

# 海淀区持续深耕农业特色产业

## 科技扎根沃土智慧种植筑牢品质根基

开幕式上,两分钟的先导片《樱桃喊你来海淀》让不少观众眼前一亮。拟人化的樱桃IP“樱桃”从科创实验室“飞”出,掠过中关村的楼宇、穿过西山的云雾,最终停驻在硕果累累的樱桃枝头。短短两分钟,清晰勾勒出海淀“科技赋能农业”的独特路径——这里的樱桃,甜得不只是口感,更甜在背后的“科技芯”。

事实上,海淀樱桃的“智慧种植”并非概念包装。水肥一体化智能灌溉系统、无人机植保巡航设备、物联网环境监测终端等硬核科技设施。这些设备早已不是“试验品”,而是海淀果园的“标准配置”。

今年樱桃擂台赛的评选标准中,首次将“科创赋能”列为与外观、口感、品质并列的四大维度之一。几十家种植户选送的樱桃品种,在区农技中心经历了初评、复评,最终决出特等奖、金奖、银奖及优秀奖。部分获奖樱桃在主会场品鉴区亮相时,市民争相品尝的场面,印证了科技与品质双重加持下的市场吸引力。

“过去种樱桃靠经验,现在种樱桃看数据。土壤湿度、光照时长、病虫害预警,手机上全都一目了然,精准又高效。”一位种植户在现场感慨道。

## 五镇联动全域发力采摘游线串联山水人文

对于普通市民来说,樱桃文化节最直观的吸引力在于“去哪里摘、怎么玩”。本届樱桃文化节给出的答案是:五条线路,五种风味。

海淀区下辖的四季青镇、西北旺镇、温泉镇、苏家坨镇、上庄镇,各自拥有独特的自然禀赋与人文资源。今年樱桃文化节首次系统梳理并发布五条镇域特色采摘游线,并非简单罗列采摘点位,而是将樱桃采摘与周边景区、文化场所、商业有机串联,形成“采摘+观光+研学+休闲”的一站式体验。

四季青镇的线路主打“生态观光四季采摘”,将玉泉山采摘园与香山公园、国家植物园、香山革命纪念馆联动,实现从果园到山林再到红色教育的自然过渡;西北旺镇则突出“都市近郊休闲”,百望山森林公园、海淀大悦城、即将开放的故宫博物院北院与百旺农业种植园组合,让市民在购物、逛博物馆之余顺手摘一篮樱桃;温泉镇依托温泉公园的生态湿地资源,打造“康养湿地田园采摘线”,观鸟散步与杨家庄樱桃采摘相得益彰;苏家坨镇线路最长,从周家巷农业基地出发,探访大觉寺、登临阳台山、邂逅七王坟薰衣草花海、品尝车耳营农家美味、漫步贝家花园,最后登顶凤凰岭,可谓“春赏花、夏观花海、秋摘鲜果、冬览山景”的全季路线;上庄镇则以翠湖湿地公园、上庄水库、纳兰园为核心,营造“水乡诗意农耕”的慢生活氛围。

“以前摘樱桃就是单纯摘果,摘完就走,现在不一样了,五条游线各有特色,摘完樱桃还能爬山、逛古迹、品农家菜,一天玩得充实又开心。”在现场观看

日前,海淀区第二十六届樱桃文化节在凤凰岭景区大众广场启幕。与往年不同,今年的开幕式舞台上,一位特殊的“舞者”引来阵阵喝彩——智慧农业机器人“海小樱”先是一套行云流水的武术招式,随即切换到潮流舞蹈,科技感与活力感十足,瞬间点燃全场。

这是海淀樱桃的一个新注脚:一颗小小的樱桃,既是西山沙壤与清泉滋养的甜美果实,更是海淀科技创新与现代农业深度融合的生动缩影。本届樱桃文化节以“潮海三农京果飘香”为主题,由区农业农村局主办,四季青镇、西北旺镇、温泉镇、苏家坨镇、上庄镇及西农投资公司协办。五镇联动发布全域采摘精品游线,首次引入AI机器人形象官与“樱桃券”互动消费机制,让市民在田园中感受“科技范儿”,在科技场景中品味“果香味儿”。



开幕仪式的市民张女士说。

## 沉浸式互动趣味十足农文旅融合激活消费活力

除了主会场的精彩,西山农场分会场同样不容错过。这里设置了沉浸式NPC互动体验——和“樱桃主理人”互动、玩游戏,就能赢“樱桃券”,每人最多可攒10张,集齐10张即可兑换樱桃采摘季定制伴手礼。

这一设计巧妙地将“游览”转化为“参与”。市民不再是漫无目的地逛园子,而是主动完成任务、积累凭证、换取权益,整个过程带有游戏化的趣味性。同时,“樱桃券”将主会场与分会场、观赏与消费、个体体验与园区营收串联起来,形成“体验—消费—复访”的闭环。有业内人士评价,这是一种“轻量级、高黏性”的农文旅运营模式,值得其他地区借鉴。

在分会场西山农场园区,笔者看到,超大地环画布前,亲子家庭正用画笔共同创作;游戏体验区里,“投壶”“果蔬连连看”等田园小游戏排起了队;科创体验区的科普教室里,孩子们通过数字溯源终端了解一颗樱桃从开花到结果的“科技之旅”。

“以前觉得农业节庆就是吃吃逛逛、热闹一下,没想到现在这么好玩,孩子玩得开心,还学到了知识,感受到了传统文化。”市民李先生带着孩子体验完各项活动后,连连点赞。

## 品牌矩阵市集亮相樱桃撬动农业高质量发展

樱桃文化节如果只停留在“摘樱桃、吃樱桃”的层面,显然无法满足日益升级的消费需求。今年的樱桃文化节正在以樱桃为支点,撬动全域农业的品牌化、体系化发展。

开幕式舞台两侧,“潮海三农”品牌矩阵市集集中亮相。市集设海淀樱桃核心区、特色农产品区、文创融合区、青年创业区、非遗体验区五大板块。其中,特色农产品区不仅展示海淀本土果品,还联动内蒙古赤峰市敖汉旗供销社、山西长治等对口地区的优质农产品,体现区域协作与消费帮扶。文创融合区引入山西省长治市潞州区的文旅文创产品,与海淀本土设计形成对话。青年创业区则为海淀的青年创业者提供展示轻食、茶饮等产品的平台,呼应“青年友好型城市”建设。

非遗体验区是本季新增的亮点。盔头技艺、风筝制作、彩灯DIY等项目由非遗老师现场指导,市民在品樱桃之余可以亲手制作一件传统手工艺品。

市集还设置了“潮海三农品牌大使”“樱桃科普达人”“田园互动官”三类NPC角色,身着特色服装在人群中穿梭,讲解樱桃品种、组织知识问答、引导游戏互动。

## 二十六载樱桃路从“一季鲜果”到“全年品牌”

海淀区樱桃文化节始于2001年。彼时,樱桃采摘还是一种相对小众的休闲方式。二十六年过去,这一节庆已经从单纯的农事活动,演变为集科创展示、文化传承、消费体验、城乡联动于一体的综合性品牌。

变化的背后,是海淀农业定位的升级。海淀的农业不可能走“大田种植”的传统路径,而是选择了一条“小而精、科技强、融合深”的特色之路。樱桃恰恰是这条路上的最佳载体——它经济价值高、消费认知强、与休闲旅游天然契合,又能充分体现科技赋能的效果。

从“一天的活动”到“一个季节的体验”,再到“一个品牌的全年运营”,海淀樱桃早已跳出节庆本身的局限,成为连接城乡、融合科技与自然、赋能产业与民生的重要媒介。对于城市居民而言,樱桃文化节是一扇通往田园的窗口,不必远行,周末即可走进自然、体验采摘、感受乡土气息,舒缓都市压力、享受田园之乐;对于乡村而言,樱桃文化节带来的则是客流、品牌与产业升级的机遇。

山风裹着清甜果香,科创辉映田园风光。左手科创、右手田园,一颗樱桃,串联起两种生活、两种美好,也书写着新时代乡村振兴的海淀答卷。未来,海淀区将持续深耕农业特色产业,以科技创新为核心、以品牌建设为引领、以农文旅融合为路径,让特色农产品释放更大价值、更强活力。

(栗洁)

本报讯 韩洁 赵静怡 近日,北京金粟种植专业合作社申报的“金粟丰润葡萄”通过农业农村部农产品质量安全中心审核,荣获国家级特质农产品认证,成为延庆区首个,也是目前延庆区唯一获评此项国家级认证的农产品,标志着延庆区特色农产品在品质提升、品牌建设上实现了重要突破。

此次获评的夏黑品种可溶性固形物含量高达23.3%~25.3%,远超14%的常规标准;花青素含量达67.2—68.7mg/100g,是普通葡萄的4倍以上。果实呈紫黑色,果肉脆甜无籽,风味浓郁,深受消费者喜爱。

好品质源自好生态、高标准。金粟种植专业合作社位于延庆镇唐家堡村,地处延怀河谷葡萄优势产区,高海拔、光照充足、昼夜温差大,为葡萄糖分与风味物质积累创造了优越自然条件。同时,合作社严格遵循有机生产标准,杜绝化学农药与激素使用,确保葡萄纯净本味。据了解,合作社自2014年首次获得有机认证以来,持续推动绿色生产技术应用,并于2023年成功获评北京市生态农场。

从田间到市场,金粟丰润葡萄走出了一条“品质立牌、文旅融合、电商赋能”的发展路。“收到货第一时间就品尝了,口感非常好,终于找到一家稳定、好吃的有机葡萄商家了,下次会继续回购。”“葡萄非常新鲜,这个味道和市场买的确实不一样,很有葡萄的香气,还有满满花青素,补起来。”顾客留言好评如潮,线上销售更是持续火爆,成为品牌突围的重要引擎。合作社深度联动京东、企鹅优品等大型电商平台,借助企鹅号“一点接入、全平台分发”的内容引流优势与京东的物流配送能力,构建“内容种草+渠道变现”的营销模式,搭配产地直发、品质溯源服务,让葡萄从枝头直达全国消费者餐桌。线上订单常年供不应求,爆款单品备受青睐,带动整体销量稳步攀升,依托规模化种植基地实现稳定产出与营收。线下,园区升级为北京市休闲农业五星级园区、科普基地,融入葡萄皮扎染等文创体验,打造“采摘+观光+研学”新业态,线上线下形成联动合力,成为延庆乡村文旅与特色农产品销售的双重名片。

在推动区域农业发展中,合作社积极发挥示范带动作用。通过“合作社+科研单位+农户+政府”模式,辐射带动京津冀地区400余户农民发展葡萄种植3000余亩,培训农民超5000人次,带动就业60余人。2025年销售有机鲜食葡萄20万余斤,销售额1062万元。

“此次国家级认证是肯定更是动力。”北京金粟种植专业合作社总经理朱小华表示,未来将坚守“顺应自然和美百年”的理念,持续深耕有机种植与技术创新。

延庆镇将进一步扶持特色农业主体,强化延怀河谷产区品牌建设,推动特色农业与文旅、科技深度融合,让更多“延庆味道”走向全国。

# 延庆区首获国家级特质农产品认证