

世界杯、夜经济、端午节多重利好 或将催生餐饮“最火”夏天

本报讯 王萍 夏季夜间经济活跃，体育比赛、各类演出不断，端午节假期即将来临……最近，北京餐饮市场热度不断升温。目前，多家餐企的夜宵时段客流明显增加，主营火锅、小龙虾、烤串的餐饮门店夜宵菜品也出现“爆单”。与此同时，多家老字号的端午节假期包间预订热度攀升，粽子等相关的民俗食品预订量明显上涨。

北京胡大餐饮副总经理张胜滔在接受媒体采访时表示，世界杯开幕以来，胡大各个门店的客流出现了明显上涨，尤其是夜宵时段，客流比世界杯开幕之前增加了12%左右。招牌菜品小龙虾日均销量超过6500斤，“这几乎是以往节假日的销量。”此外，与看足球非常适配的烧烤、佐酒凉菜和啤酒类产品的销量也出现了明显上升。

张胜滔说，世界杯、北京夜经济政策、簋街不夜节，以及小龙虾消费旺季，四重有利因素叠加，形成了今年夏天独特的消费窗口。“世界杯、演唱会等赛事演出效应很明显地带动了夜间消费。每场活动前后，门店的堂食和外卖均实现15%以上的增长。”他预计，今年夏天胡大的客流接待总数有望创下历史新高。

近日，海底捞宣布在北京、上海、广州、深圳、成都、杭州等多个城市超千家门店上线“夜宵嗨啤·19.9元德式小麦啤酒单人无限畅享”活动。活动限定每日21时至次日07时的夜宵时段，消费者仅需支付19.9元，即可在堂食点锅底后无限续饮500ml装德式小麦啤酒。海底捞相关负责人表示，夜宵时段是夏季餐饮的重要增长点，希望通过高性价比的畅饮活动降低顾客聚餐门槛。



继去年打造首届烤串音乐节之后，肉串汪今年将继续趁着夏日烤串销售旺季“造节”。肉串汪方面相关负责人表示，去年，在现场参与音乐节开幕式的人数超过400人次，共销售超过5000串烤串、超过400杯精酿。场景的破圈也推动了品牌最新发布的“生串家庭产品线”的销售。“‘生串+炉具’一站式组合包受到了很多消费者的欢迎，配套菜品多样、切配规范、腌料成熟，既满足了新手烤串需求，也贴合家庭聚餐、好友露营等复合场景。今年夏季的体育比赛、演唱会等活动非常密集，加上学校放假、旅游季开启，预计品牌将会迎来销售高峰。”

随着端午节小长假临近，北京多家老字号餐饮的端午家宴、亲友聚餐订单增加，多家老字号也结合食俗，推出“端午限定”菜品。在烤肉宛，牛腩板栗特色香粽已开售，粽香荔枝虾球也是“错过等一年”的时令限定菜品。烤肉季将

端午粽子与经典名菜煨牛肉结合，新菜品香粽煨牛肉在近期销量持续走高。

在柳泉居，端午食俗与河鲜、时蔬融合，新菜粽香什锦利用了多种夏季时令的食材。砂锅居的粽香牛奶绵绵冰则让粽子化身成了年轻消费者喜爱的夏日冰品。

据了解，近期老字号餐饮的粽子销量和预订量持续走高。护国寺小吃总店今年继续上线经典小枣、豆沙香粽，同时推出新品五谷香粽、巧克力香粽。门店相关负责人表示，咸蛋黄牛肉粽已成为“网络爆款”，因为必须“当天烹制、现制现售”，所以只能每日限量供应。

全聚德集团相关负责人表示在接受媒体采访时表示，今年端午全聚德集团打破传统粽子高糖、高油、重负担的短板，主打轻养食养新理念，创新多款健康新口味。五黑粽、蜂蜜桂花白果粽、黑芝麻核桃粽等“食养”粽子都通过天然食材科学配比，适配全年龄段食用。

淘宝闪购为餐饮连锁 商家带来新的经营活力

本报讯 秦胜南 据淘宝闪购消息，在日前举行的淘宝闪购餐饮品牌经营者沙龙上，淘宝闪购北京城市经理胡耀龙透露，过去一年北京连锁品牌订单规模增长超60%，“银发族”与“家庭用户”成为新增量。未来平台也将通过更好的供给和配送服务，结合全场景营销投入，助力商家触达更多高价值客群。

本次沙龙活动，北京餐饮连锁品牌商家分享了新行业格局下，平台如何通过AI经营诊断、AI选址、AI选品、AI消费者运营等数智化核心能力，帮助区域连锁品牌提升经营效能，挖掘新的增长潜力。会上，小吊梨汤、紫光园、嘎嘎香东北老饭盒、FOOD BOWL、村上一屋、八喜、三元梅园等多家北京本土连锁品牌与淘宝闪购达成数智化合作签约。

淘宝闪购CKA华北大区总经理贾峰巍介绍，过去一年，即时零售行业格局逐步形成新的均衡。2026年整体产业从规模扩张走向效率和盈利，平台会持续为品牌餐饮商家提供全链路数智化经营能力，为餐饮连锁商家带来新的经营活力和增长机会。

会上，淘宝闪购品牌商家运营专家荣藤介绍，平台已不再只是连接消费者与商家的交易入口，更逐步演变为一套覆盖经营决策、选址选品、消费者运营与履约管理的数智化基础设施。依托平台超算能力、物流履约网络、亿级数据资产和AI技术优势，淘宝闪购能够将海量消费行为数据转化为可执行策略，帮助品牌更科学地判断商圈机会、门店模型和商品结构，提升经营确定性。

淘宝闪购表示，未来也将持续加大在技术、基础设施与伙伴生态上的投入，与城市合作伙伴共同推进即时零售的健康长期发展。

北航举办2026 美食航行文化节

本报讯 刘洋 学着调一杯专属奶茶、捏一个塞满水果的麻糍、品评各位大厨制作的菜品……近日，北京航空航天大学学院路校区北区食堂二层人头攒动，学生们在美食间穿梭，这是2026美食航行文化节暨第十届“十二道航味”美食评选活动的现场。当日，北航还举办了食堂发展历程微展览，让学生了解七十年来北航一日三餐的变迁。

根据展览的介绍，北航食堂从建校初期“在宿舍走廊里、露天场地上匆匆解决三餐”，到如今两校区拥有15个食堂、4个餐厅、1个烘焙坊。在建校之初，学校师生员工分散借居于各处，可以形容为“走廊下的‘饭厅’”；1952年10月搬到现在的校址，1953年学校食堂有了自己的名字“膳食科”；2000年成立北航后勤集团……2017年，“舌尖上的北航十二道航味”美食评选活动启幕并延续至今。

美食节现场，不仅有来自北航各个食堂、餐厅制作的美食自助，学生们还可以和厨师互动，DIY糖人儿、麻糍、奶茶等餐饮。

据介绍，包括食堂、餐厅和烘焙坊在内的16个单位都参与了本次评选活动。其中，主食42道，展示菜品28道，厨艺展示项目14项，参评航味菜品56道。6月1日起，这些参评菜品已经在各食堂航味菜专窗提前售卖，连日来共获得3421票网络投票。活动现场接受5位专家评委打分和30位来自不同院系的师生大众评委投票，专家评委分别从口味与质感、工艺与火候、色泽与形态、创意与实用、营养搭配、成本核算六个方面进行专业打分。

当晚，2026年“十二道航味”获奖名单正式出炉，入选菜品包括沙河西区第三食堂的“布袋牛肉”、沙河西区第一食堂的“雷霆鸡腿”等。

2026北京国际美食荟活动启幕

本报讯 陈琳 近日，2026北京国际美食荟首场活动——“味到京城美食节”在北京展览馆前广场拉开帷幕。本次美食荟以“在北京吃遍全球味道”为主题，从6月持续至10月，横跨整个夏秋，为市民和游客带来一场持续5个月的美食消费盛宴。

首场活动规模空前 逛吃买看一站式体验

活动现场汇集全国30多个省市的特色美食，共设160个展位，近200家企业携19家老字号品牌集体亮相，规模为历年之最。陕西肉夹馍、江苏盐水鸭、广东烧腊、广西螺蛳粉、甘肃牛肉面、香港菠萝包等地标美食悉数登场；去年爆火的新疆羊肉串、吉林锅包肉、潮汕牛肉丸也强势返场。护国寺小吃、全聚德烤鸭、稻香村糕点等京味老字号则带来纯正京城味道。

除了现场烹制的美食，各省市还带来非遗手工艺品、优质特产、特色茶饮等伴手好物，粽子礼盒、熟食腊味、地方饮品应有尽有，让市民“吃饱还能带回家”。中心舞台还推出各地好物推介与互动活动，新增的休闲用餐区、实时更新的美食排行榜，让逛吃体验更舒适、更有趣。

五大风味美食月 从盛夏吃到金秋

以“味到京城美食节”为开端，五大风味美食月主题活动将陆续登场，持续五个月不间断推出各地风味、环球料理与经典京菜，集中展示老字号餐饮文化与新潮餐饮业态。

6月乐享百味美食月，跟着味到京城美食节的脚步，各地在京餐厅和地方风味餐厅携手联动，市民游客可一站式吃遍全国各地风味美食；7月畅嗨饮品狂欢月，在北京国际饮品小吃节的带动下，让市民在夏日的霓虹街头，享受一场集美食、潮流、音乐于一体的夏日狂欢；8月食尚京菜推广月，围绕中国京菜美食文化节推出系列活动，探寻京菜本味，感受老字号深厚的文化底蕴；9月环球风情美食月，国际美食嘉年华火热开启，各国地道料理畅玩，带大家体验多元国际美食消费场景；10月跟着活动品美食，主打“餐饮+”旅游、体育、演唱会跨界融合，邀请市民游客一边感受竞技体育和演唱会带来的激情活力，一边享受美食，全方位体验北京汇聚全球美食的城市魅力。

还有动漫科技美食节、“京西有惊喜·寻味石景山”品牌活动、顺义北京国际燕京啤酒文化节、密云鱼王美食文化

节等23项区级主题活动陆续展开，传统风味与新潮美食碰撞交融，本土文脉与国际潮流有机结合，让你在北京就能吃遍全球味道。

一码通全城 “寻味码”串联文旅体展

本次活动首次启用“2026北京国际美食荟寻味码”。市民只需扫码，即可一键查询优惠信息，串联美食、购物、看展、观赛、旅游等多元场景。

一码在手，既可走进京城各大美食门店，也可前往玛雅与安第斯古代文明大展等文化展览，还可享受商圈、酒店、电影院的票根双向优惠。万达广场、万象汇、JK FUN 商城等大型商圈推出“餐饮+购物”联动优惠；各区常态化夜市、深夜食堂覆盖超千家餐饮企业，激活夜间经济；中国网球公开赛、WTT中国大满贯等赛事期间，更创新打造“周边餐饮第二现场”，实现观赛与美食两不误。

此外，还有“美食品鉴官”，探店达人、美食爱好者沉浸式体验，带着网友云逛市集。美团、抖音同步开设专区，陆续发布美食地图、打卡互动等内容。“City eat”接棒“City walk”，成为全民参与的新生活方式。