反复迎检。现在多个部门约好一起来、一次查清,企业能腾出更多精力抓生产经营。”一家食品生产企业负责人在接受联合检查后感而发。

东城区市场监管部门排查夏季食品安全隐患

本报讯 据东城区市场监管局消息,入夏后气温持续攀升,高温环境极易加速微生物繁殖,散装、冷链、预包装食品变质风险显著上升。为守住辖区群众饮食安全底线,东城区东直门市场监管所按照区市场监管局统一部署,聚焦夏季食品开展全覆盖、精细化专项排查行动,全方位消除食品安全隐患。

此次检查分三大重点领域精准发力。一是严管散装食品经营环节。执法人员逐户核查熟食、散装杂粮等经营商户,重点检查防尘、防蝇、防鼠设施配备与冷藏控温情况,督促商户规范标注食品名称、生产日期、保质期等标签信息,杜绝无标识散装食品售卖,保障消费者知情权。二是闭环管控冷链食品全链条。采取“溯源核查+温度管控”双检查模式,仔细核验进口冷链食品报关单、检疫证明等溯源材料,严查来源不明冷链产品;现场检测冷库、冷藏柜运行温度,要求商户完整留存温控记录,



执法人员检查食品安全。

严格落实冷链食品专区存放、专区销售制度,规避生熟交叉污染风险。三是筑牢预包装食品安全底线。全面排查商超、便利店在售预包装食品,逐一检查

包装有无破损胀气,仔细核对保质期,下架处置过期临期食品;同步核查食品配料表、营养标签及添加剂使用情况,确保全部符合食品安全国家标准。

(上接03版)

北京持续加码智慧口岸建设,以数字化、智能化转型赋能口岸服务升级。加快完善空港口岸基础设施,首都机场配备更新门户式车辆辐射探测设备和门户式行人辐射探测检查设备,优化提升现场辐射监测效能。拓展口岸“人工智能+”场景应用,推动首都、大兴机场智慧货站建设,探索在中关村国际生物试剂物流中心应用智能查检设备,提升特殊货物物品查检智能化水平。完善国际贸易“单一窗口”企业服务功能,依托“单证保管箱”,实现单证数据安全存证,推动数据共享与流程集成,提升通关、结算、申报全链条服务。

此外,专项行动聚焦企业发展痛点,推出全方位对企综合服务举措,精准赋

能外贸企业稳健发展。提升技术性贸易壁垒应对能力,强化贸易摩擦预警与公共信息服务力度,举办年度贸易壁垒应对培训,围绕涉外知识产权保护、技术性贸易壁垒应对等领域,指导企业增强合规意识。开展对高资信企业的联合激励,北京海关联合中国出口信用保险公司北京分公司建立对海关高级认证企业实施联合激励的合作机制,加大对AEO企业的信用保险支持力度。

同时,积极推进跨境贸易投资高水平开放,鼓励银行积极推荐信用较好的服务贸易企业参加跨境贸易投资高水平开放试点,对优质企业提供更加便利的结算服务。推进数据高效便利安全跨境流动,推进负面清单管理模式由自贸试验区向全市应用推广,推动数据出

境创新政策精准高效覆盖各类市场主体。提高跨境贸易人民币结算便利化水平,针对北京地区符合条件的优质诚信企业,支持银行简化交易背景审查流程,提升企业资金周转效率。提升边检通关便利助力高水平开放。为国际货运航班提供机组当日往返免办边检手续便利,为来京参加展会、商务洽谈活动的跨国公司高管、重要商务人士提供通关便利。

下一步,北京将持续深化跨境贸易领域改革创新,迭代升级智慧口岸服务,不断破解外贸发展堵点难题,持续优化市场化、法治化、国际化跨境贸易营商环境,擦亮“北京服务”金名片,为首都外贸高质量发展 and 高水平对外开放注入强劲动能。

(上接03版)

售后维权困难。盲盒、盲卡存在随机性,消费者购买前无法查验实物质量。部分商家趁机售卖瑕疵品、残次品甚至“三无”产品,还以“拆封概不退换”为由推卸售后责任。一旦出现消费纠纷,商家常以“账号为成年人账号”“商品已拆封”等理由拒绝退款。而家长想要主张消费行为是孩子私自操作,则需进一步举证,增加了维权难度和成本。

筑牢消费安全防线

读懂概率规则,理性看待稀有款式。家长可以陪同孩子查看官方公示的抽取概率,用通俗的方式讲解随机抽

奖的原理。比如隐藏款中奖概率仅1%,意味着平均购买100份才有可能被抽中,让孩子明白抽不到是常态,并非多买几次就能如愿。也可以让孩子记录每次抽取结果,用真实数据建立理性认知,摒弃“再买一次就能中奖”的想法。

严控支付权限,阻断私自消费行为。为手机、银行卡、直播及电商平台设置独立支付密码,开通单笔、单日消费限额与交易短信提醒。切勿将支付密码、验证码、刷脸权限交给孩子,同时关闭免密支付、小额代扣、自动扣款等功能。定期核对账户账单,及时排查异常交易,儿童手表、平板等绑定支付功能的设备,也需同步加强管理。

识破营销套路,树立正确消费观念。家长要引导孩子认清商家营销套

路:所谓“高价回收、卡牌升值”大多是宣传噱头,兑现难度大。日常可引导孩子把关注点放在卡牌本身的娱乐、收藏乐趣上,不要盲目追逐款式的稀缺性。

选择正规渠道,妥善留存维权凭证。购买盲盒、卡牌优先选择资质齐全、口碑良好、售后规则明确的正规商家与平台。下单前仔细核对商品厂址、执行标准、适用年龄、安全提示、抽取规则及中奖概率等信息。拆盒、拆卡时拍照、录像留存全过程,若遭遇质量问题、消费纠纷,及时整理订单、支付记录、聊天截图、直播录屏等凭证。先与商家、平台协商处理;协商不成的,可向消协组织或行业主管部门投诉举报。

(据北京市场监管微信公众号)