

电商新规发布：

从“卷低价”到拼品质 电商为实体经济赋能增效

“狂奔”数十年的中国电商，正在步入高质量发展的新阶段。

4月6日，商务部等6部门联合印发《关于更好服务实体经济推进电子商务高质量发展的指导意见》(以下简称《意见》)，提出了5方面16条举措，构建电子商务高质量发展框架体系。

商务部电子商务司负责人表示，起草《意见》源于深入贯彻促进实体经济和数字经济深度融合、扩大电子商务制度型开放等部署，激发电子商务内生动力、创新潜力、开放活力，助力巩固壮大实体经济根基，更好服务经济社会高质量发展。

业内人士认为，《意见》的最大意义在于，将电子商务的定位从单纯的“做大流量”升级为服务实体经济的战略工具，这意味着电商行业正式迈入数实融合的新发展阶段。

数据、技术等向实体商家开放 电商全面赋能实体经济

促进实体经济和数字经济深度融合，电商成为重要抓手。

《意见》明确提出，着力赋能增效，巩固壮大实体经济根基。具体举措包括助力中小企业转型、深化农村电商、培育产业电商等。

《意见》称，引导电商企业推出“小快轻准”数字化产品和解决方案，向品牌商家、中小企业和个体工商户开放数据、渠道、技术等，为企业门店选址、新品开发、商品陈列、库存管理等提供支撑。

同时，深入实施“数商兴农”，结合特色农产品集中上市节点，推动平台开展产销对接与技能培训，开设“地方好物”专区，打造乡村土特产品牌，助力农产品上行。

《意见》进一步提到，开展“产业电

惠企对接”活动，指导电商企业发挥优势，对研发制造、仓储物流、销售服务等环节数字化改造，促进产供销链高效协同。

苏商银行特约研究员付一夫表示，以往电商政策多聚焦消费端，而《意见》从源头出发，强调电商必须根植于实体经济。通过“助力中小企业转型、深化农村电商、培育产业电商”三大举措，打通生产到流通的数据壁垒。“这意味着，平台不能仅靠流量变现，而要将数据、技术等资源开放给实体商家，真正让数字经济助力壮大实体经济。”

从过往实践来看，电商在推动实体经济提质增效中发挥了重要作用。

商务部数据显示，我国电子商务蓬勃发展，已连续13年成为全球最大网络零售市场。2025年主要电商平台研发强度超8%，我国云计算、大数据服务收入增长13.6%，成为培育新质生产力的新动能；农产品网零额增长9.9%，“电商+产业带”超2000个，赋能产业转型升级；带动就业规模增至7900万，快递业务量增长13.6%，辐射效应更加显著。

从打“价格战”转向打“品质战” 电商加快制度型开放

除了聚焦电商赋能实体经济，《意见》还围绕加强创新引领、推进高水平开放两方面，推动电商实现更高层次供需动态平衡，加快电商的制度型开放。

在加强创新引领方面，《意见》提出了加快技术创新应用、大力发展品质消费、积极打造融合载体等3项举措。

《意见》称，支持头部电商企业加大研发投入，加强重点领域核心技术攻关，构建“产研协同、学用转化”创新生态；同时，实施品质电商培育行动，构建标准体系，推动电商平台优化流量分配、搜索排

名等机制，提升商品质量、服务口碑等指标权重，将质量管理、品牌建设等纳入培训课程，培育品质商家和优质品牌。

《意见》还要求，优化数字生活服务，推动即时零售融入“一刻钟便民生活圈”。

付一夫认为，《意见》要求优化电商平台流量分配与搜索排名机制，提升商品质量、服务口碑等指标的权重，这是对过去电商“卷低价”的纠偏，相关规定将推动电商从打“价格战”转向打“品质战”，重塑电商消费生态，有望催生更多国货潮品和品质商家。

在推进电商高水平开放方面，《意见》以跨境电商和“丝路电商”为着力点，提出推动跨境电商综试区高质量发展，组织跨境电商综试区开展品牌培育、规则标准建设、平台和卖家出海等专项行动，且要求持续扩大“丝路电商”朋友圈，深化政策交流、产业对接、地方合作和能力建设，用好云上大讲堂、丝路云品、国家馆等合作品牌，增强伙伴国合作获得感。

在加快制度型开放方面，《意见》称，在贸易便利化、国际数据服务、跨境人民币结算等领域形成一批制度型开放成果，加快复制推广，促进电商开放提质升级。同时，加强电商领域规则、规制、管理、标准研究，推进个人信息保护、跨境数据流动等领域国内外规则对接协同。

付一夫表示，整体来看，《意见》超越了电商行业规划范畴，成为“十五五”开局之年推动数字经济与实体经济深度融合的系统施工图。“通过统筹推进与规范、活力与秩序，《意见》将重塑平台竞争格局，淘汰低质、同质化竞争，并借助即时零售融入‘一刻钟便民生活圈’等举措，让电商真正成为赋能产业、惠及民生的社会基础设施。”

(潘亦纯)

全国首批百城百万 餐饮门店开启试运营

本报讯 冯心怡 近日，京东团购上线，全国首批百城百万餐饮门店开启试运营。消费者登录京东App进入“秒送”频道，点击“美食团购”标识，即可看到丰富实惠的到店美食，涵盖品质正餐、快餐简餐、烧烤小吃、咖啡茶饮、汉堡披萨、甜品蛋糕等多个品类。

伴随京东团购上线，平台同步启动“京东团购，单单送茶饮”活动，联合星巴克、蜜雪冰城、瑞幸咖啡、库迪咖啡、幸运咖、沪上阿姨、爷爷不泡茶等大牌茶饮品牌送出福利。即日起至4月30日，每位用户购买团购商品，单笔订单实付金额满99元及以上(含99元)，并在到店核销后，即可获得一张大牌茶饮优惠券。到店自提还可享受1分钱喝星巴克等大牌茶饮，数量有限，先到先得。

京东团购让家庭聚餐、工作午餐、旅游探店等场景的消费更具性价比与仪式感，未来将持续拓展更多品质餐饮品牌，覆盖更丰富的生活场景，让消费者吃得更好，花得更少，享受真实惠。

美团升级2026年 “放心外卖”行动

本报讯 杨翔菲 近日，美团升级2026年“放心外卖”行动，在既有食安治理体系上进一步加码：线上以AI强化资质核验和后厨巡检，构建更透明的食安信息展示体系；线下引入骑手、消费者参与监督，探索更主动的社会共治机制。

美团相关负责人表示，“放心外卖”行动是一项长期工程。“我们希望通过技术手段和模式创新，让‘放心’成为消费者可感知的日常体验。”

在源头管控上，平台强化入网审核的资质验真，并在日常巡检中引入AI识别。近期，美团与多地政府打通许可证数据接口，显著提升了资质验真的准确性和效率。目前，美团已实现全国20余个省市的许可证数据互通。

围绕经营过程中的动态管理，平台建立起四道巡检关卡，形成多层次、常态化的风险识别机制。具体包括商家自检、平台巡检、AI巡检及第三方飞检；部分地区新入驻商家须发布“一镜到底”验真视频；线下团队对门店及后厨进行常态化抽检；食安治理大模型“星眸”也已应用于门店一致性对比、后厨环境识别等场景，推动商家整改超5万个共性问题。

在消费者端，美团持续推进食安信息透明化。截至目前，已有40余万商家开通“明厨亮灶”。2026年，美团将新增“无堂食”等标签，并要求商家在“食安相册”公示门头、大堂、后厨等环境信息，同时，在“食安专栏”公示巡检结果和违规信息。

骑手通过App内举报入口反馈食安问题线索，经核实后可获得相应奖励。消费者可参与“食安评审团”，到店采集信息、核验门店真实性，相关功能已覆盖90多个城市。此外，美团设有数千人的专职客服团队和食品安全专线，处理消费者食安投诉。

美团还在探索食品安全领域的供给侧创新。“浣熊食堂”作为集中式外卖厨房，致力于打造餐饮外卖行业的食品安全基础设施，通过“全程可视可追溯”的运营模式，帮助消费者和商家建立“敢点、敢看、敢查”的食品安全互信机制。目前，该模式已在北京、杭州、深圳等城市落地，超500个品牌入驻，服务超千万消费者。

责编：张华清 版式：武凯强

·相关链接

商务部电子商务司负责人解读《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》

近日，商务部会同中央网信办、工业和信息化部、农业农村部、文化和旅游部、市场监管总局等5部门印发《关于更好服务实体经济推进电子商务高质量发展的指导意见》(以下简称《意见》)，商务部电子商务司负责人就《意见》进行了解读。

一、《意见》出台背景

电子商务根植于实体经济、成长于实体经济，既是实体经济的重要组成部分，也是是赋能实体经济的重要抓手。更好服务实体经济，是电子商务高质量发展的初心使命和应有之义。近年来，我国电子商务蓬勃发展，已连续13年成为全球最大网络零售市场，覆盖国内2600万商家，服务全球32亿消费者，线上线下加速融合，助力实体经济高质量发展成效日益彰显。2025年主要电商平台研发强度超8%，我国云计算、大数据服务收入增长13.6%，成为培育新质生产力的新动能；农产品网零额增长9.9%，“电商+产

业带”超2000个，赋能产业转型升级；36个“丝路电商”伙伴国遍布全球五大洲，跨境电商进出口额占货物进出口比重超6%，开放合作持续深化；带动就业规模增至7900万，快递业务量增长13.6%，辐射效应更加显著。

为深入贯彻党中央关于促进实体经济和数字经济深度融合、扩大电子商务制度型开放等重要部署，激发电子商务内生动力、创新潜力、开放活力，助力巩固壮大实体经济根基，更好服务经济社会高质量发展，商务部会同有关部门研究起草了《意见》，并于近日正式印发实施。

二、《意见》的主要内容

《意见》统筹推进与规范、效率与公平、活力与秩序，提出5方面16条举措，构建电子商务高质量发展框架体系。

一是着力赋能增效，提出助力中小企业转型、深化农村电商、培育产业电

3条举措，发挥电商优势助力巩固壮大实体经济根基。

二是加强创新引领，提出加快技术创新应用、大力发展品质消费、积极打造融合载体3条举措，深化线上线下融合，助力实现更高层次供需动态平衡。

三是推进高水平开放，提出推进跨境电商、拓展“丝路电商”、加快制度型开放、推动规则衔接4条举措，共建共享中国电子商务大市场。

四是营造良好生态，提出压实平台责任、加强常态化监管、指导合规出海3条举措，推动生态各方共赢发展。

五是加强支撑保障，提出优化金融产品供给、激活数据要素价值、加强人才精准培养3条举措，持续夯实电子商务发展基础。

下一步，商务部将会同有关部门做好政策落实，推进电子商务高质量发展，更好服务实体、赋能产业、造福民生、惠及全球，为服务构建新发展格局作出更大贡献。

(据商务部网站)