

特色农产品变身优势产业

## 我国特色食品产区达450余个



本报讯 李亚楠 张丹华 徐驭尧 今年中央一号文件提出,支持发展绿色高效种养,推进农产品精深加工,培育农业精品品牌,促进全产业链开发。

我国是全球食品工业第一大国,行业规模约9.8万亿元;特色食品产区达450余个,产业规模超2.5万亿元。许多特色食品源自特色农产品,来自广袤乡村。乡村特色农产品如何变身优势产业?记者进行了探访。

## 新疆番茄:撑起大产业

位于新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州昌吉市的笑厨食品有限公司生产车间,一瓶瓶番茄汁和番茄调味酱正在下线装箱;线上直播间里,主播正在详细介绍产品、解答疑问,订单量不断增加。从番茄块、番茄丁、番茄酱,到番茄汁、番茄原浆……各式各样的产品,原材料都是新疆本地种植的优质番茄。

去年,昌吉市二六工镇幸福村种植户张玉林与笑厨公司提前签订了订单合同,“900多亩地产出的番茄全部都由企业订购,不愁卖。”张玉林算了一笔账:平均每亩产量10吨,按每公斤订单价格0.45元计算,每亩产值达4500元,“能挣钱,今年继续签订单,种番茄!”

目前,新疆已发展成为番茄产业的重要基地,种植区域主要分布在昌吉、石河子、奎屯、沙湾、乌苏、博乐等地和焉耆盆地的县市。

2025年,新疆加工番茄种植面积达52万亩,产量达480万吨,全程机械化水平高达99%,机播率、机收率均超98.5%,拥有70余家加工企业,其中大部分以生产大桶番茄酱为主,小包装番茄制品产品类和产量也大幅增加,形成育种、种植、加工、销售全产业链体系。

在中粮屯河昌吉番茄制品有限公司,每到采收季,调度人员会通过中粮番茄信息化管理平台,一键了解已入场交售总量、拉运车辆和采收机在线数等情况,尽可能压缩从采收制成产品的时间。这个平台还能根据消费者对不同产品的需求,在最佳成熟期安排采收最合适的品种。目前,该企业已研发番茄品种39个,有效突破种业瓶颈,还开设了番茄课堂,对加工番茄耕、种、管、收全流程技术要点进行精准指导,每年培训种植户5000余人次。

“我们的全自动生产线全部开动,24小时能处理加工番茄原材料8000多吨。”新疆番茄行业协会副会长、新疆笑厨食品有限公司总经理俞春山介绍,

2025年,公司番茄制品产量达11万吨,其中番茄酱达2万吨,直接带动120多户加工番茄种植户增收。

“由于独特的自然气候,新疆的番茄糖度较高,制成番茄酱后番茄红素含量超过70毫克/克,远超国家标准,很受市场欢迎。”俞春山说,消费者对营养健康的关注越来越多,新疆番茄制品的独特优势拓宽了销售市场,出口和内销两条路都走得不错。

## 富平羊乳:探索新业态

晨光微露,薄雾未散,在陕西省渭南市富平县流曲镇双杨村永北组,两座现代化挤奶站同步运转,机械化挤奶台忙碌不停。“村里家家户户搞养殖,我家靠养羊每年能增收20多万元!”养殖户向斌说。

在刘集镇曹管村,渭南产投高平奶山羊数字化育种基地内,1500只从澳大利亚引进的萨能奶山羊佩戴智能耳标,咀嚼着青贮饲料。养殖管理人员通过手机实时查看健康数据,过去养殖靠经验,如今向着智能化数字化迈进。

富平是全国最大的奶山羊养殖基地,奶山羊存栏达95万只,年产鲜羊乳26.1万吨,有“奶山羊之乡”“羊乳之都”等称号。富平县畜牧发展中心主任支光强介绍,富平县将奶山羊产业确立为县域经济支柱产业,如今不少养殖户靠着奶山羊产业盖起新房、买了新车,日子越过越红火。

“羊奶含有丰富的蛋白质、氨基酸和矿物质,营养价值高且易于消化吸收,很受消费者喜爱。”富平县农业农村局局长崔义飞说,为推动产业升级,县里建设国家现代农业产业园,形成奶山羊全产业链体系,支持红星美羚、金牛乳业、圣唐乳业等8家企业建设奶源基地、开展良种繁育、扩大加工产能、研发新产品,推进草畜一体化发展。

在陕西祥祥乳业新落成的生产车间,液态羊奶生产线正在有条不紊地运行。“我们创新工艺,既能去除膻味,又完整保留活性营养成分,这条生产线一年能处理10万吨鲜羊奶,预计全年能创造12.5亿元的销售收入。”公司副总经理杨兵介绍。

在富平,羊乳企业积极探索产业创新,有的自研羊奶酪及羊乳清粉生产线,打破国产婴幼儿配方羊奶粉对进口羊乳清粉的依赖;有的在广东广州、深圳等地开设羊乳咖啡馆,积极探索新业态……如今,富平乳品抽检合格率连续5年保

持100%,12万人靠奶山羊产业实现就业增收,养殖户户均增收2万元。

## 西藏山泉:“好水”出高原

西藏拉萨市当雄县公塘乡冲嘎村,雪山环抱之间,一座现代化的“水工厂”正在运转——知名的冰川矿泉水从这里生产装瓶,走向全国。作为全国淡水资源最丰富的省份,西藏淡水总量近5000亿立方米,占全国总量的16.5%,人均水资源占有量全国第一。

立足这一自然禀赋,西藏大力推动“西藏好水”产业发展,出台加快天然饮用水产业发展的意见等多项政策文件,还通过数智化改造、引进配套企业、补贴产品出藏等,支持产业转型升级、降本增效、提质扩能、延链强链。

近年来,西藏天然饮用水产量年均增长超20%,建设60余条生产线,设计产能超500万吨,56家天然饮用水生产企业获批食品生产许可证。

在林芝,一座占地126亩的“水工厂”建成投产,来自念青唐古拉山水源地的高原水经过水处理、灌装、贴标等工序,成为瓶装水。农夫山泉开设的这家工厂规划了多条生产线,涵盖天然饮用水、果汁饮料、茶饮料等多个品类,年产量达59万吨。“这里拥有优质的天然水源,能够为农夫山泉产品提供坚实的品质保障。”企业负责人介绍。

为保证水源地不被污染,当地划定保护区,规范生产流程,企业严格按照需求调度产量。“对水源地有更多呵护,才能保障‘细水长流’。”5100矿泉水生产企业总经理王华说。

水产业发展壮大,富民效应日益显现。次仁旺杰是土生土长的冲嘎村人,如今在当地饮用水企业工作。一开始,他对操作各类先进设备一窍不通,在企业支持下多次前往外地学习,逐渐掌握了各项技术,成为操作能手,从一名普通工人成长为生产经理。

据介绍,这家矿泉水生产企业通过吸纳当地95%的村民就业,助力实现户均年收入近10万元。

如今,纯净的“西藏好水”已成为西藏地方特色食品产业的招牌,5100、格桑泉、卓玛泉、大昭圣泉、冈仁波齐等一批西藏水品牌,以高品质受到消费者认可。目前,西藏天然饮用水企业不仅直接间接带动就业,还通过产业扶贫或分红惠及周边群众。未来当地将继续深挖产业潜能,把天然饮用水打造成为富民强区的重要产业之一。

本报讯 曹松 3月份以来,蓝莓集中大量上市,价格明显回落。为何蓝莓价格大幅下降?笔者在蓝莓重点产区云南进行了采访。

在昆明市五华区的一家超市,货架上摆放的250克云南高山蓝莓(果径18毫米以上)售价为19.9元;另一款500克国产蓝莓(果径14毫米以上)售价为36.9元。店员介绍,3月份以来,蓝莓价格相较年前已经下调30%,销量也持续增长。

在昆明东华农贸市场,“蓝莓大降价”“免费品尝”“香脆甜”等叫卖声此起彼伏。多个蓝莓商铺前围满选购的消费者,蓝莓按照果径大小分区销售,价格从每公斤30多元至80元不等。

“过去,很多人问价格,嫌贵就走了。今年价格有了大幅降低,最近销量不错,每天能卖几百公斤。除了本地市民,还有很多外地游客专程来购买。”商户程健说。

多家商户表示,近年来蓝莓种植面积不断扩大,加之开春以来晴好天气与蓝莓成熟期高度重合,产量明显增加,今年蓝莓价格较往年同期便宜了两三成。以果径18毫米的大果为例,春节前每公斤售价约100元,3月份以来已降至60元到70元。

“我家销售的蓝莓主要来自玉溪澄江,近几年那边种植基地不断扩大。最近是上货高峰期,能供应全国各地,量大价格自然就降下来了。”程健说。

据了解,本轮蓝莓价格下跌,重要推手是供给端的集中放量。云南凭借地理自然气候条件,可适配多品种蓝莓种植,实现11月至次年6月反季节上市。近年来,云南已发展成为全国最大的蓝莓产区,形成以玉溪、红河、楚雄、曲靖等为重点的蓝莓产业带。数据显示,2024年云南蓝莓种植面积达24.9万亩,产量达17.1万吨;2025年预计种植面积达30万亩,产量达22万吨。

在规模扩张的同时,农业科技也助推蓝莓价格走向“平民化”。近年来,随着国内外行业巨头相继在云南布局,与本土企业共同构成了涵盖品种引进、集约化种植、智能分选、冷链物流、品牌营销的全产业链条,云南蓝莓产业已在规模与技术上建立起领先优势。设施栽培、基质盆栽、水肥一体化、修剪调控、高密度种植等技术体系,推动云南蓝莓产业向集约化、标准化、智能化转型。

在昆明金马正昌水果批发市场,从事蓝莓生意的刘鹤顺正与客商洽谈。近几月,刘鹤顺的蓝莓基地预计销售蓝莓十几吨。刘鹤顺介绍,当下蓝莓种植基地普遍采用智能温室调控、水肥一体化管理等技术,通过棚内基质栽培,受天气与土壤影响小,一年即可实现结果,上市期普遍可持续半年,覆盖冬季水果空档期及春节消费高峰。虽然每亩蓝莓投入成本达10万元,但这种高投入、高回报的模式有力推动了产业快速发展。

蓝莓品质参差不齐,也在一定程度上拉低了市场价格。刘鹤顺表示,在种植基地,高品质、大果径、口感好、带有花香等特色品种的蓝莓依旧保持较高价格,每公斤市场价突破百元,采购商普遍将优质果源作为核心争夺目标。未来,蓝莓行业将逐步从“规模扩张”转向“价值跃升”,全链条品控、稳定的品质输出与品牌建设将成为下一阶段行业竞争的关键。

## 蓝莓降价促行业转向价值跃升