

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会
北京市食品药品安全企业联盟
北京市消费者协会 北京烹饪协会
北京农业产业化龙头企业协会

主 编:李 涛 副主编:李 标

“五一”假期市场监管部门累计检查食品生产经营主体61万余家次

详见 03 版

码上溯源夯实猪肉产品安全根基

为进一步深化食品安全智慧监管,巩固猪肉产品追溯体系建设成果,近日,门头沟区潭柘寺市场监管所紧盯辖区超市等重点环节,组织开展食品安全追溯专项检查行动,推动追溯链条向消费末端延伸,为后续牛羊肉、蛋类等溯源奠定基础。

此次专项检查聚焦三项重点:一是推行“扫码知源”便民举措,二是指导使用食品安全追溯平台,三是摸底建立台账。

通过此次专项检查,有效提升了辖区超市经营者的主体责任意识和追溯管理能力。下一步,潭柘寺市场监管所将持续跟进落实情况,稳步扩大追溯品类覆盖范围,全力保障辖区群众“舌尖上的安全”。

(门头沟区市场监管局供稿)



[食话时说]

“保鲜粒粒粮”折射系统性升级

□ 刘慧

近年来,一些地方粮库的标语正在悄然变化,人们耳熟能详的“不坏一粒粮”逐渐被“保鲜粒粒粮”取代。短短几字之变,看似平常,实则折射的是消费需求、储粮技术、粮库管理方式与目标取向的系统性升级,标志着大国粮仓正从“数量安全”迈向“数量+质量+生态”多元安全的新阶段。

标语之变,映照消费需求的代际跃升。在粮食供不应求的年代,粮库把“不坏一粒粮”作为标准,扎实做好仓储保管工作,杜绝粮食发生霉变、虫蛀或被鼠雀糟蹋。如今,我国粮食连年丰收,人均粮食占有量超过500公斤,高于国际公认的400公斤安全线。“吃得饱”已不成问题,“吃得好、吃得营养健康”成为人民群众的新期待。为回应这一期待,粮库将“保鲜粒粒粮”确立为核心目标,确保粮食保质、保味、保营养。消费需求的升级,正是粮库标语更迭的第一推动力。

标语之变,揭示储粮技术的迭代升级。在过去很长一段时间,储粮主要靠“人防”。工人需要频繁倒仓、晾晒、测温、化学熏蒸,劳动强度大、效率低,且难以避免发热、霉变、药物残留甚至安全事故。新世纪以来,科学储粮技术不断加持,特别是机械通风、环流熏蒸、粮情监测、谷物冷却“四合一”储粮技术推广应用,标志着我国科学保粮体系的形成。不

过,虽然储粮损耗率、药剂残留量和事故率大幅下降,但对化学药剂杀虫的依赖没有改变,且各个系统独立运行,缺乏联动。近年来,我国建立“五位一体”绿色储粮技术体系,为“保鲜粒粒粮”提供技术支撑。仓房气密性隔热性能大幅提升,营造恒温恒湿环境;粮食进出仓全程自动化,减少粉尘污染,提高工作效率;智能监测预警系统自动感知、自动预警、自动调控;智能控温、氮气氛调等绿色储粮技术逐步替代化学熏蒸;建立客观评价标准,避免个别粮库“为绿色而绿色”。从完全依赖人力到“四合一”储粮技术,再到“五位一体”绿色储粮技术体系,储粮技术实现了从“人防”到“技防”再到“智防”的历史性跃升。

标语之变,折射粮库管理的深刻转型。传统粮库是劳动密集型行业,巡仓靠腿、记录靠笔、决策靠会商,管理主要依靠管理人员的责任与经验,属于被动防御、经验驱动,粮库的安全系于每个保管员的眼勤、手勤、腿勤。如今,随着物联网、大数据、人工智能等技术的深度应用,粮库管理进入少人化、智能化、自主化的智慧管理新阶段。粮食出入库全程自动化,无人机、机器狗、机器人等设备承担巡查、清扫、导引、扦样、平粮等繁重任务;监测决策实现智能化,智能粮情监测系统取代人

眼观察,担任数据“分析师”和“指挥官”,一旦传感器感知粮情异常,系统就会自动预警、精准调控。管理实现数字化,电子货位卡、远程监管等技术的应用,让保管员通过电脑或者手机就能掌握粮库全局,实现可穿透、可视化的高效管理。从“经验依赖”到“数据驱动”,从“被动防守”到“主动干预”,储粮管理实现了质的飞跃。

标语之变,标志储粮目标从“减损”迈向“提质”。“不坏一粒粮”聚焦减损增效,防止霉变、虫害、鼠害、发热等物理性损失,体现的是生存逻辑下的底线守护。“保鲜粒粒粮”聚焦保值增值,重在保持粮食的新鲜度、食味值与营养成分,反映的是品质逻辑下的价值创造。这一转变具有实实在在的经济效益。储备粮需定期轮换,储存品质越高,轮换时越能实现优粮优价,直接提升企业经济效益。不少粮库利用闲置屋顶安装光伏板,既能为粮仓隔热降温,又能为通风、制冷提供清洁电力,减少电费支出,多余电量还可上网创收,真正实现降本增效。

标语无声,其变有痕。粮库标语更迭的背后,是我国粮食储存理念正在转型升级。可以预见,随着消费升级与技术突破,未来粮库的标语或许还会演变,但管粮人为国守粮的使命与担当,将始终如一,历久弥新。

■ 导读

北京36项改革举措助力全国统一大市场建设

详见 03 版

2026北京特色农产品消费季启动

详见 08 版

我国乳业正从规模扩张转向价值重构

详见 12 版

“五一”假期北京60个重点商圈客流量达4370.1万人次

详见 14 版

以电子商务高质量发展更好服务实体经济

详见 16 版

新闻热线 010-68232904

投稿邮箱 tougao_cfs365@126.com