

延庆区市场监管局推进制售假劣肉制品治理行动

本报讯 为纵深推进制售假劣肉制品治理行动工作，近期，延庆区市场监管局党组成员、副局长王慧带队深入食品经营和餐饮环节，就食品安全全链条监管进展情况及治理行动成效开展督导检查。

一是一线课堂，现场教学提能力。监

管人员结合承诺达标合格证验收、动物检疫证明无纸化等新规，现场“手把手”教学经营者使用北京市食品安全追溯码，提升溯源能力。

二是精准把脉，指导规范促提升。依托《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》等法律法规宣贯，督促指导经营

者将“生鲜灯”排查、肉制品进货查验作为落实食品安全主体责任重要抓手，提升管理能力。

三是柔性执法，及时纠错显温度。检查8家主体，发现4家存在进货查验落实不到位、食用农产品信息公示不全、猪肉追溯系统使用率偏低以及散装食品标签

标示不规范等问题4处，现场督促经营者整改到位，提升自纠能力。

下一步，区市场监管局将持续聚焦制售假劣肉制品治理行动，充分发挥“督导+服务”作用，不断推动基层监管由严管严控向精准赋能转变，全力营造规范有序、充满活力的市场环境。

延庆区部署有机产品认证相关工作

本报讯 近日，延庆区市场监管局联合区农业农村局召开有机产品认证工作高质量发展座谈会，服务辖区的5家重点有机产品认证机构参会，共商区域有机认证规范发展、提质增效工作举措。

延庆作为全国首批国家级有机认证示范区，始终把有机产品认证规范化建设作为推动绿色产业发展的重要抓手。会议聚焦2025版《有机产品认证实施规则》贯彻落实，围绕维护有机产品认证公信力、规范有机产品认证市场秩序展开

工作部署，对各认证机构执业行为提出明确工作要求：

一是严守资质边界，坚决杜绝违法违规认证行为；二是严格认证受理，全面落实前置审查要求，严把认证入口关；三是规范现场检查流程，保障认证检查过程真实、结果有效；四是从严执行认证判定标准，牢牢守住有机产品认证质量底线；五是强化证后常态化监管，切实落实持续监督管理责任；六是规范有机认证证书管理，第一时间处置证书异常情况；

七是健全信息报送机制，主动配合监管部门开展执法工作；八是压实机构主体责任，严格落实责任追究制度。

下一步，区市场监管局、区农业农村局将持续深化协同联动，统筹做好服务保障与监督管理工作，加大2025版有机认证新规培训力度，常态化开展专项执法检查，对有机产品认证领域违法违规行为依法从严查处，全力保障区域有机产品认证市场健康有序，助力延庆区绿色产业高质量发展。

区市场监管局查处一起食品违法案件

本报讯 随着人民生活水平的日益提高，老年人对健康营养品的消费需求持续增长，羊奶粉因其“易吸收”“营养价值高”等特点受到老年消费群体的广泛青睐。然而，部分不法商家利用老年人防范意识薄弱、对进口食品盲目信任的心理，在食品标签信息上弄虚作假，给老年人的食品安全和身体健康带来隐患。

延庆区市场监管局接到群众举报，称某超市销售标签不符合国家规定的风味羊奶粉、风味牛奶粉，要求区市场监管局调查核实。

经区市场监管局分别向上述食品标示的经销商、被委托商所在地市场监管部门进行协查核实，食品标签标示的经销商、被委托商既无委托生产上述食品的委托关系，被委托商亦未生产过上述食品。该超市提供食品检验检测报告与涉案食品名称、食品生产日期、报告判定依据与涉案食品执行标准均不同，其未履行进货查验记录制度。经区市场监管局对该超市销售的涉案食品进行抽样检测，其成分含量符合GB/T29602《固体饮料》要求。

该超市的违法行为分别违反了《中华人民共和国食品安全法》第七十一条第一款、第五十三条第二款的规定，依据《中华人民共和国食品安全法》第一百二十五条第一款第(二)项、第一百二十六条第一款第(三)项及《中华人民共和国行政处罚法》第三十二条第(五)项的规定，区市场监管局对超市作出行政处罚。

进货查验是法定责任，更是诚信底线。未履行进货查验记录制度，本身就是独立的违法行为，也往往成为问题食品流入市场无法溯源的“帮凶”。这一案例警示所有食品经营者，必须将履行进货查验作为不可逾越的红线：一要严格审查供货者的资质材料、食品合格证明文件，核对进货记录；二要如实记录食品信息并保存相关凭证，记录和凭证保存期限不得少于产品保质期满后六个月；没有明确保质期的，保存期限不得少于二年。三要标签信息存疑的食品坚决不予上架销售。

同时，老年消费者及其家属应当注意：购买预包装食品，首先要看标签上是否有中文标示的生产商、进口商或经销商名称、地址和联系方式，可以通过国家企业信用信息公示系统查询相关企业是否真实存在；其次要查看食品生产许可证编号(SC编码)是否清晰、完整；最后要保留购物小票或付款记录，一旦发现标签信息可疑或食用后身体不适，及时拨打投诉举报电话。

家人也应当加强对老年人食品消费知识的科普宣传，帮助老年人练就“火眼金睛”。

区市场监管局规范网络餐饮经营秩序

本报讯 近些年，外卖行业凭借便捷、亲民的特点，成为大众餐饮消费的重要选择，为切实规范延庆区网络餐饮经营秩序，压实商家主体责任，防范化解食品安全风险，近日，延庆区市场监管局开展网络餐饮外卖食品安全专项执法检查工作。

检查针对辖区内网红餐厅、无堂食外卖等网络餐饮商户开展“净后

厨”行动。在检查过程中，执法人员督促经营者：一是要严格履行进货查验制度，坚决杜绝销售来源不明或者不符合国家安全标准的食品；二是落实食品安全主体责任，不销售不卫生、不达标、过期变质的食品；三是后厨必须保持清洁整洁，做好防虫、防鼠、防尘措施，餐具、容器必须严格消毒，杜绝不合格餐品流入市场，让消

费者点得放心、吃得安心。同时，执法人员为餐饮单位发放了“净后厨”基本要求告知书。

截至目前，共检查外卖餐饮经营单位8户，发现1户未亮照经营、1户未按规定佩戴发帽，执法人员现场督促商家整改完成。下一步，延庆区市场监管局将继续加大辖区食品安全领域的执法检查力度，确保市场繁荣稳定。

区局检查旅游景区及周边食品安全

本报讯 “五一”小长假迎来出游、美食、购物的消费高峰，为切实保障辖区节日市场平稳有序、消费环境安全放心，延庆区市场监管局开展了旅游景区及周边食品安全执法检查工作。

专项检查针对“五一”节日消费特点，严格按照食品安全“四个最严”要求，以旅游景区及周边的餐饮以及零售商店为重点检查对象，对场所的环境卫生、从业人员健康状况、原料采购、台账规范以及是否经营过期变质、假冒伪劣食品等违法行为进行了全面检查。

检查中执法人员对经营者进行现场指导，督促经营者落实进货查验、索

证索票、洗消保洁、采购记录等食品安全管理制度。同时，执法人员还宣传了《中华人民共和国食品安全法》等相关法律法规，并要求经营者以高度责任感做好良心食品；气温逐渐升高，要按要求规范贮存商品和食品原料，严防腐败、变质食物进入餐桌，确保“舌尖上的安全”。

截至目前，共检查景区及周边餐饮、商店共164家，检查发现后厨垃圾桶摆放不规范、价签标识不规范等问题13个，均已要求经营者现场整改。

延庆区市场监管局在此提醒广大消费者：外出就餐时要选择证照齐全的就

餐单位，倡导选择具有“明厨亮灶”、就餐环境整洁卫生、餐饮具消毒条件好的单位就餐。

一是厉行节约，结合就餐人数向商家确认菜品份量，践行“光盘行动”，树立健康、文明餐饮新风尚。

二是在购物过程中，要注意索要和妥善保管正规发票或收据等消费凭证，如发生消费纠纷或发现食品安全问题，要及时维权，保护自己的合法权益。

三是购买食品时，应选择正规、信誉良好的商家或平台购买，避免在非法渠道或不明来源的商家处购买食品，以减少消费风险。

聚焦·接诉即办工作

区市场监管局进一步畅通投诉举报渠道

本报讯 “五一”假期消费需求旺盛，消费投诉诉求易发多发。为切实维护市场秩序、保障群众合法权益，延庆区市场监管局进一步畅通投诉举报渠道，优化诉求处置流程，全力维护假期市场秩序平稳有序，让群众度过安心、舒心的节日。

假期期间，重点紧盯景区周边、餐饮集中街区等重点区域，围绕食品安全、商

品服务、价格违法等高频诉求，开展重点巡查，从严规范经营行为，牢牢守护群众假期消费安全。

依托12345市民服务热线平台，打通诉求响应“快车道”，健全“响应—受理—处置”闭环机制。对简单诉求即时响应、当日办结；对复杂诉求明确时限、跟踪督办。严格落实假期值班值守制度，确保诉求第一时间接收、第一时间转派、

第一时间处置。

节日期间，共接收各类投诉举报53件，均在规定时间内进行了处理反馈，响应率100%。

下一步，延庆区市场监管局将持续聚焦群众急难愁盼，不断优化诉求处置流程、提升监管服务质效，切实把为民服务各项举措落到实处、见到实效。