

# 北京启动“万名代表走基层”征求意见建议工作机制

## 三级人大代表聚焦食品安全“一法一规定”实施广征民意

本报讯 池梦蕊 4月15日,北京市人大常委会召开工作部署会,启动“万名代表走基层”征求意见建议工作机制,市、区、乡镇三级人大代表将深入基层,围绕《中华人民共和国食品安全法》和《北京市小规模食品生产经营管理规定》执法检查,广泛征集群众意见建议,守护首都“舌尖上的安全”。

该项工作依据市人大常委会2026年工作要点及年度代表工作计划安排,由市人大常委会统筹协调,计划于4月中下旬至5月上旬全面开展。活动组织体系覆盖广泛,各区人大常委会牵头组织辖区内三级人大代表,北京卫戍区政治工作部组织驻京部队代表团市人大代表,确保调研征集工作全域覆盖。

调研征集聚焦食品安全属地责任与

部门监管责任落实、食品生产经营主体责任落实、养老校园托育机构等集中用餐重点场所食品安全、网络食品与新业态监管、小规模食品生产经营规范管理、冷链物流与追溯体系建设等方面内容,人大代表将深入代表家站,面对面听取广大人民群众的意见和建议。市人大常委会专门制定了“征求意见重点问题清单”,确保调研聚焦、靶向精准、务求实效。市人大常委会有关工作机构将会同相关部门认真梳理意见建议,研究分析新时代食品安全风险演变特征与监管规律,提出解决措施建议。

市人大常委会代表工委主任李文介绍,食品安全事关人民群众身体健康和生命安全,事关首都社会大局和谐稳定。今年市人大常委会把食品安全“一法一规

定”执法检查列为重点监督项目,并将同步开展食品安全地方立法。此次组织三级人大代表征求意见建议活动,是履行立法监督职责,守护民生福祉的具体行动,是发挥人大制度优势,践行全过程人民民主,进一步丰富人大代表联系人民群众的内容和形式,协同推动首都超大城市治理现代化的生动实践。

“万名代表走基层”工作机制是践行全过程人民民主的具体实践形式。近年来,市人大常委会多次在法规制定和执法检查中,围绕市委重视、涉及面较广、人民群众关注度较高的问题,尤其是涉及千家万户的议题,请千家万户参与、听千家万户意见。本次启动“万名代表走基层”工作机制,旨在充分发挥人民代表大会制度优势,把千家万户的智慧汇聚

起来,把基层一线的经验总结上来,推动解决一批群众反映强烈的突出问题,破解超大城市食品安全治理的难点堵点,不断提升群众的获得感、幸福感、安全感。

市人大常委会财经办副主任路海滨介绍,该项工作坚持“监督与立法”统筹,上半年开展执法检查,下半年推进食品安全相关立法。三级人大代表听取意见时将带着“立法视角”,不仅看法律法规条文是否落实到位,同时将全面反映群众呼声、基层智慧、专家见解,为后续立法工作进一步摸清底数、夯实基础,将检查成果转化到制度设计,推动形成一套立足首都标准、契合首都实际和阶段性特点的食品法规制度体系,更好实现以良法保善治、以法治促发展。

## 北京市要求生鲜食品销售区禁用“生鲜灯”

本报讯 据北京市市场监管局消息,4月15日,北京市市场监管局发布关于严禁使用“生鲜灯”的提醒告诫书,要求经营者严禁采购、使用标注“生鲜灯”“增红”“美颜”等字样,且能改变生鲜产品真实感官性状的照明设施。在照明灯具上加装或使用有色灯罩、有色塑料袋、薄膜、玻璃纸等灯具外罩也同时被禁止。

提醒告诫书指出,目前部分经营者依旧在生鲜食品销售区域使用“生鲜灯”等违规照明设施,营造虚假新鲜假象,误导消费者,扰乱了正常的市场秩序。

为保障消费者合法权益,北京市场

监管局向各位经营者提醒告诫,经营、展示生鲜食品的场所应使用白色照明设施。

严禁采购、使用标注“生鲜灯”“增红”“美颜”等字样,且能改变生鲜产品真实感官性状的照明设施。

严禁使用红色、绿色、蓝色、黄色等有色光源,以及可调节色温、颜色的可变频光源。

严禁在照明灯具上加装或使用有色灯罩、有色塑料袋、薄膜、玻璃纸等灯具外罩改变光源色。

严禁在生鲜产品陈列区域设置大面积有色围挡或背景板,如肉类区鲜红

色背景墙。

严禁在冷藏(冻)柜、展示柜内设置有色光源或可变可调光源。

此外,还提倡熟食、糕点、凉菜等经营者参照规定,不使用影响消费者对食品真实感官性状认知的光源。

提醒告诫书要求,各市场开办者、食品销售经营者应立即开展自查自纠,主动规范经营行为,坚守诚信经营底线。

市场监管部门将加大巡查检查力度,对拒不整改、违规使用“生鲜灯”的行为,将依法严肃查处。希望全体经营者共同维护公平公正、诚信有序的市场环境,切实保障消费者的知情权。

## 北京市市场监管局进一步规范全市活鱼经营行为

本报讯 王薇 近期,有关媒体曝光了多地水产市场在活鱼运输、销售环节中使用丁香酚、工业酒精、甲盐等物质麻醉活鱼的乱象。为进一步规范北京市活鱼经营行为,切实保障水产品质量安全,4月11日,北京市市场监管局对全市活鱼经营者、市场开办者发布经营提示。

严守安全底线,不得使用违禁物质。活鱼运输、暂养、销售等环节严禁使用丁香酚、甲盐等未经国家批准的麻醉剂,以及工业酒精、地西洋、孔雀石绿等国家明令禁止使用的物质。相关经营者务必严格遵守法律法规,杜绝任何

危害食品安全的违法行为。

严格进货查验,确保来源可追溯。采购活鱼时,选择正规养殖基地、供应商,索取留存进货凭证、承诺达标合格证、产品质量合格凭证等材料。建立并执行进货台账记录制度,如实记录活鱼的名称、规格、数量、供货商、进货日期等信息。对于来源不明的活鱼,严禁采购和销售。

强化入场管理,防范问题产品流入。市场开办者要严格落实入场查验管理责任,查验进场活鱼的进货凭证、承诺达标合格证、检测合格报告等材料,不得允许无法提供合法来源凭

证的产品入场销售。加大对进场活鱼的快速检测力度,及时发现和处置不合格产品。

加强日常检查,履行管理责任。市场开办者要落实“日管控、周排查、月调度”工作机制要求,加强对进场的活鱼运输车辆、经营者销售场所及暂养池的日常检查,如发现可疑情况或违法违规行为,应及时制止并向属地市场监管部门报告。

市场监管部门将持续加大对活鱼市场销售环节的监督检查和抽检力度,对相关违法违规行为依法严惩;涉嫌犯罪的,将移送公安机关。

## “京通”小程序“经营主体年报”服务已全面上线

本报讯 据市场监管总局消息,近日,北京市市场监管局宣布,“京通”小程序“经营主体年报”服务已全面上线,标志着北京市200余万户经营主体正式进入年报“移动办、智能填、信用享”的新阶段。此举打破了时空限制,使各类主体能够随时随地便捷完成年报。

“掌上报”服务现已覆盖企业、个体工商户、农民专业合作社、外国企业常驻代表机构等。经营主体可通过电子营业执照或账号密码登录,一站式完成登录、填报、公示全流程。有用户反馈,

通过微信“京通”小程序,仅用数分钟便完成了年报填报。

该服务提供了多项智能化辅助功能,提升填报效率与数据质量。一是“智能预填”功能,自动关联并生成企业基础信息,企业仅需修改变更内容,避免了重复录入。二是多重“智能校验”,通过格式与逻辑核查,实时监测并提示数据存疑问题,实现“边填边验、一次通过”。三是“智能提示”功能,在填报过程中强化政策引导,督促企业依法及时、准确公示股东出资、股权变更等关

键信息。今年以来,企业信息公示意识显著增强,公示数量同比大幅增长。

在监管应用方面,市场监管部门将企业年报公示情况纳入信用风险分类指标体系,实施差异化、精准化监管,旨在对信用良好企业减少打扰,对信用风险高企业加强监管。同时,深化跨区域信用监管协同,强化京津冀三地在年报、经营异常名录、严重违法失信名单、信用风险分类等信用数据的共享共用,并构建信用修复协同机制,以助力京津冀协同发展。

本报讯 北京市有近4万家连锁餐饮门店,连锁餐饮企业对快速布局、高效开店的诉求日益强烈。2025年,北京市市场监管局聚焦连锁餐饮企业“批量开店、迅速经营”的需求,在全国率先推出“易开店”便利许可新模式,通过系统性机制创新,实现审批提速与服务优化相统一。自2025年9月推行以来,该模式已惠及256家连锁企业的门店,新设门店平均提前5天开业。

北京推出的“易开店”便利许可新模式,重构了审批流程,实现“受理即发证”的极简审批。市场监管部门对符合条件的北京市直营连锁餐饮门店,申请食品经营许可证新办、变更或延续时,只要申请材料齐全、符合法定形式,市场监管部门即可当场受理,并免于实施开业前的现场核查环节,在1个工作日内即可作出许可决定、发放许可证。

此举将审批模式从“事前严审现场”转变为“事前极简审批+事后严格监管”,大幅压缩了企业获证等待期,使企业能够精准预测开业时间。另外,该模式还创新了监管机制,构建起覆盖门店全生命周期的“审批—监管—信用”全链条的管理闭环。

这种监管模式将重心从对无数分散单点的检查,上移至对连锁企业管理体系有效性、约束力的考核与督导。通过激励连锁企业总部健全并严格落实统一的安全管理制度,强化其对门店的日常管理与内部稽查,让企业将食品安全主体责任内化为公司治理的核心,实现从政府外部监管为主向企业自我管理为主的深刻转变,提升了行业整体安全水平与治理效能。

下一步,北京市市场监管局将持续深化“易开店”改革,聚焦连锁餐饮企业发展需求,持续破解开店堵点难点,以更优营商环境激发市场活力,以更严监管守护食品安全底线,全力推动首都餐饮连锁业态提质增效、创新发展。

(据《北京青年报》)

## 北京首创连锁餐饮「易开店」便利许可新模式