

门头沟区市场监管局部署食品生产企业重点工作

本报讯 为进一步压紧压实食品生产企业食品安全主体责任,持续提升企业标准化、规范化生产管理能力,有效防范食品生产环节安全风险隐患,近日,门头沟区市场监管局组织召开2026年食品生产企业年度重点工作部署暨食品安全管理培训会。区市场监管局副局长炼立锋出席会议,局食品生产科全体人员、综合执法大队三分队执法人员,以及全区各食品生产企业食品安全管理人员代表参加会议。

会上,炼立锋结合辖区食品生产产品类

监管重点,紧扣夏季食品生产安全季节性防控特点,围绕企业食品安全风险防控、主体责任落实、互联网+AI智慧监管视频接入、新版预包装食品标签合规更新、生产全过程管控、从业人员规范管理等重点工作,逐项提出工作要求,明确全年食品生产监管工作主线,层层压实各方责任。

随后,食品生产科紧扣全市食品生产年度工作要点,对2026年全区食品生产重点工作进行全面部署,对生产企业食品安全日管控、周排查、月调度长效机制落实、互联网+AI智慧监管平台接入、食品标签

更新、检查抽检及许可申请等各项工作做具体安排,明确工作标准和完成时限。

综合执法大队三分队结合一线执法实际,聚焦食品生产领域高风险违法问题,重点解读标签违规、产品抽检不合格等典型案例,细致讲解食品原料进货查验规范要求,并对2025版食品生产相关法规更新内容进行全面宣讲,切实强化企业风险防范和守法经营意识。

会议专项培训环节,食品生产科围绕《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》(GB 7718-2025)开展专题讲解,通过

新旧标准比对、典型案例剖析,系统梳理了标签标识的核心变化与实操要求,在帮助企业明晰新规要点的基础上给出具体操作建议,指导企业吃透新规、对标更新、按期完成,切实提升合规管理水平。

此次会议内容务实、针对性强,既明晰了年度监管工作要求,又强化了企业业务实操能力。下一步,区市场监管局将秉持监管与服务并重理念,严格落实“四个最严”要求,持续加大食品生产领域监管指导力度,督促企业全面落实各项工作部署,全力筑牢辖区食品生产安全防线。

门头沟区市场监管局开展酒类专项检查

本报讯 为深入落实酒类产品治理及知识产权保护相关工作部署,切实筑牢食品安全与商标保护双重防线,优化辖区营商环境,近日,门头沟区市场监管局组织开展酒类市场专项执法检查。

一是多方联动,强化专业赋能。依托已建立的酒类品牌权利人联系台账,邀请茅台、五粮液、剑南春、汾酒、泸州老窖、牛栏山、红星、洋河等8家知名白酒品牌维权人员现场协同鉴定,联动区检察院提前介入指导,构建“行政执法+司

法监督+企业维权”三位一体执法模式,提升检查专业性及权威性。

二是聚焦重点,强化精准覆盖。重点排查小区底商、商圈门店、临街店铺等经营主体,覆盖居民日常高频消费区域。由品牌权利人逐一甄别核验在售酒品真伪,执法人员同步检查进货查验、索证索票、进销货台账落实情况。此次专项检查共检查酒类经营商户10家次,未发现销售假冒伪劣商品、侵犯注册商标专用权等违法行为。

三是普法护航,强化责任落实。同步开展食品安全与商标使用普法宣传,强调假冒伪劣酒类产品的危害及违法后果,督促经营者严把进货关口,坚守诚信经营底线,切实履行主体责任。

下一步,门头沟区市场监管局将持续完善酒类品牌权利人协作机制,深化行刑衔接,对侵权假冒行为保持高压态势;以严格监管与优质服务双向发力,持续擦亮营商环境“金字招牌”,全力守护群众消费安全。

区市场监管局统筹推进猪肉“一码溯源”

本报讯 猪肉是百姓日常膳食及节日大宗消费中的主要肉类品种,其质量安全直接关系到公众健康与市场秩序。猪肉从养殖、屠宰、加工到销售环节众多,疫病、药物残留、劣质肉等食品安全风险贯穿其中。为筑牢门头沟区农产品食品安全防线,区市场监管局依托北京市食品安全追溯平台,在辖区内统筹推进猪肉“一码溯源”工作,作为保障辖区市民“舌尖安全”的重要举措,将食品安全追溯平台建设作为年度重点工作。通过建立猪肉溯源体系,快速锁定问题源头并及时阻断问题肉流入市场,从而切实保障消费者健康。

在推进猪肉“一码溯源”的工作中,区市场监管局采取“一标二用三到位”的宣贯方式。“一标”即在摊位门口统一张贴“已使用北京市食品安全追溯平台”标

识。明确公示该商户已纳入追溯管理体系,让消费者进店前就能直观识别、安心选购。消费者进店扫码即可实时查看该摊位肉品的来源、检疫合格证明、进货日期等信息,实现见牌扫码、扫码知源。同时,对标识牌实行动态管理,对信息更新不及时或存在违规行为的商户予以摘牌整改,确保挂标一家、规范一家、放心一家。“二用”即商户持续使用平台,顾客主动使用扫码。执法人员通过设置日常提醒等方式,确保商户将追溯平台作为进货查验和经营管理的常备工具,养成每日或每批次主动录入信息的习惯,避免“装而不用、用而不续”,实现信息更新及时、追溯码生成连续;在摊位明显位置张贴追溯码,通过现场演示、发放操作指南、消费引导等方式,提高消费者主动扫码查询的意识和习惯,让追溯码成为消

费者选购肉品时“先扫再看、再看再买”的重要参考。“三到位”即追溯覆盖到位、宣传动员到位、实操指导到位。以属地市场监管所为单位开展精准摸排,建立精细化猪肉销售台账,确保全覆盖、无遗漏,并动态更新。依据台账,执法人员逐户开展宣贯工作,深入摊位,从实际示例入手,通过一对一、手把手培训,帮助商户掌握资质录入、进货查验、生成追溯码等操作,针对中老年或手机操作困难的商户“掰开讲、拆碎说”,联合市场主办方建立上门补课和帮扶机制,确保每家商户都能独立完成信息录入与追溯码生成。截至目前,辖区已推动109户肉类销售主体使用北京市食品安全追溯码,包括市场环节25个销售主体和流通环节84个销售主体,覆盖辖区集中交易市场、大中型商超、便利店等各类经营主体。

区局靠前服务助力玉米加工企业合规建设

本报讯 门头沟区斋堂镇青龙涧村一企业拟开办玉米加工厂,为持续优化营商环境,切实保障食品生产加工环节食品安全,帮助食品生产企业规范建厂、合规经营,近日,门头沟区市场监管局食品生产科主动下沉一线,开展上门现场指导服务,精准排查生产环节隐患,针对性提出整改优化意见,为企业顺利取证、投产运营保驾护航。

此次现场指导过程中,食品生产科严格依照《食品生产通用卫生规范》等相关法律法规及行业标准,重点对企业生产车间布局、给排水设施、通风系统、环境卫生管控、功能区域划分等关键环节进行全面细致核查。经查,该加工厂在建厂区存在车间布局规划不合理、下水

管道布设不规范、通风换气设施不完善等问题,不符合食品安全生产基础要求,易造成生产区域积水、异味滞留、交叉污染等安全隐患。

针对排查发现的问题,结合玉米软包装罐头加工生产工艺流程,现场向企业负责人及施工人员逐条说明问题风险,量身定制整改方案,提出专业化整改意见。一是优化车间布局,合理划分原料存放区、加工生产区、成品仓储区、清洗消毒区,明确人流、物流通道,杜绝交叉污染;二是完善排水系统,优化下水管道铺设路径,做好管道密封、防回流、防积水设计,保持车间地面干燥整洁;三是升级通风设施,科学加装通风、排风设备,改善车间空气

流通条件,及时排出加工过程中产生的水蒸气、异味,优化生产作业环境。同时,工作人员现场讲解食品生产许可申办流程、申报材料规范以及日常生产管控要点,督促企业严格落实食品安全主体责任。

下一步,食品生产科将持续跟进该企业整改落实情况,做好后续跟踪回访工作,全程为企业提供技术指导,助力企业尽快达到食品生产许可申办标准。同时,持续优化帮扶服务模式,前置监管服务关口,加大对新建、改扩建食品生产企业的帮扶指导力度,从源头规范食品生产加工行为,筑牢食品安全防线,助推辖区食品加工行业安全、规范、高质量发展。

区市场监管局靶向破解企业合规痛点难点

本报讯 为扎实推进树立和践行正确政绩观学习教育走深走实,切实把学习成果转化为监管服务实效,紧盯企业群众急难愁盼,推动领导干部换位体验、躬身实干,在一线实践中践行人民至上、厚植为民初心,切实树牢为民造福的正确政绩观,门头沟区市场监管局立足主责主业,坚持“首善标准、监管为民”文化理念,持续优化营商环境,深耕合规助企服务,构建规范透明、亲清有度的政商关系。近日,区市场监管局走进中国中铁物资集团有限公司,开展企业宣传合规专项交流座谈会,精准对接企业发展需求,靶向破解企业合规痛点难点,为企业高质量发展保驾护航。

此次交流坚持以企业实际需求为出发点,做实做细助企服务。交流前期,区市场监管局提前向需企业,精准梳理出中铁物资在商标广告、知识产权等方面存在的合规风险隐患,涵盖广告标注不规范、商标使用存疑、广告合规用词不规范等企业高频共性问题,为此次精准指导、靶向施策筑牢基础。

座谈会流程紧凑、务实高效,在与企业交流过程中,该局工作人员围绕前期梳理的风险清单,向企业逐一指出风险要点,结合广告法、知识产权法等法律法规,通俗易懂讲解合规判定标准、违规法律后果以及常态化防控举措,并提供切实可行的合规建议。会上,企业负责人对区市场监管局上门精准送服务、防风险、解难题的举措表示高度认可,表示此次专项指导有效补齐企业宣传合规管理短板,助力企业完善内控管理体系。

自树立和践行正确政绩观学习教育开展以来,门头沟区市场监管局始终坚守为民造福、实干履职的工作导向,把优化营商环境、助企纾困解难作为衡量学习教育成果的重要标尺。下一步,区市场监管局将持续深化学习教育成效,聚焦企业需求,探索推行“上门问诊+精准指导+长效跟进”服务模式,完善政企常态化沟通机制。通过优化服务流程,精准推送合规政策、防控提示,着力破解企业经营发展堵点、痛点、难点,不断优化营商环境,为辖区各类经营主体高质量发展赋能增效,以实干实绩检验学习教育成果。