

国家卫健委全力保障儿童健康水平

本报讯 杨阳 李仲博 国家卫生健康委6月1日举行新闻发布会,介绍我国儿童健康水平有关情况。据了解,“十四五”期间,我国儿童健康工作取得了长足进步。2025年,我国婴儿死亡率降至3.5‰,5岁以下儿童死亡率降至5.4‰,位居全球中高收入国家前列。加快构建覆盖城乡、层级分明、协同联动的儿童健康服务网络,截至2025年年底,全国4845家二级、三级公立综合医院、4万家基层医疗卫生机构能够提供儿科服务,儿童就医可及性进一步提升;神经管缺陷、唐氏综合征等严重出生缺陷得到有效控制,母婴传播疾病显著下降,适龄儿童免疫规划疫苗接种率稳定在90%以上,儿童白血病、实体肿瘤等重大疾病诊疗水平持续提升,广大儿童健康水平得到有力保障。

“十五五”期间,将坚持健康优先发展战略,强化儿童健康“防、筛、诊、治、康、管”系统连续服务。更加突出

以健康为中心,围绕“生得安、育得好、长得健”,强化从出生到青春期的全过程健康服务。

一是围绕“生得安”,强化母婴安全保障。实施早孕关爱行动、孕育和出生缺陷防治能力提升计划,做好早孕女性的分类指导和个性化服务,健全覆盖婚前、孕前、产前、新生儿的出生缺陷防治链条。持续强化危重孕产妇和新生儿救治网络,提高转诊和救治效率,尽最大努力让每个孩子健康平安来到这个世界。

二是围绕“育得好”,夯实儿童早期发展基础。推动妇幼保健机构开设“家长学校”,推广科学育儿和营养喂养知识,帮助家长掌握亲子互动、早期学习和安全防护等核心技能。支持医疗卫生机构与托育机构建立常态化协作机制,把健康管理融入婴幼儿照护全过程。优化0~6岁儿童健康管理服务,由基层医疗卫生机构定期免费为辖区每一名儿童开展体格检查、发育

评估、疫苗接种和健康指导,为孩子健康成长打下坚实基础。

三是围绕“长得健”,促进儿童青少年身心健康。联合12个部门启动实施了儿童青少年“五健”促进行动,针对当前儿童青少年超重肥胖、近视、心理健康、脊柱侧弯、龋齿等突出健康问题,推动多病同防共管,强化社会共治。“十五五”期间,国家卫生健康委将指导家庭将健康生活方式融入日常,减少高糖高脂饮食,增加户外活动,多倾听、少焦虑;推动医疗卫生机构发挥技术和专业优势,强化儿童健康问题预防、筛查、转诊和随访服务,提供有力支持保障;联合教育部门落实“健康第一”教育理念,将“五健”融入学生日常学习生活,纳入学生体检多病同查;广泛动员社会资源,推广儿童健康科普知识,创造有力支持环境。全力守护儿童生命安全和身心健康,为亿万儿童茁壮成长筑牢坚实的健康根基。

我国将加快制定全谷物及全谷物食品国家标准

本报讯 汪子旭 2026年全国粮食和物资储备科技活动周6月1日在武汉启幕,同步举办主题展,系统展示中国在全谷物科技攻关、标准体系建设及产业创新中的成果。

从国家粮食和物资储备局最新获悉,我国将加快制定全谷物及全谷物食品的国家标准,明确全谷物含量、加工方式、标签标识、命名规则等关键指标;针对即食全谷物等新兴品类,研究制定细分产品标准,覆盖从原料到终端消费的全链条。

2024年12月,七部门联合印发《国家全谷物行动计划(2024—2035年)》。国家粮食和物资储备局科学研究院院长谭本刚向记者介绍,一年多来,粮食和物资储备部门会同相关部门强化引导,市场主体丰富产品供给,消费者积极参与,全谷物由研究谋划转入落地实施新阶段。

加工技术方面,全谷物“同煮同熟、口感改善、延长保质期、回填技

术”等方面取得系列新成果,有效破解全谷物食品口感粗糙、烹饪不便、货架期短等长期制约产业发展的技术瓶颈;企业层面,大型龙头粮油企业发布营养健康全谷物品牌,推出全谷物低GI杂粮面粉和低GI杂粮面条等产品,积极布局健康食品市场;从消费市场来看,随着认知水平的提高和全谷物产品供给的丰富,消费者对全谷物的接受度和消费频率持续提升。全谷物食品逐步从“小众选择”走向“大众日常”,市场消费习惯正在形成积极转变。

谭本刚也表示,推动“国家全谷物行动计划”全面落地是一项系统性、长期性工作,还面临全谷物消费者认知度偏低、市场需求不足、产品适口性有待提高等多重挑战。下一步,还将围绕强化科普宣传、健全标准体系、突破技术瓶颈、建立健全跨部门机制等方面推出一系列具体举措。

其中,在健全标准体系方面,目前我国已制定修订全谷物各类标准18项,初步构建了我国全谷物标准体系。下一步,将围绕解决“定义不清、标识混乱、监管缺位”问题,防止“伪全谷物”“概念添加”等乱象,为消费选择和产业升级提供依据。一是加快制定全谷物及全谷物食品的国家标准,明确全谷物含量、加工方式、标签标识、命名规则等关键指标。二是针对即食全谷物、全谷物预拌粉、全谷物烘焙食品等新兴品类,研究制定细分产品标准,覆盖从原料到终端消费的全链条。

突破技术瓶颈方面,将攻关生物改性、物理改性技术,解决“硬、糙、易哈败”痛点,优化风味与口感,让全谷物既营养又好吃,创新开发全谷物脆、粥杯、代餐棒等即食产品;加强全谷物数据库建设,系统采集全谷物营养、品质等关键数据,建立开放共享平台。

2026年“服务消费季”活动在杭州启动

本报讯 汪文正 商务部新闻发言人何亚东在近日举行的商务部例行新闻发布会上表示,2026年“服务消费季”活动于6月1日在浙江省杭州市启动,主题为“乐享美好服务,共创幸福生活”。

何亚东表示,今年以来,服务消费需求加速释放,1—4月服务零售额同比增长5.6%,增速比去年同期加快0.5个百分点,旅游咨询、交通出行、文体休闲、通讯信息服务零售额均保持较快增长。今年“服务消费季”活动聚焦多元需求,将培育一批服务质量好、创新动能足、带动作用强的服务消费品牌,让消费更便利、更优质。

据了解,“服务消费季”活动是商务部重点打造的服务消费领域品牌活动。商务部自2024年起牵头举办“服务消费季”活动,在培育服务消费

热点、优化服务供给方面发挥了重要作用。

今年,“服务消费季”活动将创新消费场景,促进“旅游+”“美食+”“体育+”“演艺+”“冰雪+”等业态融合,让消费更多元、更丰富;活动还将强化多方联动,推出覆盖10余个领域的160多项重点活动,让消费更惠民、更鲜活。例如,“2026年全国服务消费季启动仪式暨‘味美浙江’食在杭州餐饮消费欢乐市集”活动于5月29日至6月3日在杭州举行,并首次推出服务消费主题区,围绕“人生四时·浙里服务”打造“幼、青、中、老”4大沉浸式体验场景。

此外,今年多地立足自身优势,围绕服务消费扩能提质推出一系列消费促进活动。在广东,为期半年的2026广州服务消费季日前启幕,包括8大服务消费主题系列活动,集中展示广州

在餐饮、文旅、体育、康养、家政等领域的服务消费新场景、新应用、新体验,覆盖各商圈、景区、街区及线上平台。在吉林,不久前启动的“2026吉林省盛夏消费季”以“乐购在盛夏 东北超会玩”为主题,联动“东北超”足球联赛,将在100天的活动时间内围绕“盛夏消费季”“服务消费季”“购在吉林”等主题打造夏日消费盛会。

商务部相关负责人表示,今年商务部将通过精准有效的政策和精简高效的举措,多措并举大力提振消费,充分释放内需潜力,切实增强内生动力。在扩大服务消费方面,商务部将持续完善服务消费政策支撑体系,实施服务消费提质惠民行动,加快推进消费新业态新模式新场景试点建设,加力培育家政、旅居、游艇等新的增长点。

本报讯 王文博 日前,市场监管总局、工业和信息化部、民政部联合印发的《保健食品护老提升专项行动工作方案》(以下简称《方案》)对外发布。《方案》围绕优化审批服务、严格生产管控、整治市场秩序、推动高质量发展等4个方面提出19条具体措施,深入推进保健食品全链条治理和能力建设。

《方案》提出,到2026年年底,基本实现保健食品市场准入更加严格高效,市场秩序更加规范有序,高质量发展更加坚实有力,老年消费环境更加安全放心。

围绕这一目标,《方案》强调市场秩序治理,严厉打击直播带货、私域营销等领域虚假夸大宣传问题;突出保障老年群体消费权益,将维护老年人这一保健食品最重要的消费群体的合法权益作为专项行动的核心内容;明确持续加大科普宣传力度,多渠道、多途径、多形式普及健康知识,引导理性健康消费。

《方案》还聚焦全周期构建长效机制,推动产业高质量发展。首次明确提出推动行业提升的一系列政策措施,着力加强保健食品企业能力建设,通过实施“双进双升”工程、“互联网+AI监管”等创新手段,全面提升保健食品行业质量安全水平和核心竞争力。

具体来看,在推动产业高质量发展方面,《方案》提出,深入实施消费品“三品”战略,支持符合条件的保健食品企业纳入中国消费名品,推动实现品种创新、品质提升和品牌打造。依托特色资源优势,推进原料基地与生产企业对接,培育保健食品产业集群。引导企业加强适老化保健食品等特殊食品研发生产,丰富市场供给。加强生物制造技术应用,推动天然产物等保健食品原料研发创制,培育生物制造标志性产品。

专家指出,本次专项行动的落地实施,将在规范市场秩序的同时推动产业高质量发展。在新消费转型的大背景下,能够适应监管变化、筑牢合规根基、同时把握银发经济与年轻群体双重需求的企业,将在行业洗牌中脱颖而出。

一季度食品冷链物流保持平稳运行态势

本报讯 朱平 中国物流与采购联合会近日公布一季度冷链物流运行数据,一季度食品冷链物流保持平稳运行态势。

一季度,食品冷链物流业务总需求量为0.867亿吨,同比增长4.46%,增速较上年同期加快0.16个百分点;冷链物流服务企业业务总收入为1412.48亿元,同比增长3.76%。整体来看,需求增速回升,收入保持稳健增长。中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会秘书长秦玉鸣表示,消费对冷链的拉动作用持续明显。再加上国家对于促消费的一揽子政策,以及国家对冷链基础设施的持续投入,共同拉动了冷链物流整体的持续增长。

我国冷库等基础设施建设投资保持稳步增长。同时,在设备利用等技术研发方面也有新突破。一季度,冷库结构不断优化,多温区、流通型冷库比重逐步提升,智能化改造有序推进,设施利用效率持续改善,多数城市冷库空置率较去年四季度小幅下调。

在政策对新能源冷藏车的持续支持等因素的驱动下,新能源冷藏车销量增长迅速,带动冷藏车整体销量增长。一季度,全国冷藏车销量为14074辆,同比增长27.98%。

《保健食品护老提升专项行动工作方案》出台