

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会
北京市消费者协会

北京烹饪协会

北京市食品药品安全企业联盟
北京农业产业化龙头企业协会

主 编:李 涛 副主编:李 标

市场监管总局通报一季度食品安全监督抽检情况

详见 02 版

顺义区加强“链博会”食品安全检查

卫生等关键环节,确保“链博会”顺利进行。户进行全面检查,认真查看食材进货查验记录、食品储存条件、加工制作流程及环境(以下简称“链博会”)在北京举行。为做好服务保障工作,北京市顺义区市场监管局对场馆内食品商六月二十二至二十六日,第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博



董芳忠摄

【食话时说】

守好“三餐烟火暖” 答好食安民生卷

□ 刘哲宇

6月1日起,市场监管总局第123号令正式施行,给网络餐饮食品安全主体责任划下硬杠杠;《外卖平台补贴行为规范十条(征求意见稿)》公开问计,直指“拼补贴、拼价格、控流量”的行业顽疾。与此同时,各地持续开展网络餐饮专项整治,清退“幽灵外卖”、排查安全隐患。从顶层规则完善到基层执法亮剑,网络餐饮治理正在一步步走深走实。

“幽灵外卖”最伤民心。整治中查处的门店,要么伪造经营地址,要么直接套用别家后厨照片。消费者隔着屏幕,点外卖犹如“开盲盒”,全凭运气,饮食安全被“幽灵”偷走,消费信心也随之打折。而新规对准行业痛点精准发力,要求入网商户必须有实体门店,经营地址与证照一致,无堂食要亮明标识,明厨亮灶需公开链接,餐品要加封食安封签等等,这一系列硬性要求,让消费者点单、收餐时抬眼就能核对细节,将甄别风险的主动权交到了消费者手中。

外卖乱象屡禁不止,病根在于低价竞

争的恶性循环。“幽灵外卖”之所以难以根除,正因为低价竞争给了黑作坊生存空间。近年来,外卖平台补贴大战轮番上演,几块钱的“拼好饭”看似划算,账却不能只算眼前。平台靠资本烧钱抢占市场,要么迫使商家分摊补贴、压低利润,要么压缩骑手配送费用,等到市场格局稳定,再慢慢从消费端“回血”。当低价成为唯一竞争力,偷工减料的黑作坊凭借价格优势抢单,劣币驱逐良币,最终为低质低价买单的,还是普通百姓。《外卖平台补贴行为规范十条(征求意见稿)》,正是在给资本无序竞争踩刹车,引导行业从“拼价格”回归“拼口味、拼品质、拼服务”的正轨。商家拥有合理利润,才舍得用好食材、守好卫生;骑手获得合理收入,才能安心做好配送服务;消费者面对透明价格,才能吃得明明白白。三方利益兼顾,外卖行业方能行稳致远。

好政策要见实效,最终要落到基层治理的细微处。管好外卖这件事,不能只靠监管部门单打独斗,石首市聘请125名外卖

骑手当“食安哨兵”,配套激励机制,让一线从业者变成流动监督力量。皇叔街一家快餐店后厨脏乱,骑手随手拍照上报,不到48小时就完成核查整改。这样的高效闭环,靠的就是把监督触角延伸到最前端。荆州区推行的“流动探头”模式,发动网格员、志愿者共同参与监督,亦是同理。过去监管力量有限,门店分散隐蔽,难免有盲区;如今把天天穿行于大街小巷的群众力量发动起来,让旁观者成为参与者,治理就有了“千里眼”“顺风耳”。辅以“红黑榜”公示制度,守信商家亮牌激励,失信主体公开曝光,以公开倒逼自律,以透明规范秩序。从“政府独管”到“多元共治”,变化的不仅是监管方式,更是治理理念的深刻升级。

三餐烟火暖,四季皆安然。从守牢食品安全底线,到校准行业竞争方向,再到激活基层共治活力,网络餐饮治理的每一步,都围着群众需求转,跟着百姓关切走。把一件件民生实事办细、办实、办长久,寻常烟火里的稳稳安心,就是基层治理最实在的成效。

■ 导读

北京公安机关
破获环食药刑事
案件140余起

详见 03 版

京津冀协同施策
力促夏粮丰收

详见 10 版

新茶饮品牌端午发力
部分门店销量
增幅超600%

详见 15 版

端午假期激发
餐饮市场新活力

详见 17 版

从“地方味”
到“全国味”

北京前门借“了不起的中国菜”
重塑城市餐饮新地标

详见 18 版

新闻热线
010-68232904

投稿邮箱
tougao_cfs365@126.com