

蛋价震荡上行仍存回调压力

本报讯 黄俊毅 经历了长达数月的低迷，鸡蛋市场终于在2026年3月中旬迎来转折。自阶段性探底之后，蛋价走出了一波震荡上行的行情，进入4月份，蛋价涨幅进一步扩大。

农业农村部监测数据显示，全国鸡蛋批发价于3月16日跌至阶段性低点，为每公斤7.53元。随后蛋价进入震荡小幅上涨期，约20天后迎来一轮较为明显的拉升。截至4月27日，鸡蛋批发价已涨至每公斤8.50元，较3月16日的低点上涨了12.88%，较4月4日上涨了12.14%。值得注意的是，蛋价在4月下半月实现了同比上涨，结束此前较长时间低于去年同期的局面。

北京新发地农产品批发市场统计部经理刘通表示，4月18日至24日当周，北京市场蛋价波动上行。4月24日，新发地市场鸡蛋批发平均价为每公斤8.43元，比前一周(4月17日)的8.02元上涨5.11%，比上月同期(3月24日)的6.84元大幅上涨23.25%，比去年同期(2025年4月24日)的7.57元上涨11.36%。周环比、月环比、年同比均呈现明显上涨，尤其是年同比涨幅从上周的4.43%快速提升至11.36%，显示出市场热度明显提升。

蛋价为何反弹？业内专家认为是供需关系变化与市场情绪共同作用的结果。

从供给端看，产能持续出清，结构性偏紧显现。中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员朱宁表示，虽然近期蛋鸡产能去化有所放缓，但产能出清仍在持续。受前期补栏结构的影响，褐壳红蛋和中小码蛋供给偏紧，形成了结构性供应缺口。与此同时，生产与流通环节的平均库存天数均维持在一天左右的低位，低库存削弱了经销商的缓冲能力，也增强了养殖户的惜售议价情绪。

刘通表示，此波蛋价上涨的主要原因在于中小养鸡场鸡蛋的产能得到了适度

压缩。去年蛋价较长时间低迷，严重制约了新鸡的补栏，导致近期青壮年鸡的占比处于低位，鸡蛋后续产能相对偏低。

刘通特别提到，当前我国鸡蛋生产的主力军正在由中小养鸡场向现代化规模养鸡场转移。规模场的产能压缩幅度相对较小，鸡蛋供应在短时期内不会出现短缺，这将制约蛋价的上涨空间。褐壳鸡蛋主要由中小养鸡场生产，粉壳鸡蛋主要由规模场生产，褐壳蛋价领涨而粉壳跟涨，这种格局可能成为蛋价连续上涨的“刹车片”。

从需求端看，节日效应集中释放，走货明显加快。朱宁表示，清明节、“三月三”及劳动节等节日对消费的提振作用逐步兑现，经销商拿货积极性提升，市场走货速度较快。卓创资讯数据显示，4月前两周，销区代表市场销量累计增长4.6%。供需两方面因素叠加，导致鸡蛋市场出现阶段性偏紧格局，支撑蛋价偏强运行。

进入4月份以来，全国蛋鸡养殖效益持续向好。从市场反馈来看，蛋价从每公斤7.53元的低位反弹至8.50元，涨幅接近13%，对于成本控制较好的养殖场而言，已进入盈利区间。不过，不同规模的养殖场盈利能力存在差异——中小养鸡场对蛋价反弹更为迫切，而规模场由于成本结构和生产效率不同，盈利空间相对稳定。

对于后市，业内专家表示，短期存在回调压力，长期将以震荡为主。

从短期看，劳动节后蛋价或有小幅回落。朱宁

判断，随着“五一”假期效应逐渐消退，需求端对蛋价的支撑力度将有所减弱。与此同时，新开产蛋鸡增多，小码蛋供给增加，鸡蛋市场供需将趋于宽松。预计蛋价将出现小幅回落，但大幅下跌的可能性不大；从中期看，二季度中后期以震荡为主。朱宁表示，二季度中后期鸡蛋市场供应比较稳定，消费端则有端午节带来的短时提振，蛋价整体将以震荡运行为主。刘通也认为，“五一”假期前蛋价基本会保持波动上行态势，但假期后走势尚不确定，有可能会有所回落；从长期看，三季度旺季可期，但需关注补栏影响。朱宁认为，随着三季度鸡蛋消费旺季的到来，蛋价将再现上行走势。需要注意的是，3月份蛋鸡养殖户补栏较多，或将影响价格上行的时间和幅度，需要持续跟踪研判。

专家建议养殖场理性看待当前市场行情，不宜过度惜售。当前上涨既有供需改善的支撑，也有情绪化因素助推，节后回调风险不容忽视。要顺势出货，避免集中压栏导致后期供给压力。另外要关注春雏补栏节奏，避免盲目扩产导致后期供过于求。总体看来，鸡蛋行情可能正走出低谷。养殖场应理性安排生产，在市场供需博弈中赢得稳定收益。



让「菜园子」紧跟「菜盘子」

不久前，一款可采摘食用的羽衣甘蓝盆栽在商超上架，“随采随吃、多次采摘”的新鲜体验，引来顾客纷纷下单，带动了山东高密、甘肃渭源等种植基地发展。

进入夏季，来自青海省的冷凉蔬菜陆续上市，西蓝花、菜薹等深受消费者青睐。立足气候冷凉的特点，一度吃菜多靠外省调运的青海，逆袭成了“菜篮子”。

居民“菜篮子”的悄然变化，折射出供给与消费的良性互动、动态平衡。

从追求“吃得饱”，到追求“吃得好”。“菜篮子”工程实施以来，稳面积、提品质、增品种，我国成为世界蔬菜生产与消费第一大国。当前，我国消费市场个性化、多样化、品质化的趋势日益凸显。《中国居民膳食指南(2022)》建议，成年人每日应至少摄入300克新鲜蔬菜，且要种类多样、深色蔬菜占一半以上。可以说，国内蔬菜消费仍蕴藏巨大增长空间。

从拎稳“菜篮子”到丰富“菜盘子”，消费新潜力，正是产业发展新空间。从“凑合一餐”到“精致一餐”，从应季、大宗供给，向健康、品质升级，以新需求为导向优化供给，方能提高供需适配性，不断推动蔬菜产业高质量发展。

“菜园子”紧跟“菜盘子”，需求升级倒逼供给迭代，背后是产业链的升维。从选育特色品种，到推广绿色有机种植，再到完善物流网络、冷链运输，全链条发力，让更丰富、更新鲜的蔬菜从田间直达“舌尖”。比如，南京农业大学团队选育的“黄玫瑰白菜”，嫩黄叶子瓣瓣簇拥，如同一朵玫瑰花，不仅颜值高，而且耐低温、耐储运、营养价值高，“黄玫瑰白菜”可吃可赏，走俏市场。这启示我们，加强产学研结合，推广标准化种植，培育新型农业经营主体，深耕全产业链创新，以供给创造需求、需求牵引供给，就能把消费需求转化为发展动能。

“菜园子”紧跟“菜盘子”，需要挖掘休闲体验、文化科普等多种功能，推动价值链提升。从各地实践看，采摘体验、田园观光、产地直播、认养种植等新业态兴起，“轻体果蔬瓶”“火锅菜拼盘”“一人食净菜”等新产品颇受欢迎，为蔬菜赋予了生活方式、农耕体验、科普研学等多元功能，也为提升蔬菜商品价值开掘空间。推动蔬菜产业与健康、文旅等跨界融合，打造更多消费新场景，就能让蔬菜“种得好”向“卖得好”“叫得响”升级，让“菜篮子”更有质感、更有温度。

小菜篮连着大民生，小蔬菜撑起大产业。以全链条提质升级适配多元消费需求，方能让蔬菜产业既有烟火气，又有发展活力，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

(据《人民日报》)

榴莲旺季“逆势”涨价 荔枝减产价稳

本报讯 刘丽媛 又到了榴莲、荔枝上市的旺季，不少市民心里犯起嘀咕：网上铺天盖地说榴莲降到了十几元一斤，怎么我在家门口的水果店压根买不到？而早在今年3月就开始“预警”的荔枝减产涨价，似乎也并未如期而至。笔者近日走访南京超市、水果店以及批发市场发现，最近榴莲不仅没降，反而比“五一”前贵了一些，而新上架的荔枝，价格跟去年相比几乎没变化。

在江北新区一家水果店里，泰国金枕榴莲被摆在最显眼的位置。B级果售价33.8元一斤，A级果36.8元一斤。最近榴莲是不是涨价了？“确实涨了一些，因为货比较紧俏。”老板坦言，“五一”前便宜点，但是最近榴莲到货比较少，批发和零售价都涨了。在网友的推荐下，笔者在张府园一带的一家平价水果店里找到了售价23.8元一斤的金枕，但大多数果壳已经开裂，高温下果肉品质难以保证。

在大润发超市，金枕榴莲每斤29.9元；盒马鲜生则标价28.9元一斤，而就在“五一”假期前，笔者探访盒马时，同样是泰国东部产区的金枕一度降至23.9元一斤。超盒算NB店里，26.9元一斤的金枕成了抢手货，下午4点笔者探访时，两排货架就只剩下三个果型“歪瓜裂枣”的。本周想在南京主流商超和水果店里找到传说中“十几元一斤”的榴莲，几乎不可能。

与榴莲形成鲜明对比的是荔枝柜

台。早在今年3月，海南、两广等荔枝主产区就发出“预警”，表示今年荔枝可能要大幅减产、涨价。但在南京市场上，早熟品种妃子笑荔枝上市以来，价格似乎和往年差不多。桥北一家永辉超市里，来自海南海口的妃子笑荔枝用冰冰凉凉的碎冰保存着，一斤只要9.9元。盒马鲜生400克一盒的妃子笑卖11.9元，产地为海南陵水，折算下来一斤也不到15元。而在一些菜场水果摊上，妃子笑的价格降到了每斤8元。

5月本应是泰国东部榴莲上市的高峰期，为什么榴莲价格不降反涨？“今天整个市场只到了三四柜榴莲。”上午，南京众彩专门做榴莲批发的几个档口显得有点冷清，老猫果业负责人许承杰告诉笔者，当天他的档口只到货一柜榴莲，而以往到货量多的时候整个市场日到货量有三四十柜，是当天的十倍。

由于到货量少、供不应求，榴莲的批发价也涨了一些。一柜榴莲960箱，一箱6个，净重约33斤，14日众彩榴莲的批发价已经涨到了950元一箱，而“五一”前同规格的一箱只要800多元。

榴莲涨价的第一个原因，是产地供应节奏出现了“断档”。许承杰说，泰国东部榴莲的采收是一拨一拨的。“第一拨果砍完之后，第二拨果还没完全接上来，中间有了一个空当期。”他预计，大概还要一周左右，下一拨果子才会大量上来，“天热之

前，价格应该能回到节前水平。”

而今年榴莲涨价的第二个原因，则是榴莲品质相当能打，市场消费热情居高不下。很多市民朋友应该和笔者有类似的感受，今年榴莲可以“闭眼买”，几乎个个都是干包黄肉。可以说，榴莲价格高，是消费者们“吃”出来的。

荔枝这边，又是另一番故事。网传的今年荔枝主产区减产是真的——荔枝一向有“大小年”之说，去年是荔枝的“大年”，产量非常高。今年就是荔枝“小年”，产量会相应降低。再加上今年海南、两广等荔枝主产区天气不适宜，进一步导致荔枝减产。

可眼下荔枝真的来了，价格怎么一点“脾气”没有？金汇源果业负责人沈敏群道出其中缘由：“眼下荔枝价格涨不起来，甚至还比往年掉得快，就是因为海南几个产区的荔枝集中上市了。”他解释，按正常节奏，每年都是海南陵水等南部产区的荔枝先上市，然后东部产区才慢慢跟进。但今年因为雨水少、天气干旱，荔枝红得快，不同产区的果子几乎在同一时间涌入市场。一时间货量大增，价格自然就撑不住。

沈敏群告诉笔者，今年荔枝初始价格高，后续“高开低走”降价快，日钱市场妃子笑的批发价每斤在7元到9元之间，比往年还是高了一些。而零售端感受不明显，是因为终端定价相对平滑，且商超多拿荔枝作为引流品，毛利压得极低。