

# 以电子商务高质量发展 更好服务实体经济

□ 王雪坤

近日,商务部会同中央网信办、工业和信息化部、农业农村部、文化和旅游部、市场监管总局等5部门联合印发《关于更好服务实体经济推进电子商务高质量发展的指导意见》(以下简称《意见》)。

《意见》紧扣“更好服务实体经济”命题,围绕赋能增效、创新引领、高水平开放、生态营造、支撑保障五大维度,提出16条举措,构建起目标清晰、协同有力的政策框架。

在电子商务由高速增长转向高质量发展的关键节点,《意见》出台恰逢其时,为下一阶段电子商务发展指明了方向、划定了重点。

## 明确电商高质量发展框架体系

电子商务根植于实体经济、成长于实体经济,既是实体经济的重要组成部分,也是赋能实体经济的关键抓手。近年来,我国电子商务蓬勃发展,已连续13年成为全球最大网络零售市场,覆盖国内2600万商家,服务全球32亿消费者。2025年网上零售额达15.97万亿元,同比增长8.6%,其中实物商品网上零售额13.09万亿元,增长5.2%,拉动同期社会消费品零售总额增长1.3个百分点。主要电子商务平台研发强度超8%，“电商+产业带”数量超2000个,带动就业规模增至7900万。电子商务在服务民生、赋能产业、促进开放等方面展现出强大的辐射带动效应。

与此同时,电子商务发展形势发生深刻变化。随着我国电子商务渗透率由2023年的27.6%回落至2025年的25%左右,传统依赖流量和价格竞争的模式难以为继。中小企业数字化能力不足、农村电子商务产业化水平不高、低价竞争与品质供给不匹配、平台治理有待完善等问题日益凸显。

《意见》以系统化举措推动电子商务从“交易渠道”向“产业基础设施”和“数字治理体系”升级。

从战略全局看,《意见》统筹推进促进与规范、效率与公平、活力与秩序,明确了电子商务高质量发展框架体系。

一是顺应数字经济发展大势,电子商务作为数字经济领域发展迅速、创新活跃、应用丰富的重要组成,已成为发展新质生产力的关键动能和业态;二是落实党中央关于促进实体经济和数字经济深度融合等重要部署,激发电子商务内生动力、创新潜力、开放活力;三是回应市场主体和社会关切,以政策“组合拳”破解发展堵点,为电子商务高质量发展注入确定性。

## 将“服务实体经济”作为主线

《意见》在顶层设计上体现四大转型思路,是理解政策意图的关键。

从“消费驱动”转向“产业赋能”。以往电子商务政策多聚焦促消费、扩内需,而《意见》首次系统性地将“服务实体经济”作为主线。政策明确要求电子商务企业向品牌商家、中小企业

和个体工商户开放数据、渠道、技术等资源,推动“小快轻准”数字化解决方案落地。这意味着电子商务的角色从“卖货渠道”升级为“产业数字化基础设施”。

从“流量竞争”转向“品质创新”。针对行业“内卷式”低价竞争,《意见》没有简单否定市场竞争,而是通过政策引导改变竞争标尺。提出实施品质电商培育行动,推动平台优化搜索排名机制,提升商品质量、服务口碑等指标的权重。部署“人工智能+电商”,鼓励大模型研发应用,引导行业从“卷低价”走向“拼品质、拼技术”。

从“单点突破”转向“生态治理”。过去电子商务政策往往针对某一业态(如跨境电商、农村电商)单独发力。《意见》构建了“促进+规范”双轨并行的生态框架。一方面选树典型案例、强化品质引领;另一方面压实平台责任、研究制定直播电子商务合规指引和出海指引。这种设计体现了“放得开、管得住、行得远”的治理思维。

从“被动适应规则”转向“主动制度型开放”。《意见》16条中有4条聚焦高水平开放,比重最高。不仅支持跨境电商、海外仓等新业态,更明确提出推动“丝路电商”合作先行区择优扩围,形成多地联动、梯次布局的开放格局。从“商品出海”到“品牌出海”再到“标准出海”,我国电子商务正积极参与全球数字治理。

## 多措并举重实效

以数实融合为牵引,让电子商务从“消费通道”升级为“产业引擎”。一方面,推动电子商务深入嵌入生产制造环节,开展“产业电商惠企对接”活动,促进产供销链高效协同。

商务大数据监测显示,2025年纺织品和药品产业电子商务交易额分别增长6.6%和3.8%,2026年前2个月金属和工业品产业电子商务交易额分别增长63.8%和8.8%,产业电子商务增长势头强劲。

另一方面,推动“小快轻准”数字化解决方案落地,帮助数以千万计的中小企业降低“不敢转、不会转”的门槛。

以技术创新为驱动,培育新质生产力新动能。2025年主要电子商务平台研发强度超8%,头部平台在人工智能大模型等领域持续投入。

在落实重点上,一是支持头部电子商务企业加大研发投入,构建“产研协同、学用转化”创新生态;二是推动人工智能大模型在选品、营销、客服、供应链全链条应用,让消费模式从“人找货”向“AI理解需求”转变;三是开展电子商务科技创新应用案例遴选,形成示范引领效应。

以品质提升为导向,推动行业竞争范式升级。当前电子商务行业一定程度存在“内卷式”竞争。《意见》提出实施品质电商培育行动,优化流量分配机制,引导行业

从“价格竞争”走向“价值竞争”。

落实中要重点推动平台提升商品质量、服务口碑等指标在搜索排名中的权重,将品牌建设纳入商家培训体系;同时加强垄断协议、滥用市场支配地位行为监管执法,依法查处“内卷式”竞争,维护公平竞争秩序。

以中小企业为重点,让电子商务发展成果惠及最广泛群体。中小企业是实体经济的毛细血管。《意见》提出通过升级全国电子商务公共服务平台、引导电子商务企业开放资源等举措,降低中小企业数字化转型成本。

河北玉田县自2021年获评国家电子商务先进农村综合示范县以来,网络零售额从11.83亿元跃升至2024年的22.31亿元,四年增长88.6%,2025年1至8月达15.82亿元,同比增长8.9%;累计助推16家传统企业向线上转型升级,间接带动就业超8000个。这一鲜活样本说明,电子商务赋能中小企业大有可为。

以开放合作为契机,拓展发展新空间。目前,36个“丝路电商”伙伴国遍布五大洲,跨境电商进出口额占货物进出口比重超6%。

落实重点可立足以下四个方面,一是推动跨境电商综试区高质量发展,大力发展“市场采购+跨境电商”“中欧班列+跨境电商”等新业态;二是持续拓展“丝路电商”朋友圈,深化政策交流和能力建设;三是加快制度型开放,推动“丝路电商”合作先行区择优扩围;四是鼓励电子商务企业海外建设直采基地,扩大优质特色产品进口。出海已从“要不要做”演变为“怎么做得好、做得久”,电子商务企业应抓住政策机遇,在更广阔的国际市场中寻求增量。

以支撑保障为底座,夯实高质量发展根基。在金融方面,推动金融机构与电子商务企业深化合作,为业态模式创新提供全链条、多元化、接力式金融服务。在数据方面,加快激活数据要素价值,推动合规高效流通,充分发挥数据要素的乘数效应。在人才培养方面,推广“订单班”“产教融合实训基地”等模式,持续输送复合型数字商贸人才。

(作者为商务部国际贸易经济合作研究院院长)

## AI+电商新业态 加速涌现

本报讯 杨阳腾 从智能选品、精准营销到智慧物流、智能客服……近年来,作为全国首个“国家电子商务示范城市”,深圳加快推动AI技术深度融入电子商务行业全链路,加快推进电子商务提质升级和新业态新模式创新发展,推动直播电商、即时零售等一批电商新业态快速崛起,跨境电商蓬勃发展。

数据显示,“十四五”期间,深圳限额以上网络零售额年均增长率超30%。目前,全球TOP20电商平台中16家已在深圳设立中国区总部、独立法人或运营主体,全国50%以上专业服务企业集聚深圳。

抢抓数字经济发展机遇,深圳始终将政策作为产业发展的“导航仪”与“助推器”。2025年以来,深圳先后出台《加快打造人工智能先锋城市行动计划(2025—2026年)》《关于推动电子商务加快发展的若干措施》《促进商贸领域电商平台高质量发展工作方案(2025—2027年)》等文件,构建起“顶层设计+场景落地+要素保障”的政策体系,并明确提出聚焦商贸流通等领域深化AI赋能,加大对电子商务交易平台、企业的扶持力度,持续推动电子商务产业高质量发展。

为推动政策落地见效,促进AI技术与电商产业深度融合,深圳多措并举搭建赋能平台。深圳市商务局电子商务处相关负责人介绍,深圳通过举办AI赋能电商“电子商务大讲堂”系列活动、组织企业申报“2025年电子商务科技创新应用案例”、搭建数据要素对接平台等多种措施,推动AI技术在直播电商、即时零售等领域实现场景化、规模化应用,鼓励企业提升科技创新应用能力,推动企业提升全链路智能化水平,以数据驱动产业创新与效率变革。

跨境电商作为深圳电商产业的核心支柱,在AI技术赋能下持续保持领跑态势。2025年,深圳跨境电商进出口额达2845亿元,连续4年稳居全国大中城市首位。“人工智能技术的应用有助于提升对各国消费者的分析效率与精准度,进而提升产品开发能效,赋能行业提质增效。”深圳厨创科技有限公司CEO文中华表示,当前AI技术在跨境电商领域人员招聘、财务管理分析、品牌出海等方面还处于碎片化发展阶段。

作为深圳首批电商直播示范基地,智美TOWN跨境电商产业园入驻企业超400家,跨境电商产业链企业占比为60%。“AI大模型等技术在选品决策、Listing生成、智能客服、短视频直播、合规风控等环节的全面落地,极大降低了企业运营门槛,提升了企业出海竞争力。”深圳智美科技产业运营集团副总经理高宁表示,2025年以来,集团围绕AI实操落地,先后举办了AI先锋大课、小龙虾AI实训营等专题培训活动,成效显著。

在AI技术的深度赋能下,深圳传统优势产业也借助电商实现转型升级,其中黄金珠宝产业的变革尤为突出。“AI彻底改变了传统电商‘人、货、场’模式,成为黄金珠宝业转型升级的重要驱动力。”水贝易加(深圳)科技有限公司负责人齐胜介绍,近年来,公司通过整合黄金珠宝产业链上下游超千家企业资源,逐步构建起“线下孵化+供应链+线上平台”的“5G+AI”电商产业生态圈,还能支持数字人24小时不间断直播,大大降低了主播和运营的成本。

齐胜表示,未来将持续加大研发投入,升级消费场景,扩大生态赋能,聚焦数字人直播、AR珠宝试戴、AI全域运营等新模式新业态,为用户打造更沉浸、更放心、更便捷的消费体验,助力电子商务产业高质量发展。

