

协同发展看京津冀

2026 泰国水果节 在首衡高碑店市场举行



泰国水果品牌方和首衡商户签约仪式现场。



泰国王国驻华大使馆农业处与首衡集团签署合作协议。



泰国王国驻华大使馆农业处向首衡集团授牌。



泰国王国驻华大使馆农业处向首衡商户授牌。

本报讯 王欣童 记者郭敏 彭东海 6月15日，由泰国王国驻华大使馆农业处、首衡集团共同主办，泰国王国驻华大使馆及泰国国家旅游局北京办事处支持的“2026 泰国水果节”在首衡高碑店国际农产品交易中心（首衡高碑店市场）隆重举行。

据悉，本届水果节将持续至6月22日，为促进泰国鲜果高效流转，让更多消费者实现热带水果自由，活动期间首衡集团联动市场商户将为采购商让利数千万元。在优惠政策支持下，截至活动开幕首日下午两点，首衡高碑店市场的泰国水果交易额已达上亿元。

“2026 泰国水果节”嘉宾云集。除泰国王国驻华大使及泰方代表团外，政府领导、协会代表、企业高管，以及近百位采购商和商户共同出席了本次活动。

高碑店市委副书记、代市长辛健伟在致辞中表示，近年来，高碑店不断优化跨境流通环境，全面构建起“买全球、卖全球”的流通新格局。“2026 泰国水果节”不仅是深化中泰两国经贸、产业及文化交流的重要平台，也是首衡集团积极拓展国际合作、推动市场国际化发展的显著成果。

泰国王国驻华大使馆农业公使銜参赞周伟弘表示，高碑店作为国际农产品流通的重要枢纽，在连接中国与世界各国农产品贸易方面发挥着重要的桥梁作用。2025年，泰国继续保持中国第一大



“2026 泰国水果节”开幕现场。

水果进口来源国地位，市场占有率超过30%，进口金额超过432亿元人民币。目前，已有22种泰国水果获准进入中国市场，数量位居全球第一。

泰国王国驻华大使韩灿才表示，水果贸易已成为推动泰中双边贸易额持续增长的重要动力，进一步巩固和深化了经贸合作这一泰中关系的重要支柱。他相信，“2026 泰国水果节”将进一步提升中国消费者对泰国水果的认知与信任，为未来扩大泰国水果进口创造更广阔空间，推动两国经贸合作迈向更高水平，并为两国企业、农民及人民带来更多共同利益。

近年来，中泰经贸合作展现出巨大潜力与广阔前景。中国海关总署数据显示，2025年中泰双边贸易额为10966.48亿元，同比增长15.09%，首次突破万亿元大关。



泰国鲜果集装箱开柜仪式现场。

在泰中经贸合作不断深化的背景下，“2026 泰国水果节”以“水果”为纽带，以文化交流为桥梁，进一步推动两国农产品贸易合作向更高层次发展。

活动现场，泰国聚鑫源国际商贸有限公司与河北小宝哥商贸有限公司等多组品牌方和首衡商户进行了签约。同时，泰国王国驻华大使馆向13家首衡商户授予了“泰国水果甄选合作商”的称号。

此外，泰国王国驻华大使馆农业处与首衡集团签署合作协议，并共同为“泰国农产品贸易服务中心”揭牌，同时首衡市场还获授了“泰国水果荣耀推广市场”称号。

首衡高碑店市场作为北方最大农产品集散中心，近年在高端进口水果领域快速崛起，2023年至2025年，市场进口水果交易量逐年上升，已成为区域内进口

水果价格形成中心和物流枢纽。

“最近每天走货大概15柜，重量在300吨左右。”经营了二十一年榴莲生意的首衡商户小宝哥表示，目前正是榴莲销售旺季，而今年得益于国家政策的支持与榴莲品质的提升，从运输到销售都更为顺畅，货品也流转得更快，预计全年交易量在2100柜至2200柜，增幅达20%左右。

榴莲等进口水果的高效流转，意味着商户成本损耗更小，所获利润更高。首衡集团董事长米亚林在致辞中表示，目前，首衡高碑店市场已与全球50多个国家建立长期合作，大力发展国际跨境贸易。而本届泰国水果节是两国果品产业对接、商贸互通的重要平台，借此倡议各方持续推动中泰产销两地深度联动，优化跨境物流体系，精简流通环节，降低运营成本，让贸易红利惠及产地农户、市场商户与广大消费者，实现互利共赢。

此外，在“2026 泰国水果节”现场，还举行了泰国鲜果集装箱开柜仪式，并开展了泰国传统舞蹈、泰拳表演等丰富多彩的文化交流活动。

未来随着首衡市场与泰国鲜果产地合作的继续深化，泰国水果供应稳定性和集约化水平将持续提升。首衡集团将充分发挥市场规模和集中交易优势，加快进口水果流通效率，推动当地商贸物流产业高质量发展，为持续深化中泰农产品贸易合作贡献更多力量。