

协同发展看京津冀



河北用标准化擦亮“河北净菜”品牌

本报讯 寇国莹 近日,河北省保定市涞水县的河北中农农业科技有限公司净菜加工车间里,一派繁忙景象——切菜工人身着蓝色工作服,佩戴口罩手套,对芹菜、胡萝卜、土豆等蔬菜进行加工处理。

“这些净菜次日凌晨就会送到国航、东航等5家大航司的中央厨房。如果你在北京坐飞机出行,吃到的飞机餐食材极有可能就来自我们公司。”中农农业总经理孙世杰介绍,目前该公司生产的净菜在北京出港民航市场上占据95%的份额。

如此高的市场占有率是怎么来的?一套标准化体系功不可没。

航空餐食鲜字当头、门槛很高,如无标准化的生产流程和保障措施,很难满足要求。中农农业建立严格的环境管理、质量管理和食品安全管理体系,从清洗、分切到包装都有严格的操作规范,像工业流水线一样精准可控。他们的净菜,用标准化冷链锁住新鲜,在24小时内就能从田间送到民航客机餐桌。正是在这样全链条的标准化管控下,“河北净菜”得以香飘云端。

标准化不仅是一家公司拓展高端市场的“通行

证”,更是擦亮“河北净菜”品牌的硬支撑。

标准化,能够倒逼产品提质。“河北净菜”作为省域净菜公共品牌,对产品质量有着严格要求。早在2023年,河北省就发布了“河北净菜”团体标准、“河北净菜”质量宣言,让“河北净菜”在质量标准上迈出一大步。用标准支撑品质,以品质造就品牌,干净、新鲜、安全的“河北净菜”在京津市场越来越“吃得开”。2025年,河北省蔬菜在北京主要农产品批发市场占比为43.04%。

标准化,能够促进产业强链。近年来,河北省培育100家“河北净菜”生产示范基地,在服务京津“菜篮子”的同时,带动相关产业不断提质。上游按照标准进行规模化、规范化种植,下游冷链物流、包装设计等配套产业不断升级——这样的产业跃迁,能够将农产品附加值提升20%到30%,拓宽了产业发展空间。

标准化是把农业建成现代化大产业的重要抓手。当越来越多的“河北净菜”凭借产业化、标准化、品牌化转型升级,鼓起的不仅是农民的钱袋子,更是河北农业高质量发展的底气。

天津绿色食品宣传月 解锁城乡消费新场景

本报讯 林单丹 “三品一标”不只是写在标签上的认证,更是天津农民种地时少打一遍药、多养三分地的本分。近日,2026年绿色食品宣传月(天津站)暨绿色优质农产品展示展销活动在天津水上公园启动。现场一位刚买到绿色食品武清蟠桃的市民表示,以前觉得绿色食品“高大上”,今天逛了一圈才发现,家门口就有这么多好东西。

这场以“品特产、忆乡愁、促融合”为主题的活动,没有过于隆重的开幕式的排场,取而代之的是一条烟火气十足的“津味农产品”市集。20余家“三品一标”认证主体、80余款特色产品集中亮相,小站稻、劝宝韭菜等本土“明星”不再是超市货架上的静默商品,而是带着泥土气息、可品可鉴的鲜活存在。

在天津市核心市区的超大公园中,农产品“自己说话”了。公园熙熙攘攘的人群,过往不无驻足询问。天津市农业发展服务中心副主任张建民介绍,“水上公园是老天津人最爱逛的地方之一,把市集开在这里,就是要把最优质的农产品送到老百姓最熟悉的生活场景里。这不仅是展销,更是一场绿色消费理念的全民普及。”

数据显示,天津市“三品一标”农产品总数已达300余个,生产规模105万亩,153家主体获得认证。从数字看成绩不小,但在天津市农业发展服务中心的专家看来,真正的考验还在“出村进城”的“最后一公里”。“我们构建了‘培育、认证、监管、提升’全链条工作机制,但品牌强农的关键,是让消费者看得见、信得过、买得值。”张建民介绍,“今天的活动只是一个起点,接下来绿色优质农产品还要进展会、进景区、进商超、进电商平台,我们要讲好天津绿色农业的故事,为了让农民兄弟的优质产品能卖出好价钱。”

活动现场,科技元素与乡土气息奇妙地交织在一起。在天津梦醒农业种植专业合作社的摊位前,90后负责人刘雯雯正在向市民展示她的小站稻。这位土生土长的小站镇姑娘,如今已是津南区特聘农技员,她的合作社里,物联网、智能灌溉等新科技早已是标配。

“我们全程不用化肥和农药,用生物防控、人工拔草,虽然成本高了,但米的质量上去了。”刘雯雯抓起一把晶莹剔透的“津原U99”稻米向笔者展示,“十年间,我们为有机种植已经在土地上投入1700余万元。去年,我们已经申请通过了有机认证,我要让大家知道,新农人种地,既靠科技更靠良心。”她坦言,“我不怕别人学,好东西大家都做,小站稻的品牌才能真正立起来。”

科技的力量同样体现在“三品一标”工作的全链条支撑上。天津市农业发展服务中心科技与成果转化部部长郑桂亮穿梭在各个摊位之间,不时和种植户交流技术问题。他表示,绿色优质农产品的核心是标准化的落地。“我们有153家认证主体,每一家都要过‘三关’——产地环境关、生产技术关、产品质量关。我们中心的职责就是做好科技护航,从品种培优到标准化生产,从认证指导到证后监管,环环相扣。”

郑桂亮介绍,今年中心将在成果转化方面加大力度,让更多成熟的绿色生产技术“送”到田间地头。“比如绿色防控技术、水肥一体化、智慧农业管理系统,我们要让农户看到,绿色种植不是低产低效的代名词,而是优质优价的通行证。”

而在静海区静海镇花园村西塘庄园的展位前,负责人刘芳则在向市民讲述另一种“绿色”可能。她的庄园里,不仅有市级示范家庭农场,还有朗诵沙龙、国画研修班、国学讲堂。“我们种的是粮食,养的是文化。”刘芳笑着说,“很多城里人来了,不只是买点农产品,还要住下来、学画画、听国学、带孩子体验农耕。这就是农文旅融合的路子。”

刘芳算了笔账:单纯卖绿色农产品,收入只有一份;但把农耕文化做成体验,一个亲子研学团、一场田间诗会,就能带动周边几十户村民的农产品销售。“绿色农产品不仅是安全的,还应该是文化的、有故事的。”她说,“乡村要振兴,不能只会埋头种地,还要会抬头讲故事。”

正如刘芳所说,这种“抬头讲故事”的能力,正是天津绿色食品宣传月想要激活的新动能。活动现场,“展+销+品+鉴”一体化的沉浸式体验,让都市居民在游园中完成了一次与土地的深度对话。中国绿色食品发展中心、天津市农业农村委员会、各涉农区相关负责人与企业代表、市民共同参与,形成了一场绿色消费的“全民共识”。

从水上公园出发,天津的绿色优质农产品即将踏上更远的征程。市集虽然只有几天,但“津味农产品”出村进城的通道正在一条条打通。

中国·北方农业(蔬菜)科技创新发展大会召开

本报讯 宋学涵 高奕晨 近日,2026年第七届中国·北方农业(蔬菜)科技创新发展大会在石家庄市农科院赵县实验基地举办。来自北京、天津、河北、山东、新疆等13个省(市、自治区)的48家育种科研单位携1282个蔬菜新品种、10项农业科研成果集中亮相。

本届大会由石家庄市农业农村局、北京市农林科学院、天津市农业科学院、赵县人民政府主办,石家庄市农林科学研究院、赵县农业农村局承办,石家庄市人民政府、中国农业科学院、河北省农业农村厅、河北省农林科学院为支持单位,延续并深化“京津研发、河北中试、就地转化、率先推广”的成熟合作模式,以科技创新与产业创新深度融合为主题,搭建京津冀乃至北方蔬菜产学研用一体化交流转化平台。

大会品种展示环节亮点突出,本届参展的1282个蔬菜品种中,茄果类、瓜类、甘蓝等北方设施栽培品类占比超90%,涵盖口感鲜食番茄、抗病长线辣椒、早熟优质黄瓜、厚皮网纹甜瓜等各类优势新品。大会组织权威专家组深入田间实地测产、综合考评,从长势、抗病性、坐果率、商品外形、丰产稳定性多维度筛选,最终择优推介105个综合性状优异的蔬菜新品种。

大会还现场示范展示了水肥一体化智能灌

溉、绿色病虫害防控、土壤改良养护、蔬菜废弃物资源化利用等前沿实用技术,专家团队驻场答疑解惑、实操教学。赵县本地涉农企业携特色面粉、发酵挂面、鲜梨及梨果深加工系列产品亮相农产品展区,展现当地果蔬全产业链发展成果。

大会期间,举办了农业高质量发展学术报告会。来自中国农业科学院、北京市农林科学院、天津市农业科学院的权威专家做专题报告,聚焦设施蔬菜高效生产、马铃薯良种培育、萝卜新品种选育、蔬菜品质提质增效,分享最新科研进展与产业化实例。石家庄市农科院现场发布本届评优推介品种名录,为优良品种市场化推广提供有力支撑。

石家庄市农林科学研究院院长梁胜军表示,大会已经成为京津冀农业协同发展和成果转化的标志性平台。8年来大会累计展示蔬菜新品种7847个,择优推介蔬菜良种728个,已经有443个蔬菜新品种在河北落地转化,累计推广总面积达34.4万亩,真正实现了“京津研发、河北中试、就地转化、率先推广”的京津冀农业科技成果转化新模式。

据统计,自2018年办会以来,大会累计展示农业新成果20项,建成8个高标准蔬菜示范基地,累计开展农技培训102场,培育万名基层农技人员与新型职业农民,大会现已经发展成为河北省蔬菜常设性三大展会之一。