

# 平谷区提升重点畜禽产品追溯管理水平

本报讯 王朝敏 为扩大食品安全数字化追溯覆盖面,守护群众“菜篮子”安全,近日,平谷区市场监管局执法人员走进辖区东寺渠农批市场,对牛羊肉、鸡蛋经营商户开展食品安全追溯平台操作培训,提升重点畜禽产品追溯管理水平。

此前该市场猪肉经营商户已实现追溯平台全覆盖,消费者扫码即可查看商品来源、检疫检测等追溯信息。此次培训将追溯范围延伸至牛羊肉、鸡蛋等品种,确保商户“会注册、会录入、会使用”。

培训现场,执法人员重点讲解商户

在进货查验、索证索票、台账管理等方面的法定义务,强调追溯平台是落实食品安全主体责任,实现“来源可查、去向可追、风险可控”的关键工具。同时,结合猪肉经营商户成功案例,说明数字化追溯的双重价值:既让消费者扫码可见、吃得放心,也通过进货查验电子化简化了商户纸质台账记录流程,提升日常经营效率。

随后,执法人员现场登录追溯平台,一步步演示商户注册系统、填写主体信息、录入产品批次数据、上传票据凭证等

完整操作流程,并提示商户打印张贴经营主体码,方便消费者到店扫码查看追溯信息。对于部分年龄偏大、操作不熟练的商户,执法人员手把手协助完成注册与首次录入,并留下联系方式,便于商户后续遇到问题及时沟通,确保“不漏一户、不落一人”。

下一步,平谷区市场监管局将持续强化食品安全追溯平台应用监管,把平台使用情况列为日常监督检查重点,确保平台“真用、管用”,切实筑牢农批市场食品安全防线。

# 西城区保障各类文化娱乐活动食品安全

本报讯 厚奎增 王晨钰 臧鑫运 五月的西城,文化展览、邻里市集、美食嘉年华等各类丰富多彩的活动轮番登场。西城区市场监管局主动靠前服务,用专业与担当守护着每一场活动的安全与秩序。

“这台电梯的维护保养记录请再核对一下,文创区销售的商品都要把价格标注清楚。”5月18日,“玉米·黄金·美洲豹——玛雅与安第斯古代文明大展”在首博盛大开幕,月坛街道市场监管所、特设科、特检所“提前预防、全程监管、靠前服务”,围绕价格监管、特种设备安全、食品安全、产品质量四大领域开展精细化指导,为推动世界文明交流、提升城市文化软实力贡献市场监管力量。

“这些商品的价签要放在显眼位置,让群众一目了然。”5月10日,第八届北京邻里节在西外文化休闲广场拉开帷幕,作为社区共建共治共享的重要平台,市集上特色食品、文创工艺品琳琅满目,展览路街道市场监管所靠前指导,对入场商户资质逐一审核;活动中加强监管,保障邻里节市场秩序,让这场社区大家庭的文化盛宴在“烟火气”中平安落幕。

“这些食品原材料的进货台账出示一下,在加工过程中一定要生熟分开,避免交叉污染。”近日,牛街美食文化嘉年华火热开市,24个特色展台汇聚正兴德、锦芳、紫光园等老字号,各类传统小吃、特色美食吸引着各方游客。牛街街道市场监管所提前介入,对商户资质、加工操作规范、从业人员健康管理等全面检查;活动期间,执法人员重点检查食品原料进货查验、索证索票、明码标价等落实情况,畅通消费投诉举报渠道,保障消费者合法权益。

# 密云区大力推行“互联网+AI监管”

本报讯 许肇天 无需执法人员实地检查,后厨摄像头就能自动识别违规操作并实时预警——近日,密云区市场监管局为辖区餐饮单位装上了“互联网+AI监管”智慧监控系统,有力破解了传统监管模式中人力不足、发现滞后、取证困难等痛点问题,让食品安全监管更智能。

为保障这一智慧监管模式高效落地,密云区市场监管局做足了“前置功课”。执法人员深入走访重点餐饮单位,实地摸排视频监控覆盖现状及网络接入情况,并向经营者细致解读政策背景与接入流程,生动展示AI技术对后厨违规行为、卫生风险的实时识别与预警功能。该举措在提升监管效能的同时,也助力企业降低日常管理成本,有效激发了经营者主动接入、配合改造的积极性。

在推进过程中,密云区市场监管局主动协调技术公司,优先对已有摄像头且取得食品经营许可证的餐饮单位进行系统升级,协助其快速完成联网调试,最大限度节约改造成本,形成可复制的示范样板。对基础设施较弱的商户,则指导制定分步改造计划,逐步完善硬件条件,确保各类主体都能平稳接入智慧监管网络。

安装调试阶段,执法人员与技术人



执法人员为经营主体安装“互联网+AI监管”智慧监控系统。

员紧密配合,协同作业,优化点位布局,确保监控范围覆盖后厨全部关键区域,实现无盲区监管;此外,还围绕从业人员健康管理、台账记录、加工操作、原料储存等重点环节进行细致核验,对发现的问题现场指导整改,实现“装系统”与“查问题”同步推进,进一步压实了企业食品安全主体责任。

截至目前,全区已有225家餐饮单位接入“互联网+AI监管”区级平台,覆盖中央厨房、集体用餐配送单位、社会餐饮等重点业态。下一步,密云区市场监管局将持续扩大“互联网+AI监管”覆盖面,不断强化智慧监管应用,以科技手段助力食品安全,切实守护群众“舌尖上的安全”。

# 大兴区市场监管局开展信用监管培训

本报讯 据大兴区市场监管局消息,为进一步强化信用监管工作效能,规范业务操作流程,压实工作责任,提升市场监管所执法人员履职能力,日前,大兴区市场监管局组织开展信用监管业务培训会,大兴区市场监管局党组成员、副局长颜岩,信用监管科全体人员及各市场监管所主管所长和业务骨干参加此次信用监管业务培训。

此次信用监管业务培训会上首先就当前无证无照经营整治、年报宣传、撤销登记及强制注销等重点工作予以部署,通报当前工作短板,明确各项工作任务节点、责任分工,并对下一阶段工作作出具体安排。

颜岩提出工作要求,强调全体参会人员要提高政治站位、强化责任担当、严守工作纪律,提升工作节点意识,推动各项信用监管工作稳步开展。

此次信用监管业务培训会内容重点围绕经营异常名录管理、撤销登记和强制注销工作展开,详细讲解政策依据、业务流程及实操要点,梳理常见问题,有效提升了工作人员业务能力。

此次信用监管业务培训会有效夯实了工作基础,解决了基层实操难题。下一步,大兴区市场监管局将以此次培训为契机,强化督促指导,推动信用监管工作规范有序开展,为优化营商环境提供保障。

# 朝阳区全面开启网络餐饮“严管模式”

本报讯 据朝阳区市场监管局消息,2026年6月1日,《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》即将正式施行,为全面推动新规精准落地,压实外卖平台和入网餐饮单位食品安全主体责任,近日,区市场监管局、区商务局、北京市公安局朝阳分局、区检察院及区食品药品行业协会联合组织召开网络餐饮主体责任落实工作约见会,美团、淘宝闪购、京东三大外卖平台及重点餐饮企业代表参会。

会上,区食品药品行业协会现场宣读了《关于“守护外卖食品安全 营造放心餐饮环境”的倡议书》,从资质合规、后厨整洁、诚信经营、智慧监管、客诉处置五大方面提出行业自律准则。三大外卖平台及重点餐饮企业代表围绕食品安全管理工作进行了汇报。区商务局从行业规范发展角度提出指导意见,北京市公安局朝阳分局就涉及“幽灵外卖”、资质伪造等违法犯罪行为的联动打击作出工作部署,区人民检察院结合公益诉讼职能进行

了法律风险提示。

在充分听取各方发言后,区市场监管局结合日常监管,对新规核心变化进行了重点解读,并对各平台和入网餐饮单位提出明确要求。

对网络外卖平台,要做到“三个从严”。一是从严把好准入关口。对入网商户开展全覆盖资质复核,坚决清退套证经营、证照过期、信息不符的问题商户,确保线上线下经营信息完全一致、真实有效,从源头杜绝“幽灵外卖”趁虚而入。二是从严压实内部管理。配齐配强食品安全总监和食品安全员,明确岗位职责、落实专人专管,健全线上巡查、线下核查、技术监测三位一体的常态化管控机制,强化高风险商户政企联合惩戒。三是从严推进技术赋能。严格落实“互联网+明厨亮灶”建设要求,推动所有在产在营、持有食品经营许可证的入网餐饮单位后厨视频信号接入监管平台;全面推行一次性不可复原食安封签,防止餐品在配送过程中受到污染。

对入网餐饮单位,要落实“三个全

面”。一是全面规范线上公示。自查更新线上公示信息,严格做到店铺名称与实体门面招牌一致、经营地址与证照登记一致、线上展示与线下实际一致。无堂食商户须按要求进行显著标识,让消费者看得清楚、点得放心。二是全面加强加工管控。规范食材储存管理,严格落实分区分类存放、生熟分离、半成品及即食食品覆膜加盖等防控要求。优化取餐流程,设置专属外卖取餐区域,严禁无关人员进入后厨加工区域,切实消除交叉污染隐患。三是全面落实主体责任。配齐食品安全管理人员,严格执行“日管控、周排查、月调度”工作机制,完善进货查验、人员晨检、卫生消杀等台账记录,确保食品安全管理制度从“挂在墙上”变为“落在日常”。

下一步,区市场监管局将以新规施行为契机,全面开启网络餐饮“严管模式”,聚焦高风险商户开展全项目检查,强化行业协会引领和社会监督,大力推进“互联网+明厨亮灶”建设,全力守护辖区群众“舌尖上的安全”。