

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室  
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会  
北京市食品药品安全企业联盟  
北京市消费者协会 北京烹饪协会  
北京农业产业化龙头企业协会

主 编:李 涛 副主编:李 标

## 市场监管总局组织开展端午节前粽子专项抽检

详见 02 版

### 石景山区筑牢端午节前食品安全防线

本报讯 近日,石景山区市场监管局聚焦端午节消费重点领域、重点商品,从四个维度,开展全方位执法检查。

执法人员重点排查包粽散装米、粽叶、蜜枣、豆沙等原材料,严格核查产品标签标识、进货台账、索证索票及保质期,杜绝“三无”产品、过期变质食材流入市场。重点检查商家促销规则、礼品卡券使用条款,严厉排查虚假宣传、误导消费等侵害消费者权益的违法行为。严格落实商品包装新规,严查粽子礼盒包装层数超标、空隙率过大、包装成本占比过高等违规问题。排查节日热销品类不明码标价、价格欺诈、变相涨价等违法行为。  
(石景山区市场监管局 孔笛)

>> 详见 04 版



■ 导读

北京发布全国首个  
餐饮外卖商户绿色  
包装使用指南

详见 03 版

石景山区举办  
“北京市全民健康  
素养宣传月”活动

详见 08 版

2026 泰国水果节  
在首衡高碑店  
市场举行

详见 10 版

首届京津冀农产品  
品质提升创新发展  
研讨会举办

详见 11 版

世界杯、夜经济、  
端午节多重利好或将  
催生餐饮“最火”夏天

详见 17 版

【食话时说】

### “骑心协力”守护外卖安全

□ 余颖

今后,外卖员不只是送餐,消费者也不只是点餐,大家都变成了这条街、这个小区第一线的食安监督员。数百万每天都在餐馆进进出出的骑手,和上亿每天都在点外卖的消费者,会冲刷、涤荡,让行业越来越干净。

6月5日,市场监管总局宣布在全国开展“骑心协力 共护食安”网络餐饮食品安全共治活动。简单说,就是让骑手举报脏乱差商家和幽灵外卖,把几百万双每天都要扫过后厨的眼睛,变成食品安全的“移动探头”。

两类人最该关注这个消息:一类是每天跑单的骑手,另一类是等外卖的我们。

先跟骑手说几句。

你每天爬几百层楼,风吹日晒,一单大概能赚5元到6元。这个过程中,你要进出几十家餐厅。那些餐厅的卫生状况怎么样,哪家垃圾就堆灶台边,哪家不洗菜就下锅炒,哪家根本没有门面、是地下室的黑作坊,你一定比普通人知道得多。

现在不一样了。只要取餐时多花几秒钟拍照,淘宝闪购等平台最高奖励10元,有的地方监管部门还有奖励,加起来比你跑

一单赚得还多。而且平台给你“食品安全监督员”的身份,有奖励、有表彰、有权益保障。你不是在“多管闲事”,你是在帮消费者监督商家,顺便赚点合理的报酬。

再说说点外卖的消费者。

我每次点外卖,心里都不太踏实。你呢,是不是也有点拿不准?有些小店,照片看着挺精致,评价也挺好,但不知道后厨啥情况,用的食材怎么样。哪怕是品牌连锁店,也不敢完全放心,毕竟这些年,大牌餐厅出的食品安全事件也不少。

现在,你不是一个人在点外卖了。你背后站着数百万名骑手,他们每天都在帮你“验货”。消费者自己也能参与监督,比如美团有“食安评审官”,平台会向他们推送巡检任务,包括确认门店是否真实存在、核对线上线外名字是否一致、是否实际提供堂食服务、补充上传后厨卫生环境照片等,完成任务并提供有效线索的,一条至少奖励5元,最积极的那个人半年已经从平台挣了4000多元。

有人可能会问:平台这么积极寻自己的短处,又是发钱又是给荣誉的,图啥呀?主要是避险。平台怕出事、怕上热

搜、怕被监管盯上。与其等出事再道歉,不如提前把雷排掉。

这次新政策出台前,平台们已经在这么办了。比如,淘宝闪购的“随手拍”跑了一年多,有超80万名骑手参与,累计治理商户8400多家;美团“食安评审官”回传线索有效率在95%以上,“排雷”成功率相当高。花小钱省大钱,这笔账平台算得过来。

这次共治行动不是一阵风,它会嵌入平台的日常运营,建立起平台和监管部门沟通协作的长效机制,代表一个经过市场验证的治理工具,正式纳入了全国食品安全监管的工具箱。今后,外卖员不只是送餐,消费者也不只是点餐,大家都变成了这条街、这个小区第一线的食安监督员。这可不是几十个监管人员,也不是几百个平台员工,而是数百万每天都在餐馆进进出出的骑手,和上亿每天都在点外卖的消费者。

下次外卖员敲门的时候,接过餐盒,你就可以顺便问一句:“师傅,这家店怎么样,您随手拍了吗?”他随手拍,你随口问,这汪洋大海,就会冲刷、涤荡,让行业越来越干净。

新闻热线  
010-68232904

投稿邮箱  
tougao\_cfs365@126.com