

密云区开展“世界认可日”系列宣传活动

本报讯 许擎天 2026年6月9日是第十九个“世界认可日”。密云区市场监管局紧扣“认证认可检验检测：创新与发展新质生产力”主题，多点位开展系列宣传活动，深入普及认证认可法律法规，并规范检验检测行业秩序，助力小微企业质量提升，全力守护放心消费。

执法人员聚焦民生消费安全，深入辖区商超开展有机产品检查。重点核查有机认证证书的有效性，查证书是否存在暂停、撤销、注销等情形，核对证书信息与产品品类、生产主体等信息是否一致；细致排查获证产品的外包装或其最小销售包装上是否按规定标注有机认证标志、有机码及认证机构名称，严厉打击未获证但标注“有机”“ORGANIC”等可能误导公众的文字表述和图片等行为。同时，面向进店消费者开展现场科普，普及有机产品真伪鉴别知识，手把手讲解如何通过有机码查询小程序进行有机产品线上溯源，提升人民群众辨别能力。

此外，立足行业提质赋能，执法人员深入走访辖区认证机构及检验检测机构，推送惠企政策、规范行业发展。针对辖区认证机构，开展小微企业质



执法人员为群众普及认证认可法律法规。

量提升行政政策宣传解读，号召机构主动履行社会责任，积极参与小微企业帮扶工作，并围绕精准帮扶、公益培训、质量提升等重点工作深入研讨，明确后续帮扶推进方向。同时，执法人员向检验检测机构解读近期实施的资质认定“一单一库”相关政策及行业法律法规，细致解答机构经营中的常见问题，督促机构严守从业规范，依规开

展检验检测业务，筑牢行业合规经营底线。

下一步，密云区市场监管局将以此次“世界认可日”活动为契机，深化普法宣传、督促指导及企业帮扶工作，充分发挥认证认可的基础性、保障性作用，持续优化辖区质量发展环境，为培育和发展新质生产力注入市场监管动能。

丰台区认证认可知识科普宣传活动走进商圈

本报讯 张伟力 2026年6月9日是第十九个世界认可日。近日，丰台区市场监管局举办以“认证认可守护品质消费——走进丰台·服务民生”为主题的认可日科普宣传，把专业的认证认可知识，送到商圈、送到群众身边，让认证认可真正成为守护群众消费安全、护航企业高质量发展的坚实保障。

认证认可是市场经济的“信用证”、质量管理的“体检证”、国际贸易的“通行证”，既保障产品质量可靠又规范市

场公平秩序，是推动新质生产力发展、提升区域品质与竞争力的重要支撑。丰台区市场监管局把认证认可监管与服务民生、优化营商环境紧密结合，通过“双随机、一公开”抽查、专项检查等监管措施，从源头规范认证活动，通过深入认证机构走访帮扶等方式，进一步提升认证供给质量，全力守护群众消费权益。

此次认可日活动设启动仪式、科普展览、产品体验、便民咨询四大板块，既有工作人员开展法律法规宣贯、咨询解

答，又有认证机构、业内专家讲解行业发展、绿色、有机等认证知识，还有现场体验扫码溯源、有机农产品试吃等活动，让大家感受到认证认可时刻守护着每一位消费者“舌尖上的安全”和“购物车里的信任”。

此次活动有效提升了群众认证辨识能力与消费安全意识。下一步，丰台区市场监管局将持续深化政企联动，常态化开展认证科普与帮扶服务，护航辖区民生消费、助力区域经济高质量发展。

海淀区邀请师生观摩食品药品检验检测过程

本报讯 据海淀区市场监管局消息，2026年6月9日第十九个“世界认可日”到来。海淀区食品药品安全监控中心联合区市场监管局以“认证认可检验检测：创新与发展新质生产力”主题，开展实验室公众开放日活动，邀请北京市中关村外国语学校师生代表走进专业检验检测实验室，近距离感受检验检测科学魅力。

活动现场，工作人员围绕认证认可检验检测进行专题讲座，用通俗易懂的语言讲解认证、认可、检验检测定义。“鲜切水果在常温下放置，易被微生物污染，大家一定要谨慎食用。”结合消费者日常购买、存放、食用鲜切水果的习惯，工作人员结合实验结果，对食用鲜切水果的微生物污染风险进行提示。

在工作人员指导下，师生代表分组走进有机前处理室、显微实验室，近距离观摩食品药品检验检测全过程。有机前处理室里，工作人员现场演示食品中糖精钠及食用油中酸价、过氧化值快速检测的全流程，并通过容量分析法开展维生素C片含量测定演示，让同学们体会“用数据说话、用标准把关”的重要



海淀区开展实验室公众开放日活动现场。

意义。显微实验室内，师生借助专业显微镜观察中药饮片微观形态，学习鉴别红花饮片的显微特征，了解依托专业技术辨别药材真伪、防范假劣药品风险的监管手段。

认证认可、检验检测是国家质量基础设施的重要组成部分，在筑牢食品药

品安全防线、服务高质量发展方面发挥关键作用。海淀区食品药品安全监控中心相关负责人表示，将持续深化与学校的合作，让食药安全知识走进校园，以科普实践引导青少年树立食药安全理念，以专业检测能力守护民生健康，为区域高质量发展贡献坚实力量。

西城区规范市场秩序 维护消费者合法权益

本报讯 据西城区市场监管局消息，为切实维护消费者合法权益，规范市场秩序，针对当前消费领域存在的“大字吸睛、小字免责”虚假宣传、不规范营销等问题，西城区市场监管局、西城区消费者协会联合向广大消费者发布消费提示。

当前，线上线下促销活动层出不穷。部分经营者使用“全场一折”“0元免费”“限时秒杀”“最高直降”等极具视觉冲击力的大字标语制造优惠假象，而关键的限制性条件、免责条款或特殊约定，却被刻意隐藏在海报边角、页面底端或合同夹缝中，以极小字体呈现。这种“大字吸睛、小字免责”的手段，不仅容易误导消费者冲动消费，还可能引发售后推诿及退费困难等问题。经营者需明确：“大字吸睛”刻意模糊优惠范围、使用条件及退换规则，易构成消费误导，“小字免责”中常见的“特价商品概不退换”“活动最终解释权归商家所有”等条款，属于减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任的不公平格式条款。

在此，提醒广大消费者擦亮双眼，做到“四要四不要”。一要保持冷静，不要轻信广告。面对“超低价”“零风险”“百分百有效”等绝对化表述时，请保持理性，切勿被一时优惠冲昏头脑。二要细读条款，不要忽略细节。付款前务必仔细阅读活动规则、免责声明、售后政策及退费条件。对表述晦涩、模糊不清的“小字”，务必主动询问并要求商家解释清楚。三要落实书面约定，不要依赖口头承诺。拒绝商家的口头承诺，所有重要约定必须以书面合同、电子订单或官方页面公示内容为准。四要留存证据，不要放弃维权。妥善保存宣传截图、支付凭证、聊天记录、购物小票等证据。一旦遭遇虚假宣传、霸王条款或价格欺诈，请及时向市场监管部门投诉举报。

昌平区持续深化市场监管服务职能

本报讯 据昌平区市场监管局消息，为持续深化市场监管服务职能，精准赋能辖区食品生产企业提质增效，昌平区市场监管局主动靠前，积极搭建校地企协同创新平台，链接高校资源与企业需求，打通产学研用深度融合的“最后一公里”，为辖区食品产业高质量发展注入强劲科技动能和人才活力。日前，区市场监管局组织召开食品生产领域校地企协同创新座谈会，特邀北京农学院8位专家教授、辖区10家重点食品生产企业16名代表参会，区市场监管局党组成员、副局长谢红参加。

会上，食品生产科、食药监控中心介绍了辖区食品生产监管服务、检验检测情况。北京农学院专家教授介绍了学校核心科研团队、前沿技术及成果转化路径。座谈交流环节，各企业代表结合生产经营实际，提出在产品研发、工艺优化、质量管理、检验检测、人才培养等方面的实际需求，专家团队针对企业需求逐一进行回应，共寻突破路径，提出“科技副总”“科技小院”等合作方式。现场氛围热烈浓厚，8家企业就肉制品气调包装、即食鲜切果蔬保鲜、药食同源产品开发等10余个项目与相关专家达成合作意向。

谢红表示，搭建校地企协同创新平台是昌平区市场监管局立足监管职能、深耕企业服务，助力食品企业高质量发展的关键举措，食品生产企业要依托校企合作，在质量管控、“老字号”创新发展、智能数字化转型上下功夫。