

东城区多措并举提升食品安全治理水平

本报讯 据东城区市场监管局消息,为进一步提升食品安全社会共治水平,东城区市场监管局立足“你点我检 服务惠民生”活动主线,持续拓展活动覆盖面与参与便捷度,近期推动“你点我检”进校园、进商超、进网络餐饮等活动,切实回应群众关切,筑牢食品安全防线。

一是进校园,守护师生“舌尖安全”。联合辖区中小学,开展“你点我检——校园专场”活动。通过上一堂科普课、发一本宣传手册,引导学生、家长和教职工扫码“点单”关注度较高的食品品种。

二是进商超,畅通消费者参与渠道。覆盖辖区全部商场超市,在食品安全公示栏、收银台、入口处等醒目位置统一张贴“你点我检”海报。消费者可通过扫描海报二维码参与点检,选择希望检测的食品品类。

三是进网络餐饮,推行“封签+点检”联动机制。针对网络餐饮消费量大、群众关注度高的特点,与外卖平台合作,创新推行网络餐饮加贴“你点我检”封签。消费者收到餐品后,可通过扫描封



执法人员帮助群众参与“你点我检”活动。

签二维码参与点检,对关注的食品提出检测需求,实现“封签保安全、点检促监督”的双重效果,有效延伸网络餐饮监管触角。

东城区市场监管局将持续深化“你

点我检”活动进校园、进商超、进网络餐饮等场景,不断扩大宣传覆盖面与群众参与度,推动食品安全监管从“被动检”向“主动点”转变,切实提升辖区食品安全治理水平。

丰台区从严整治市场登记领域违法行为

本报讯 赵俊 为深化行刑衔接协作,合力整治冒用登记违法违规行为,优化辖区营商环境,近日,丰台区市场监管局与丰台区人民检察院召开虚假登记注册案件行刑衔接专题座谈会。

此次座谈会聚焦市场登记领域虚假注册突出乱象,重点围绕冒用他人身份、提交虚假材料、伪造公章印章骗取公司登记等违法违规行为,深入研讨案件定性、证据固化、移转流程等行刑衔接关键环节,细致梳理当前执法办案中的难点堵点问题,实现行政处置与司法的有效衔接。

双方充分交换工作意见,统一执法司法标准,明确下一步工作方向。将常态化深化部门协作联动,聚焦非法中介代办、身份冒用登记等重点乱象,健全线索互通、案件移送、联合惩戒工作机制,从严整治市场登记领域违法行为。

此次虚假登记注册案件行刑衔接专题座谈会进一步夯实了行刑衔接工作基础,研究了撤销冒名登记案件办理降量提速实现路径,有效凝聚市场监管与司法共治合力,助力净化辖区营商环境,保障辖区市场经济平稳有序发展。

海淀区全力提升知识产权公共服务水平

本报讯 据海淀区市场监管局消息,6月10日,在北京市知识产权服务业工作会上,北京市知识产权政务数据共享试点正式启动,海淀区成为全国首个开展知识产权政务数据赋能平台企业应用场景建设工作的地区。

此次数据共享试点工作是国家知识产权局和北京市知识产权局支持海淀区深化知识产权保护高地建设、发挥知识产权政务数据运用效能的重要举措,将围绕“定向开放公共数据、筑牢数据安全防线、赋能企业高质量发展”三大方向,依托海淀区平台经济集聚、数字基础设施完善的优势,有序推进知识产权政务数据共享,激发市场主体创新活力,提升知识产权公共服务水平。

据海淀区市场监管局(区知识产权局)相关负责人介绍,“在国家知识产权局公共服务司的指导和北京市知识产权局的统筹协调下,我们将协同海淀区数据局,以数据提质增效为目标、政企协同为抓手,面向试点平台企业有序开放专利、商标、地理标志、PCT申请等各类知识产权公共数据。数据共享过程中,将依托可信数据空间、区块链等前沿技术,搭建国家、市、区、企业四级数据互通流转体系,实现数据流全程可追溯、运行闭环可管控,使用技术手段确保数据安全。”

据了解,此次试点工作还将落地合规核验、经营规范、创新融资等重点应用模块,全面增强平台企业知识产权合规治理、风险防控与创新服务能力,探索打造公共数据安全开放、政企协同共治的“海淀实践”。

作为全国首个开展知识产权政务数据赋能平台企业应用场景建设工作的地区,海淀区将继续挖掘知识产权数据价值,以数字化赋能知识产权事业发展,为知识产权服务体系升级、经济社会高质量发展贡献力量。

石景山区开展民生计量领域执法检查

本报讯 孔笛 为进一步规范辖区市场计量秩序,近日,石景山区市场监管局执法人员深入辖区重点经营场所,开展民生计量领域执法检查,从严规范电子秤使用行为,全力保障消费市场计量精准、交易公平。

执法人员来到辖区商超及水果生鲜零售门店,重点检查用于贸易结算的电子计价秤是否依法进行检定、检定合格标识是否完好且在有效期内,核对电子秤的铅封完整性,严防擅自拆装、改装或使用未经检定器具等违规行为。针对部分商超设置的公平秤,执法人员同步进行现场测试,确保量值准确可靠,让市民买得明白、买得放心。

在麻辣烫等以称重计价为主的餐饮门店,执法人员检查称量食材的电子秤是否经过周期检定、显示面板是否清晰合规,着重验证“去皮”设定情况,杜绝因容器自重混入结算导致“不秤先扣”的隐性短斤少两。执法人员现场使用标准砝码对在用餐厨电子秤进行随机复测,严查计量“短秤”



执法人员检查餐饮经营主体电子秤。

行为。

在辖区医院及药店中药材销售场所,执法人员对用于计重计价的中药戥秤及小型电子秤开展检查,逐一核对计量器具的检定合格标识与有效期,检查秤具的灵敏度及零点稳定性。

用脚步丈量责任,用标准度量诚信。下一步,区市场监管部门将持续加大民生计量领域监管力度,常态化开展“回头看”与随机抽查,以实际行动守护群众心中的“公平秤”,营造安心放心、诚实守信的消费环境。

朝阳区持续深化预付式消费综合治理

本报讯 据朝阳区市场监管局消息,为持续推广“朝阳·安心付”预付式消费保障平台,有效破解预付卡闭店跑路、退费难等群众急难愁盼问题,筑牢辖区预付消费安全防线,朝阳区市场监管局于近日分别在朝阳大悦城、蓝色港湾两大核心商圈开展专场线下宣传活动,面向广大商户、消费者普及预付资金监管惠民政策。此次宣传活动科所企三方联动,商圈内已入驻“朝阳·安心付”的商户同步驻点宣传,宣传氛围浓厚,效果突出。

区市场监管局党委委员、副局长陈胜带队参与宣传工作,深入活动一线开展现场推广、接待群众和商户咨询,近距离向市民讲解平台功能、监管优势及使用流程,并结合辖区预付消费治理工作,

对后续常态化宣传、商户扩容入驻、风险防控等重点任务提出细化工作要求。

此次活动宣传形式多样、互动氛围热烈。两大宣传点位均规范设置宣传展台,摆放6块主题宣传易拉宝,循环播放官方宣传视频,直观生动地展示“朝阳·安心付”信托风险隔离、资金实时到账、灵活退费核心优势。活动采用社交互动引流模式,市民通过关注“北京朝阳市场监管”官方公众号、点赞并转发《什么是“朝阳·安心付”?》推文至朋友圈或拍摄现场宣传素材发布至抖音、小红书、微博等社交平台,即可领取定制雨伞、纸巾盒及宣传资料。两场活动累计发放定制雨伞120把、纸巾盒100盒、宣传页200张,吸引大量市民驻足咨询、积极参与。

此次线下宣传成效显著,有效打通

了政策宣传“最后一公里”。通过现场一对一科普讲解,广大消费者清晰掌握了平台专属资金托管、法律风险隔离、消费全程可溯、随时可退等核心保障功能,进一步树立了安全预付消费理念。线上线下联动传播效果良好,有效强化了辖区商户合规经营意识,引导商户主动接入官方预付监管体系,助力规范预付式消费市场秩序。

下一步,朝阳区市场监管局将持续深化预付式消费综合治理,常态化开展多场景、全覆盖的“朝阳·安心付”宣传推广活动,持续推进商户扩容入驻工作,全力守护消费者预付资金安全,切实让辖区群众“充得安心、花得放心、退得舒心”,持续营造安全、规范、有序的预付式消费环境。