

科学消费 安全“童”行 “六一”消费提示发布

本报讯 高杰 “六一”国际儿童节即将来临,各类儿童消费品迎来选购高峰。中国消费者协会发布“六一”消费提示:

一、警惕盲盒卡牌“概率陷阱”,防范诱导过度消费

近年来,盲盒、卡牌等新兴消费形态深受青少年喜爱,但相关投诉日趋增多。“全国消协智慧315”平台2025年受理的盲盒消费投诉显示,消费者平均涉诉金额高达4427元,单起投诉涉诉金额最高达30万元。投诉主要集中在信息不透明、诱导过度消费及售后服务延迟推诿等方面,其中不乏未成年人未经监护人知晓或同意,多次下单购买盲盒商品的情形。

当前盲盒、卡牌市场还存在“类赌博”倾向,部分商家利用青少年的好奇心和收集欲,诱导其做出超出自身消费能力的购买行为,影响学业和身心健康。根据《盲盒经营行为规范指引(试行)》,经营者不得向未满8周岁的未成年人销售盲盒,向8周岁及以上未成年人销售时,应依法取得监护人同意。

提醒广大家长:一方面,要引导孩子理性看待盲盒、卡牌类商品,认清隐藏款、限量款的实际获得概率极低,切勿抱持“再试一次或许就能回本”的赌博心态;另一方面,要妥善管理个人支付账户和密码,防止未成年人擅自进行大额消费。

二、关注儿童食品包装,警惕“猎奇”营销误导

近期,一些外形与香烟高度相似的棒棒糖等“恶搞”食品在校园周边出现,吸引小学生模仿成年人将“烟”叼在嘴里。这类产品看似无害,实则可能在心理和行为上对认知尚未成熟的未成年人产生诱导

与暗示,削弱其对烟草危害的天然防线。

此外,部分“恶搞”糖果还存在未标注产品标准号、生产者信息等标签标识的问题,存在安全隐患。提示家长,在为孩子选购食品时,应仔细查看产品配料表、生产日期、保质期及生产厂家等信息,优先选择正规渠道销售的产品,对包装“猎奇”、名称低俗的食品保持警惕,同时加强对孩子的食品安全教育,引导其主动远离此类产品。

三、理性办理预付式消费,防范“跑路”风险

儿童游乐场所、课外培训等领域是预付式消费纠纷的高发区。部分地区已出现多家儿童游乐场所相继闭店、消费者预付卡余额无法使用的情况。

2025年5月1日起施行的《最高人民法院关于审理预付式消费民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》,明确了消费者在经营者迁店、转店、无法正常提供服务等情形下的合同解除权和退款请求权,并规定经营者单方设定的“概不退费”等不合理格式条款可被认定无效。

建议消费者在为孩子办理预付卡时,坚持“小额、短期”原则,优先选择月卡、季卡等灵活方式,一次性预存金额不宜过高;签订合同时仔细阅读退费、转让等条款;缴费后务必索要并妥善保管发票、合同等凭证,以便发生纠纷时依法维权。

四、选购儿童智能设备,防范沉迷和隐私泄露

儿童智能手表等设备已成为许多家庭的“标配”,但部分产品存在功能过度叠加、诱导消费、个人信息泄露等问题。中国消费者协会在相关年度报告中指出,部分儿童智能手表以积分排行、功能

解锁、游戏充值等为名诱导未成年人过度消费,且部分防沉迷功能可能被绕过或破解。

提醒家长,应依据孩子实际年龄和需求合理选购,优先选择具备基本定位和通话功能的产品;购买后及时检查应用权限设置,关闭不必要的娱乐功能和支付功能;定期关注孩子的使用情况,防止沉迷和盲目攀比。

五、选购儿童玩具,认准认证标识

消费者在选购儿童玩具时,应认准CCC强制性产品认证标识,仔细查看产品适用年龄范围及安全警示说明,避免给低龄儿童购买带有细小零件、锐利边缘的玩具。

根据市场监管总局2026年2月12日监督抽查情况通报,部分儿童玩具存在无CCC证书生产、物理安全项目不合格等问题。建议消费者尽量通过正规商超、品

牌门店及合规电商平台等渠道购买,切勿购买无厂名厂址、无合格证明、无警示标识的“三无”产品。

六、增强维权意识,依法维护权益

消费者在购买儿童商品或服务时,应及时索要并妥善保管发票、收据、电子支付记录等消费凭证。如遇消费纠纷,可先与经营者协商解决;协商不成的,可通过“全国消协智慧315”平台投诉,或向有关行政主管部门投诉举报,依法维护自身合法权益。

守护儿童健康成长是全社会的共同责任。中国消费者协会、中国市场监督管理学会呼吁广大经营者切实履行主体责任,依法诚信经营,坚决杜绝诱导性营销和虚假宣传;同时希望广大家长以身作则,引导孩子树立科学理性的消费观念,陪伴孩子度过一个安全、快乐、有意义的儿童节。



芒果凤梨口感独特 选购食用切莫盲从

本报讯 薛晶晶 近期,芒果凤梨成为水果消费市场的新晋热门产品,其凭借兼具芒果与凤梨的双重风味、香浓甜蜜不刺嘴的卖点,吸引大量消费者尝鲜。然而,不少消费者也心生疑惑:芒果凤梨究竟是什么品种?真的是芒果与凤梨杂交而成的吗?其营养价值是否优于普通凤梨?食用时有哪些注意事项?

品种真相:凤梨属内选育改良 芒果味源于基因组合

在社交平台上可以看到,“凤梨界的混血儿”“芒果+凤梨=芒果凤梨”等宣传标签,被广泛标注在芒果凤梨的介绍页面上。不少消费者见状不禁产生疑问:难道这是芒果和凤梨杂交的新品种?

中国热带农业科学院热带作物品种资源研究所副研究员栾爱萍表示,芒果凤梨并非芒果与凤梨杂交的品种,而是由台湾省农业试验所通过凤梨科凤梨属菠萝种的种内品种杂交选育而成,正式名称为“台农23号凤梨”。

芒果凤梨亲本分别是香气浓郁的“台农19号凤梨”(蜜宝凤梨)和果肉金黄、甜度高的“台农21号凤梨”(黄金凤梨)。因其果实成熟后果肉金黄,吃起来会品尝到



类似芒果的独特香味,而被形象地称为芒果凤梨。

据栾爱萍介绍,芒果凤梨的最佳品尝期为每年的4月至6月,除了独特的口感外,它还具有较强的商品性能,主要表现在抗病性强、可食率高、裂果率和水心果率较低,同时较耐储运,适宜跨省长途调运。

营养解析:核心营养与普通凤梨一致

走访江苏省南京市街头的多家水果店发现,店内普遍销售普通菠萝、金钻凤梨,多数商家表示,芒果凤梨价格较高,很少进货。在某电商App上,300克装芒果凤梨果切售价29.9元,500克装黑钻菠萝果切售价19.9元。芒果凤梨与普

通菠萝价格差距明显,那么它的营养价值是否较高?

对此,栾爱萍指出,从营养成分来看,芒果凤梨与普通菠萝的营养构成基本一致,均富含维生素C、膳食纤维、钾、锰及天然酵素等。根据中国热带农业科学院检测数据,每100克芒果凤梨含维生素C约25毫克、膳食纤维1.3克、钾120毫克,与普通菠萝的营养含量基本相当,并无本质差异,不存在营养更丰富、营养价值翻倍的說法。

针对消费者的疑惑,栾爱萍逐一进行了解答:一是“完全不用泡盐水”并不绝对。芒果凤梨虽在选育过程中降低了菠萝蛋白酶和草酸的含量,对口腔的刺激性大幅减少,但少数口腔黏膜敏感人群直接食用,仍可能出现口腔发麻、刺痛等不适症状,建议这类人群食用前用淡盐水浸泡5至10分钟。二是“减脂美容、促进消化”属于夸大宣传。芒果凤梨中的膳食纤维确实有助于促进肠道蠕动,但它的糖分含量较高,过量食用反而会导致热量摄入超标,不利于体重控制。同时,其含有的营养成分仅能作为日常膳食补充,不具备任何美容、治病的功效。三是“零农药残留”需理性看待。凤梨病虫害少,种植过程中使用农药的剂量和次数比较少,包括芒果

凤梨、金钻凤梨在内的正规种植的凤梨品种,均严格遵循国家农药使用标准,上市前须经过农药残留检测,但“零农药残留”在规模化种植中难以实现,消费者通过正规渠道购买合格产品即可放心食用。

消费提醒:特殊人群须谨慎食用

栾爱萍提醒,消费者选购芒果凤梨时,应优先选择冠芽正常、果形饱满、果皮呈金黄色且带有光泽、果眼平整、手感比较沉的果实。

食用时,芒果凤梨虽口感香甜,但不宜过量食用,建议每日食用量控制在200至350克(约1/2至1个中等大小果实)。不宜空腹大量食用,以免菠萝蛋白酶刺激肠胃黏膜。

特别需要注意的是,糖尿病患者、过敏体质人群、肠胃疾病患者食用芒果凤梨应当格外谨慎。芒果凤梨含糖量较高,且升糖指数中等,糖尿病患者应严格控制食用量,每次不超过100克,最好在两餐之间食用。对菠萝过敏的人群食用后,可能引发皮肤瘙痒、皮疹、腹痛等过敏反应;初次食用者应少量尝试,观察无不适后再正常食用。芒果凤梨含有较多的膳食纤维和果酸,过量食用可能加重肠胃负担,肠胃功能较弱者也应酌情减少食用量。