

## 密云区举办“企企互助”第二期活动

本报讯 许肇天 近日,密云区市场监管局成功举办“企企互助”第二期活动。北京张裕爱斐堡酒庄有限公司、今麦郎饮品股份有限公司、北京青岛啤酒三环有限公司作为辖区内食品生产标杆企业,依托市场监管部门搭建的专业化交流平台,开展深度交流,共探发展之路。此次活动标志着“企企互助”模式从“成熟带初创”迈向“强强共提升”的新阶段,为区域食品产业高质量发展注入强劲动能。

此次活动以“管理赋能提质、品牌升级增效”为主题,聚焦企业发展现状与需求,通过座谈交流、实地观摩、经验分享等多元形式,推动三家企业实现全方位、深层次对接。座谈环节中,企业代表围绕发展历程、企业文化及品牌建设等展开深入探讨,张裕爱斐堡的文旅融合宣传、今麦郎的全链条质控、青岛啤酒的数字化质量管理等成熟经验与创新实践,为彼此品牌升级提供了宝贵借鉴。

实地观摩环节,三家企业相互走进厂区环境、生产车间、检验化验室及仓储库房,重点交流规模化生产、标准化管理、供应链优化及全过程质量管控等核心环节的先进理念与实操技巧,为企



密云区市场监管局举办“企企互助”第二期活动现场。

业优化生产管理体系,提升核心竞争力提供了可复制、可推广的实践样本。

作为活动的组织者,密云区市场监管局始终坚持“于己退一步、于企进一步”的服务理念,主动搭建平台、精准对接需求,助力企业少走弯路、提质增效。此次“企企互助”活动打破行业壁垒,实现跨品类、跨领域的经验共享,推

动形成“优势互补、资源共享、协同发展”的良好生态。

下一步,密云区市场监管局将持续擦亮“企企互助”服务品牌,拓展更多元化、深层次的交流场景,引导更多企业在互学互鉴中强筋健骨、做优做强,共同绘就食品产业高质量发展的新图景。

## 海淀区用心守护“立夏粥”非遗味道

本报讯 据海淀区市场监管局消息,近日,海淀区苏家坨镇2026年立夏粥活动在梁家园村文化活动中心热闹启幕。作为海淀区非物质文化遗产,立夏粥习俗传承百年,今年依旧吸引千余名村民与游客齐聚一堂,共品粥香。海淀区市场监管局提前部署、全程驻点,以严密细致的保障措施守护群众“舌尖上的安全”,让非遗民俗在安全护航下更有温度。

“食材进货票据、检验报告都齐全吗?散装杂粮要注意储存防潮。”为保障此次大型民俗活动顺利开展,活动前夕,市场监管执法人员提前介入,对活动场地厨房开展食品安全覆盖检查。针对大米、红豆、薏米等二十余种粥品原料,执法人员逐一核查进货票

据、检验报告,确保食材来源可溯、质量合格。同时,围绕餐饮具消毒、环境卫生、从业人员健康证明等关键事项逐项排查,全面消除食品安全隐患,从源头筑牢安全防线。

活动当日,执法人员一早到达现场,开启全流程驻点监管。在熬粥区,市场监管执法人员紧盯食材清洗、浸泡、熬煮、分装等关键环节,用专业温度计实时监测粥品中心温度,确保烧熟煮透;仔细检查操作人员着装规范,提醒全程佩戴口罩、手套,避免交叉污染。

“每年立夏粥活动都有老老少少上千人参与,咱们必须把好每一道关,让大家吃得放心。”苏家坨镇市场监管所的执法人员在现场巡查时,向熬粥师傅

细致叮嘱。期间,执法人员还现场讲解了食品安全操作规范,强调要做好食材留样、餐具保洁等工作,进一步压实食品安全主体责任。

活动现场粥香四溢,非遗表演精彩纷呈,村民们围坐在一起,品尝着热气腾腾的立夏粥,欢声笑语不断。“今天这粥熬得真香,喝着暖心又放心!”村民张阿姨端着一碗热气腾腾的立夏粥,笑着说道。

“苏家坨镇立夏习俗传承百年,是当地独具特色的文化名片。”苏家坨镇市场监管所相关负责人表示,将持续聚焦辖区民俗活动、集体聚餐等重点场景,不断强化食品安全监管与服务保障,用扎实的工作守护群众身体健康,助力非遗文化代代相传。

## 丰台区召开农贸市场创城誓师大会

本报讯 据丰台区市场监管局消息,5月6日上午,丰台区召开全国文明城区创建年度评估大会。当天下午,区市场监管局闻令而动,召开农贸市场创城誓师大会,第一时间传达贯彻大会精神,对创城工作再动员、再部署、再压实。区市场监管局党组书记、副局长张铁军主持会议并讲话,三级调研员冯书礼部署具体工作。

会议指出,全国文明城区创建是提升城市治理水平、增进民生福祉的重要抓手。农贸市场作为城市文明的重要窗口和服务百姓“菜篮子”的民生阵地,其文明程度直接关系到群众的获得感、幸福感。全局上下要深刻认识创城工作的重大意义,坚持“不是为了测评而迎检,而是为了提升而创建”,把迎检过程转化为市场环境提质、管理服务增效、文明习惯养成的实

践过程。

会议强调,本轮创城周期横跨2025至2027年三年,今年评估成绩占三成权重。当前,市级暗访和中央文明办明察即将集中进行,时间紧、任务重、标准高。全体人员必须克服麻痹思想和侥幸心理,以万全准备确保万无一失。

会议要求,各市场要立即开展全覆盖、拉网式排查,坚决做到三个“不放过”:一是卫生死角不放过,垃圾随产随清、烟头随见随捡,每日早8:30前全面达到迎检标准;二是秩序乱象不放过,车辆乱停乱放即查即纠,占道经营立行立改;三是设施缺损不放过,消防设施、公示栏、公平秤等硬件设备逐一过筛,确保静态指标一分不丢。建立“每日调度、闭环管理、督导问责”三项机制,所有问题实行“发现、处置、复核、销号”限

时整改、逐项验收,对问题反复出现、整改不到位的,该通报的通报、该约谈的约谈。

会议现场举行了军令状签订仪式。七位包片局领导与市场监管所所长依次上台签订军令状,郑重认领攻坚责任。会议要求,全体人员要发扬连续作战精神,不怕疲劳、不找借口、不讲条件,以最高标准、最实作风、最严纪律,守住每一个市场、盯住每一个点位、拿下每一个得分点,坚决打赢农贸市场创城年度评估攻坚战。

下一步,丰台区市场监管局将持续提升农贸市场规范化、精细化管理水平,真正让人民群众的“菜篮子”拎出更多获得感、幸福感,为丰台区成功创建全国文明城区贡献市场监管力量。

## 通州区开展消费维权工作站培训会

本报讯 据通州区市场监管局消息,区市场监管局4月份12345市民热线数据显示,首批授牌的4家消费维权工作站企业消费诉求量同比下降22.78%。日前,通州区市场监管局、区消协联合举办消费维权工作站培训会,推动消费纠纷处置从“接诉即办”向“未诉先办”转型,夯实副中心放心消费环境根基。

培训会以“规范建站运行、提升维权效能”为核心,维权工作站负责人分享了在维权意识提升、内部管理强化、流程优化等方面的先进经验;区消协相关负责人重申建站标准与履职要求,并就投诉处置、绿色通道运行等关键内容开展培训,提升基层维权人员业务能力。通州区消协秘书长郭迪表示,该区将维权工作站建设作为深化“接诉即办”、服务副中心发展的核心抓手。今年3月,万象汇、爱琴海购物公园等首批4家工作站正式挂牌,配齐专职人员与标准化设施,实现阵地、工作、服务“三化”建设,提升群众维权便捷度。这些工作站兼具便民维权、纠纷化解、政企协同三重功能,也是“清风铁纪”教育整顿的务实举措。区消协通过社区普法、一线督导、畅通绿色通道等举措,推动建站企业消费纠纷“小事不出门店、大事就地化解”,既降低企业处置成本,也提升了群众消费获得感。

下一步,通州区消协将联合区市场监管局,常态化开展培训与案例研讨,提升站点规范化水平;强化典型引领,营造放心消费氛围;在现有8家工作站基础上扩面,织密维权服务网络,优化处置流程,以高质量维权服务守护消费者权益。

## 顺义区完成北京国际汽车展服务保障工作

本报讯 据顺义区市场监管局消息,4月24日至5月3日,2026(第十九届)北京国际汽车展览会在中国国际展览中心(顺义馆)与首都国际会展中心举办。节日期间,顺义区市场监管局加强值班值守,强化市场领域监管,全力做好北京国际车展服务保障工作。

食品安全监管。为了保障食品安全第一道防线,执法人员在6点前到达场馆,对餐饮通道的车辆逐一进行核实,查看送餐人员与前期报备是否一致,核对《食品安全监控流转单》、餐食种类、餐食数量,检测餐食中心温度是否不低于60摄氏度,从源头严防不合格餐食流入展区。

执法人员现场对餐饮商户的进货查验制度、餐具消毒、食品加工等环节进行重点检查,要求经营者按照操作规范储存食材并做好食品留样。

特种设备安全。车展每天有观众数万人,为了保证特种设备平稳运行,每天对场馆内外的电梯进行安全巡查,排查是否存在使用标志缺失、紧急通话装置和门防夹装置失效等问题,确保特种设备安全。

规范经营秩序。执法人员还对各厂商的展位、户外广告等进行全面检查,核查广告内容是否真实合法。检查商品或者宣传品是否存在误导消费、侵犯他人知识产权等违法行为。妥善处理游客诉求,保障观众合法权益。

车展期间,区市场监管局共出动执法人员560人次,检查送餐车辆533辆、馆内122个食品供应点位,保证餐食供应386696份,检查特种设备1156台/套。