

# 烟火暖银发 服务守初心

**本报讯** 据北京市老龄产业协会消息,近日,在北京市顺义区一处配套成熟的大型养老社区内,绿树环绕、环境清幽,壹加(北京)社区服务有限公司旗下的“悦膳社”老年食堂就坐落于此。这家社区老年食堂看似朴素寻常,却凭着一碗碗热乎家常饭,精准化解了辖区老年群体的就餐难题,用烟火温情守护着银发老人的安稳日常,成为社区养老服务的暖心亮点。

## 贴合社区刚需 邻里同心共建暖心食堂

走进悦膳社食堂,店内老年食客围坐就餐、谈笑融融,氛围温馨又治愈。这份安稳热闹的烟火场景,既源自社区邻里的共同期盼,也离不开企业的暖心坚守与跨界担当。

该社区居住人口密集,常住居民近5000户,老年群体占比高,日常就近就餐的需求十分迫切。受区位条件、社区配套缩减等因素影响,辖区老人就近就餐一直多有不便,社区老人的日常就餐刚需难以得到满足。

为补齐社区养老就餐配套短板,让老年邻居吃上热乎的家常饭,社区多位热心老同志主动奔走发声,积极对接各方资源,传递社区老人的真实诉求。大家的共同期盼,获得了顺义区民政局、仁和镇政府的认可与支持,也让壹加(北京)社区服务有限公司团队坚定了深耕社区养老服务的初心。

深耕社区服务立足社区养老服务赛道的壹加团队,精准锚定社区老人就餐刚需,主动发力基层便民养老服务,全心扎根社区、服务邻里,为辖区老人打造实惠、健康、放心的专属就餐空间。在相关部门的支持下,上百名社区老人的共同期盼下,团队高效推进筹备工作,仅用一周时间就完成落地,悦膳社顺利开启试营业。“咱们社区太需要这样的老年食堂了,老人吃饭是最实在的刚需!”试营业首日,就有200余名老人前来就餐,充分印证了这项社区服务的必要性与实用性。

## 平价暖心定价 坚守餐食优良品质

悦膳社始终立足老年群体日常用餐需求,坚持平实公道的定价原则,主打品质化、大众化的营养老年餐。食堂采用统一标准化配餐模式,不设复杂分级收费,所有菜品、套餐定价贴合社区日常消费水平,整体餐食价格在10~20多元的亲民区间。各类正餐套餐荤素科学搭配、营养均衡,让辖区老人不用高额花

费,就能吃到干净新鲜、口味地道的家常饭菜,轻松解决日常就餐需求。

公道实在的定价、稳定在线的餐食品质、充足暖心的菜品分量,让悦膳社收获了辖区老人们的广泛好评。不少就餐老人表示,食堂套餐搭配合理、口味贴合老年人饮食习惯,饭菜软烂适口、易消化,非常适配老年群体。相比于自己居家做饭,在食堂就餐更加省心省力,食材新鲜、味道地道,日常就餐性价比很高。

在餐食制作上,悦膳社始终以老年人的身体健康和饮食体验为核心,从严把控餐食品质与制作细节。食堂充分适配老年人的肠胃特点与口味偏好,严格遵循少油、少盐、低糖的烹饪标准,主打软烂易吸收的家常菜品,兼顾口感与营养,守住老年膳食健康底线。为进一步升级就餐体验,食堂正稳步推行“小碗菜”就餐模式,既有效杜绝餐饮浪费,也方便老人按需自由搭配菜品,以平实亲民的价格,吃到品类丰富、品质优良的家常饭菜。

## 邻里守望传温情 志愿红温暖社区烟火

热气腾腾的饭菜暖胃,邻里互助的温情暖心。在悦膳社,动人的不只是平价营养餐,还有扎根社区、自发形成的志愿服务暖流。

每日就餐高峰期,食堂里总能看到一群银发志愿者忙碌的身影。他们都是本社区的居民,有退休的医生、离岗的教师,还有热心的老年居民。大家不求回报、自发参与,主动维持就餐秩序,为行动不便的高龄或独居老人端餐、盛饭、帮扶入座,用邻里温情守护老年食客。

“这些志愿者都是老邻居,不图任何回报。我们老年人不怕年纪大,就怕没人管、没处吃饭。现在有了食堂,还有邻居帮忙,心里特别踏实。”一位年近八旬的老人满是感慨。自发的邻里志愿服务,让悦膳社不再只是一处就餐场所,更成了社区老人互帮互助、相聚谈心的温暖港湾。

## 深耕养老赛道 致力打造区域服务标杆

自3月23日开业运营至今,悦膳社始终稳扎稳打做好基础助餐服务,日常常态化供应早中晚三餐,日均服务百余位社区老人,切实解决了辖区长者就近就餐的核心需求。

运营过程中,壹加(北京)社区服务有限公司始终扎根社区、深耕养老领域,坚持以品质服务为核心,摒弃粗放式经营,踏实做好每一餐、服务好每一位老人。据壹加负责人介绍,企业立足长远发展,不止于做好老年食堂的基础服务,更立志深耕本土养老市场,全力打造区域养老服务标杆品牌。

在稳步运营老年助餐服务的同时,企业持续优化内部运营体系,细化服务流程、规范食材采购、严控服务品质,不断夯实社区养老服务基础。为进一步完善社区养老配套、拓宽服务维度,让养老服务更全面、更贴合老人需求,公司已有清晰的业务拓展规划,计划在现有助餐服务的基础上,新增居家养老相关服务板块,全方位覆盖社区长者的多元养老需求。

目前,悦膳社仍在根据老人的用餐反馈,持续优化菜品口味、营养搭配和就餐模式,不断提升基础助餐服务品质。未来,依托成熟的社区服务经验,企业将以老年食堂为服务基点,延伸养老服务链条,落地专业化居家养老服务,从单一的助餐服务,升级为多元化、一体化的社区养老服务模式,以高标准的服务打造区域养老标杆,让专业、暖心的养老服务惠及更多社区长者。

作为北京市老龄产业协会的会员单位,壹加(北京)社区服务有限公司一直扎根社区、务实做事,用接地气的老年助餐服务,实实在在补齐了社区养老的配套短板,尽显本土养老企业的责任与担当。企业并未止步于当下的助餐服务,而是有着更长远的规划,计划在现有基础上拓展居家养老相关服务,丰富养老服务内容,打磨更精细、更贴合老人需求的便民服务,努力打造本地优质的养老服务样板。

# 簋街开启不夜节 活动持续3个月

**本报讯** 杨天悦 近日,2026第八届北京簋街不夜节暨“快乐一xia”小龙虾生活节在簋街正式启幕。活动现场烟火升腾,十种经典口味小龙虾香气四溢,引得不少过往市民游客驻足。接下来的三个月,簋街将以小龙虾特色消费为核心,融合文商旅体多元场景,为京城夜消费增添活力。

北新桥地铁口的簋街228广场,胡大饭馆簋街三店墙面上巨大的标志性“簋”字上亮起红黄蓝三色彩灯,不少过往市民正拍照留念,周边几家餐馆门前都聚着不少等位食客,氛围感十足。场地另一端的长桌上,来自胡大饭馆、花家怡园等簋街老店的小龙虾已经摆放整齐,包含麻辣、蒜蓉、油焖、十三香等十大经典口味,红彤彤的小龙虾摆盘精致,不少来往路人围在展台边“种了草”。

本届簋街不夜节以“快乐一xia”为主题,“xia”既代表盛夏时节,也代表簋街风靡京城的特色小龙虾,各商家将以地道锅气和传承手艺,守住簋街烟火底色。为期三个月的不夜节期间,簋街还将依托京蒙协作平台引入内蒙古化德县特色美食,让草原风味邂逅京城烟火。

除了好吃的,现场还有不少好玩的。本届簋街不夜节期间,将有一众新锐潮流品牌入驻簋街,带来国潮文创、精酿特调、户外露营等新潮元素,让百年老街成为烟火气十足、休闲氛围“拉满”的“城市会客厅”。

北京烹饪协会负责人介绍,小龙虾主题文创冰箱贴也正式上市,虾身、虾钳、虾尾分别对应美食市集、现场演艺、潮流打卡三大街区特色,同时融入网红打卡标识、夏日游玩攻略等设计元素,将小龙虾的灵动形态融入簋街特色夜间场景,给市民游客带来丰富多样的玩法。

# 第四届“廊洽时光”美食音乐节启幕

**本报讯** 李如意 刘岩 为持续擦亮特色消费品牌,激活城市夜间经济与文旅消费活力,近日,2026年第四届“廊洽时光”美食音乐节在大兴机场临空经济区(廊坊)举办,活动持续至6月21日。本届活动全面实现场地、业态、视觉、国际化体验四重升级,同步搭配无人机表演、国际肉饼争霸赛、比利时特色啤酒美食节等重磅环节,以美食、音乐、体育、科技深度融合之势,打造廊坊夏日全民消费盛宴。

本届美食音乐节实现全方位优化升级,场地空间大幅扩容,活动场地由6.2万平方米拓展至10万平方米,公共观演空间横向长度从30米提升至80米,有效提升现场人流承载能力,满足更多市民游客参与需求。功能分区全面优化,在往届四类功能区的基础上升级为主舞台区、“食光回廊”美食区、国际肉饼争霸赛事区、世界杯观赛区、儿童游乐区、天幕帐篷消费集市区六大特色板块,覆盖观演、消费、赛事、休闲、亲子等多元场景。

同期,两大重磅配套活动亮点纷呈。第五届国际肉饼争霸赛暨2026世界风味名厨邀请赛将于6月14日至21日举办,为期8天,汇聚全球风味名厨,带来专业美食竞技盛宴。无人机表演将于6月15日至21日每晚20:00-20:30震撼上演,编队规模从2000架增至6000架,采用双矩阵呈现;表演画面提升至20幅以上,其中3D画面不少于10幅,表演时长延长至25分钟,全面提升画面丰富度和视觉冲击力。

本届活动还推出比利时小镇瓦隆大区啤酒美食节,以海运集装箱改造打造特色打卡空间,严选比利时本土头部品牌供应链,覆盖啤酒、巧克力、薯条、华夫饼等比利时经典美食品类,口味与出品1:1还原比利时本土标准。

