

# 商务部：加大货源组织 保障汛期生活必需品供应

本报讯 丁雅妮 林杉 在5月28日召开的商务部例行新闻发布会上，新闻发言人介绍：近期我国南方多地经历了今年汛期以来最强的降雨过程。商务部加大生活必需品货源的组织力度，目

前，全国生活必需品市场运行平稳、供应充足。

商务部新闻发言人何亚东表示，商务部加大生活必需品货源的组织力度，调度受灾地区及周边重点的保供企业库

存，全力保障居民生活必需品的供应。重庆市商务委、湖南省商务厅组织当地的重点保供企业，向受灾地区调运生活必需品，满足人民群众的需要。贵州省商务厅调度掌握127家重点保供企业库

存情况，派出了工作组赴一线协调物资的调运。湖北省商务厅组织了159家重点的保供企业，增加库存备货，保障市场的供应不脱销、不断档。目前，全国生活必需品市场运行平稳、供应充足。

## 三部门联合开展保健食品护老提升专项行动

本报讯 记者郭敏 张华清 近日，市场监管总局、工业和信息化部、民政部联合印发《保健食品护老提升专项行动工作方案》（以下简称《方案》），在全国范围内部署开展保健食品护老提升专项行动。

该专项行动是市场监管总局等部门深入贯彻落实《中共中央 国务院关于深化养老服务改革发展的意见》《中共中央办公厅 国务院办公厅关于进一步强化食品安全全链条监管的意见》的具体举措，旨在充分发挥部门协同合力，着力解决老年群体在保健食品消费中遇到的虚假宣传套路复杂、维权渠道不畅通等突出问题，进一步规范线上线下保健食品市场经营秩序，推动产业高质量发展，切实维护老年人合法

权益。

《方案》统筹保健食品行业高质量发展和高水平安全，围绕优化审批服务、严格生产管控、整治市场秩序、推动高质量发展等4个方面提出19条具体措施，坚持“三个聚焦”，深入推进保健食品全链条治理和能力建设。聚焦全面落实主体责任，防范化解风险隐患。要求各地切实督促保健食品生产企业从审批、生产、销售以及营销行为等全过程、全环节入手，落实落细企业主体责任，特别是要开展风险隐患排查治理，实施全链条穿透式监管。

聚焦全方位整治突出问题，维护消费者合法权益。重点围绕市场秩序治理，严厉打击直播带货、私域营销等领域虚假夸大宣传问题；突出保

障老年群体消费权益，将维护老年人这一保健食品最重要的消费群体的合法权益作为专项行动的核心内容；明确持续加大科普宣传力度，多渠道、多途径、多形式普及健康知识，引导理性健康消费。

聚焦全周期构建长效机制，推动产业高质量发展。首次明确提出推动行业提升的一系列政策措施，着力加强保健食品企业能力建设，通过实施“双进双升”工程、“互联网+AI监管”等创新手段，全面提升保健食品行业质量安全水平和核心竞争力。

下一步，市场监管总局等部门将加强工作指导和督办，确保专项行动取得实效，切实增强老年群体的获得感、幸福感、安全感。

## 八部门助推海洋保健食品产业高质量发展

本报讯 邵蓝洁 近日，自然资源部、国家发展改革委、市场监管总局、国家药监局等八部门联合印发《关于加快海洋药物和功能制品高质量发展的指导意见》（以下简称《指导意见》）。《指导意见》明确将海洋保健食品、海洋药物、海洋生物材料等作为重点突破领域，推动海洋产业高质量发展。

海洋保健食品产业是海洋产业的重要组成部分，海洋保健食品主要包括多不饱和脂肪酸类（如鱼油、磷虾油）、多糖类（如壳聚糖、海参多糖）及蛋白质与肽类（如鱼胶原蛋白、牡蛎肽）三大品类，是满足群众抗氧化、免疫调节、脑健康维护等多元化健康需求的重要载体。

根据《指导意见》，市场监管总局在严格保健食品注册备案监管、保障产品质量安全基础上，聚焦抗氧化、改善记忆、缓解体力疲劳等市场需求旺盛的保健功能，支持科研机构、行业企业依托现代生物技术推动海洋保健食品产业提质升级，加快推进海洋保健食品新原料、新功能开发应用，重点支持新功能海洋保健食品研制，更好满足人民群众健康需求，促进海洋产业高质量发展。

自保健食品注册备案双轨制改革实施以来，市场监管总局加快推进保健食品原料目录建设，目前已将鱼油、螺旋藻等10种功能性原料纳入备案保健食品原料目录。此项改革措施有效降低了企业合规成本，缩短了产品上市周期，为海洋保健食品产业注入了强劲动力。此外，市场监管总局建立保健食品新原料、新功能“技术联动、专家联审”工作机制，还积极引导和支持第三方技术机构参与海洋保健食品质量安全技术攻关，助力海洋产业从“规模扩张”转向“质量引领”，推动海洋产业高质量发展。

## 牡丹籽油等16种“三新食品”通过审查

本报讯 据国家卫生健康委网站消息，近日，据国家卫生健康委发布《关于牡丹籽油等16种“三新食品”的公告》。根据《中华人民共和国食品安全法》规定，审评机构组织专家对牡丹籽油等7种物质申请作为新食品原料，木聚糖酶等7种物质申请作为食品添加剂新品种，乙醇醇均聚物等2种物质申请作为食品相关产品新品种的安全性评估材料进行审查并通过。

7种新食品原料为：牡丹籽油、显齿蛇葡萄叶多酚、青钱柳叶多酚、动物双歧杆菌乳亚种XLTG11、紧密镰刀菌蛋白、蛋白核小球藻、植物甾醇。

7种食品添加剂新品种为：木聚糖酶、纤维素酶、海藻酸钙（又名褐藻酸钙）、6S-5-甲基四氢叶酸钙、食品营养强化剂2'-岩藻糖基乳糖、食品营养强化剂3'-唾液酸乳糖钠盐、食品添加剂乳糖-N-新四糖。

2种食品相关产品新品种为：乙醇醇均聚物、叔丁基膦酸钙。

## 美丽首农赏味樱桃季暨首农奇趣好食节活动举行

本报讯 郭思睿 樱你而来，趣享首农。近日，2026美丽首农赏味樱桃季暨首农奇趣好食节活动在红星集体农庄正式启动。

启动仪式上，“美丽首农”品牌集中开展文旅资源推介。围绕园区休闲、庄园度假、特色住宿等内容，重点展示首农庄园、麦壳天香酒店、南口农场、红星集体农庄、长阳农场绿色生态园等特色项目，全方位呈现首农食品集团在都市农业休闲领域的多元布局，为市民游客打造近郊休闲度假新体验。

趣“味”无限，美好相伴，老字号“樱桃主题美食”奇趣上新。首农旗下11家老字号推出近20款樱桃主题创意美食，用樱桃风味重塑传统京味。限定款“樱桃”主题创意美食，成为现场火爆的明星产品。三元带来超高人气的“DIY樱桃炒酸奶”，解锁酸奶与樱桃的甜蜜相逢；六必居创新推出二八酱樱桃酸奶昔、樱桃麻酱冰淇淋，将经典京味与年轻口味巧妙融合；王致和樱桃黑芝麻香蕉可颂，龙门樱桃爆醋柠檬茶等特色产品，更让老字号玩出跨界新花样。月盛斋樱桃酱冷切酱牛肉、大红门樱桃热狗肠、华都食品樱桃酱炸鸡等创意肉食产品，将樱桃果香与浓郁肉香碰撞出层次丰富的味觉体验。

在饮品与甜品方面，京华樱桃冷泡茶、华都调制樱桃酒饮料，以茶香、酒香搭配樱桃果香，带来清爽夏日体验；三元梅园樱桃奶酪、八喜樱桃暴富杯、正明斋樱桃酪塔等甜品新品，则花式演绎奶香与樱桃的甜蜜组合。除了老字号创意产品外，各园区也推出了丰富的樱桃主题轻食与果蔬新品。南郊农场带来樱桃养乐多气泡水、樱桃三明治、果蔬摇摇杯；首

农庄园推出樱桃混合果蔬桶；首农翠湖智慧工场则带来巧克力樱桃与番茄糖葫芦等特色产品。与此同时，裕农及清河农场也带来新鲜果切、健康沙拉以及原香大米等优质产品。以特色美食赋能消费场景，为市民游客打造沉浸式近郊休闲体验，解锁初夏限定舌尖美味。

现场有许多消费者、媒体与网络博主在市集别具一格的摊位前，体验各具特色的樱桃主题奇趣美食，不少创意产品成为现场热门“打卡款”。消费者王女士表示，这次活动让她对老字号有了全新的认识，“以前印象里的老字号比较传统，但这次很多樱桃主题美食特别有创意，像樱桃炒酸奶、樱桃麻酱冰淇淋这些产品，不仅颜值高、口味新鲜，还保留了熟悉的京味特色，很符合年轻人的喜好，边走边吃特别有趣。”不少现场游客也纷纷表示，这种“樱桃+老字号”的创新搭配，让大家感受到了老字号品牌焕发出的新活力。

2026美丽首农赏味樱桃季期间，首农食品集团旗下多个园区同步联动开启采摘活动。风和日暖，樱桃正红，目前首农庄园、红星集体农庄、长阳农场绿色生态园等园区均已迎来最佳采摘期，红灯、美早、黄蜜、拉宾斯、早大果、乌克兰等多个优质樱桃品种陆续成熟，颗颗饱满、色泽鲜亮、清甜多汁，吸引众多市民游客前来体验“枝头现摘”的鲜甜滋味。

其中，红星集体农庄内有机大樱桃挂满枝头，樱桃连续多年获得有机认证，坚持自然成熟、精心培育，从枝头到舌尖尽享鲜甜本味；首农庄园树龄近40年的老树樱桃硕果盈枝，果肉饱满紧实，汁水丰盈，并获评国家A级绿色食品认证；长阳

农场绿色生态园则拥有20余种特色樱桃品种，游客不仅可以体验陆地与温室双场景采摘，还能感受丰富多样的田园互动乐趣。

各园区结合自身特色，围绕“采摘+休闲+亲子+露营”持续丰富游玩场景，推出亲子互动、自然露营、趣味游戏、创意市集、烧烤休闲等多元体验内容，让游客在品尝樱桃美味的同时，沉浸式感受都市近郊田园慢生活，尽享初夏休闲度假的惬意时光。

值得一提的是，本届活动线上热度持续攀升，云直播、云逛集等线上互动形式同步开启，吸引大量网友在线参与。观众跟随主播镜头沉浸式体验樱桃采摘、美食打卡、园区游玩与休闲露营，感受“美丽首农”的夏日氛围。不少樱桃主题创意美食在社交平台拥有很高人气。直播间和评论区互动不断，网友纷纷留言表示“现在就出发去打卡”，对老字号创新推出的樱桃主题美食表现出浓厚兴趣，希望亲身来到现场感受这场集美食、采摘与休闲体验于一体的初夏盛会。

近年来，首农食品集团持续围绕“美丽首农”品牌建设，不断创新消费场景，推动农业、食品、文旅深度融合，积极打造首都都市农业休闲体验新名片。以本次赏味樱桃季暨奇趣好食节为契机，集团将进一步整合旗下园区、老字号与文旅资源，持续以高品质农产品和多元化消费体验，满足市民群众对美好生活的新期待，为北京国际消费中心城市建设贡献首农力量。

本次启动仪式还吸引人民日报、新华网、央视、央广、北京电视台、北京日报、新京报、首都建设报等近30家主流媒体及嘉宾到场参与。