

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室  
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会  
北京市食品药品安全企业联盟  
北京市消费者协会 北京烹饪协会  
北京农业产业化龙头企业协会

主 编:李 涛 副主编:李 标

## 北京:严把食用农产品市场准入关口

详见 03 版

### 密云区开展「世界认可日」系列宣传活动



本报讯 6月9日,密云区市场监管局紧扣“认证认可检验检测:创新与发展新质生产力”主题,多点位开展系列宣传活动。

执法人员聚焦民生消费安全,深入辖区商超开展有机产品检查。重点核查有机认证证书的有效性,查验证书是否存在暂

停、撤销、注销等情形,核对证书信息与产品品类、生产主体等信息是否一致;细致排查获证产品的外包装或其最小销售包装上是否按规定标注有机认证标志、有机码及认证机构名称,严厉打击未获证但标注“有机”“ORGANIC”等可能误导公众的文字

表述和图片等行为。

此外,立足行业提质赋能,执法人员深入走访辖区认证机构及检验检测机构,推送惠企政策、规范行业发展。

(密云区市场监管局 许擎天)

>> 详见04版

### [ 食话时说 ]

## 规范食品测评 从源头遏制谣言滋生

近日,“外卖使用人造大米有毒”的传言在网上热炒,短视频里破旧厂房、机器吐粒、黄曲霉毒素超标的画面骇人听闻。然而真相是:所谓“人造米”实为合规加工食品“重组米”,以碎米为主要原料,与自热米饭中的米制品工艺相同,安全无毒且成本高于普通大米,多数外卖商家并不会选用。

当下,食品检测相关的内容遍布互联网,一些假借“科学”名头的不科学内容,利用人们对舌尖安全的高度关注和担忧心理大肆扩散,严重误导公众认知。今年“3·15”期间,上海市消保委专项调查显示,超过两成的第三方评测视频存在信息误导,原本帮助消费者“避坑”的内容,有时反而需要警惕。

从“零食致癌”“生鲜重金属超标”到“滥用防腐剂”“餐盒高温释毒”等不实内容,旧谣未去,新谣又起。与此同时,网络食品测评领域乱象丛生,部分博主搞“流量碰瓷式测评”,刻意针对知名食品品牌制造

负面话题。更有账号形成“以商养测”的灰色链条,收受商家费用后发布美化内容,刻意隐瞒产品农残、添加剂超标、原料掺假等问题,还通过恶意拉踩竞品、抹黑正规品牌制造恶性竞争,扰乱市场监管秩序,整治虚假、不科学食品测评已是当务之急。

近日,国家网信办、市场监管总局联合印发《网络测评活动规范》(以下简称《规范》)。《规范》要求,对食品开展检验检测的,测试方应当具备相应资质,不得使用非标方法,不得测评无国家标准检验方法的项目,也不允许采取不同标准、方法对比同类产品。多项规定直击食品测评行业核心问题,从源头遏制谣言滋生,守护食品安全。

出台新规并非否定网络测评的监督价值,而是引导行业回归客观公正。一方面,新规支持资质齐全、流程规范的专业测评发挥社会监督作用,曝光问题食品,助力监管部门排查安全隐患;另一方面,文件划定

行为红线,对借测评编造谣言、虚假宣传、恶意抹黑企业的行为作出约束,为多部门联合执法提供明确依据,做到正向引导与严厉惩戒并举。

“舌尖安全”关乎民生,《规范》落地为治理食品测评乱象提供了有力抓手。测评创作者要坚守客观底线,严格遵守检测标准,主动公示利益关联,摒弃制造安全焦虑博取流量的做法。网络平台需健全专项审核机制,依托技术手段甄别不实测评内容,及时拦截谣言传播。监管部门也要深化线上线下联动,依法惩处造谣传谣主体,同时畅通正规测评监督渠道。

虚假画面不该遮蔽日常烟火,片面传言更不能摧毁行业信任。谣言既需要公众理性辨别,更离不开制度约束与严格监管。依靠完善的监管体系、透明的信息披露以及全社会的理性共识,多方携手发力,才能共同筑牢食品安全防线,守护好群众“舌尖上的安全”。

□ 金台岩

### ■ 导读

我国与共建“一带一路”国家食品检验能力验证计划收官

详见 02 版

新规出台 进口食品须“附码可溯”

详见 07 版

蔬菜产业开启品牌化转型新征程

详见 13 版

跨境电商 赋能南南合作新模式

详见 16 版

眼睛抗衰 关键在饮食

详见 19 版

新闻热线 010-68232904

投稿邮箱 tougao\_cfs365@126.com