

密云区开展酒类产品食品安全检查

本报讯 许擎天 为进一步规范辖区酒类市场经营秩序,筑牢酒类产品食品安全屏障,近日,密云区市场监管局深入开展酒类产品食品安全检查,全力守护群众“舌尖上的安全”。

执法人员聚焦酒类专卖店、商场超市、餐饮单位等重点场所,现场核查酒类产品的进货票据、供应商资质、检测报告等材料,督促经营者严格落实进货查验及索证索票制度,确保产品来源可溯、渠道正规、质量可靠。针对散装酒经营主体,重点检查是否规范标注产品名称、配料、生产日期、生产经营者等信息,仔细查看盛装容器是否采取有效密封防护措施,严防“三无”、假冒伪劣酒品流入市场。

此外,执法人员强化线上线下一体化监管,同步开展网络销售巡查。重点排查从事酒类销售的网络食品交易者、直播电商等经营主体,核查线上公示的产品标签信息是否与实物一致,是否存在虚假标注、夸大宣传等行为。同时,督促网络经营者严格按照酒品标识的贮存条件,做好贮存、运输和配送等工作,进一步规范网络酒类



执法人员检查酒类产品经营主体。

经营秩序。

检查过程中,执法人员坚持“宣检结合”,向酒类经营者发放《致酒类销售者的一封信》,深入普及《中华人民共和国食品安全法》等相关法律法规,详细讲解酒类经营规范、标签标识要求及主体责任等内容,引导经营者主动规范经营行为,自觉抵制假冒伪劣、侵权假冒

酒品,从源头防范食品安全风险,营造诚信经营的良好氛围。

截至目前,已检查酒类生产经营单位389家次,整体市场秩序规范有序。下一步,密云区市场监管局将持续加大酒类市场监管力度,严厉打击制售假冒伪劣酒类产品等违法违规行为,营造安全、放心的酒类消费环境。

大兴区市场监管部门保障梨花节食品安全

本报讯 近日,大兴区庞各庄镇一年一度的梨花节如期举办,梨花节是辖区内备受瞩目的特色文旅活动。大兴区市场监管局庞各庄镇市场监管所党支部始终坚持党建引领,统筹安全监管、消费保障与经济发展各项工作,以周密部署、扎实举措,全力护航梨花节食品安全及消费安全保障工作。

党建引领强保障,凝心聚力护盛会。以党建为统领,充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,构建“支部牵头、干部带头、全员联动”工作格局,将组织优势转化为治理效能,为梨花节平稳有序开展提供坚强政治和组织保障。

靠前监管筑防线,精准护航保平安。开展专题部署、细化责任,专项小组深入7个重点点位,围绕食品安全、价格秩序、消费维权开展全覆盖巡查,严查价格违法、虚假宣传等行为,压实经营主体责任,规范市场秩序,以严密监管和靠前服务筑牢安全防线,全力护航梨花节顺利举办。

党建引领·监管护航。此次对梨花节的护航保障工作,是党建引领基层治理、精准服务民生、推动产业发展的生动实践。下一步,大兴区市场监管局将以此次保障为契机,总结经验、完善工作举措,持续加强重点领域日常监管与风险防控,不断提升服务效能与治理水平。

海淀区市场监管局举办直播电商合规培训

本报讯 近日,一场聚焦“平台经济一直播电商合规发展”的专题培训会在海淀区清河红桥企业服务中心火热开讲。来自海淀区30个市场监管所的执法人员,以及百度、快手、美团、抖音、好未来等直播平台和辖区直播间主体的负责人等100余人齐聚一堂,共同“充电”学习法规、交流合规经验。

这次培训是《直播电商监督管理办法》(以下简称《办法》)正式实施后,海淀区市场监管局组织的针对平台企业和直播间的首场大规模普法培训。政策解析、案例警示、实务操作……内容丰富、干货满满,参训人员纷纷表示“解渴”。

这场培训,也是海淀区作为全国首批、北京唯一的“全国网络市场监管与服务示范区”,持续深化平台经济治理、推动直播电商从“流量狂欢”向“责任落地”转身的生动缩影。

自2023年5月29日被授予这一国家级示范区称号以来,区市场监管局

坚持统筹发展与规范并重、创新驱动与合规引领同步,在平台经济提质增效、消费环境优化、行业合规生态构建三大方向精准发力,交出了一份亮眼的“成绩单”。

作为首都平台经济的高地,海淀区主动顺应平台经济从规模扩张向高质量发展转型的关键趋势。如今,平台经济已成为示范区经济发展的核心增长极,在区域经济中的占比逐年稳步提高。各类平台企业依托技术创新、模式创新、生态创新,打破场景与效率边界,在促消费、稳就业方面发挥了“压舱石”作用,化身区域经济的“产业路由器”,彰显出强劲韧性与发展活力。

群众最直观的感受,来自消费环境的持续优化。海淀区以“每月一题”专项整治为抓手,优化投诉举报处置流程,全力化解消费纠纷。数据显示,2025年,海淀区商品售卖类平台企业投诉举报总量实现稳步下降;商品交易类投诉举报比例同比下降至30.46%,总量从

2024年的11.4万余件下降至2025年的7.9万余件,一年减少了约3.5万件。群众消费维权成本切实降低,满意度和获得感显著提升,“小切口”破题“大治理”的民生理念落地有声。

以规范促发展,以标准强引领。海淀区在直播电商领域构建起全方位、多层次的合规监管与服务体系。去年,区市场监管局作为区网络市场监管联席会办公室,联合区委网信办、区农业农村局、区文化和旅游局、区园林绿化局、西区邮政管理局等部门制定并发布了《海淀区网络交易经营重点领域负面清单》(2.0版),为市场主体划清“红线”、提供清晰指引。

值得期待的是,区市场监管局正计划引导头部直播平台打造“海淀直播样板间”,发挥示范带动作用,并积极参与国家直播电商标准制定,主动对接全国电子商务质量管理标准化相关工作,助力完善直播电商国家标准体系。一个规范有序、创新迸发的海淀直播生态正在加速成型。

昌平区召开2026年知识产权联席会议

本报讯 为全面贯彻落实北京市知识产权局办公会议精神,分析研判当前知识产权工作形势,研究部署下一阶段重点任务,近日,昌平区召开2026年知识产权联席会议。副区长张硕出席会议,全区20家知识产权联席会议成员单位参加会议。

会议传达了北京市知识产权局办公会议精神,全面总结2025年全区知识产权工作成效,系统部署2026年重点任务。会议充分肯定了昌平区知识产权工作取得的成绩。2025年,昌平区新增北京市知识产权试点、优势单位134家;新增PCT专利申请829件、马德里商标注册30件,企事业单位获得第二十五届中国专利奖金奖2项,均创下近五年最佳成绩。“十四五”期间,利用知识产权融资服务企业超150家、专利质押金额超23亿元,目前全区注册商标总量超15.7万件、有效发明专利拥有量超3万件,知识产权工作实现跨越式发展。会议强调,2026年是“十五五”开局之年,也是昌平纵深推进国家知识产权强市建设示范市创建的关键之年。要准确把握知识产权工作从“数量积累”向“质量提升”转变的新形势,紧紧围绕全区知识产权重点工作,依托知识产权联席会议机制,促进昌平区知识产权高质量发展。

会议要求,一要提高政治站位,深刻把握知识产权赋能新质生产力发展的重要作用。从昌平实际出发,推动昌平区从知识产权大区向知识产权强区跨越。二要明确工作思路,积极开创知识产权工作新局面。确立“以创新为引领、以转化为目标、以保护为底线、以服务为支撑”的工作思路,持续提升知识产权工作质效。三要凝聚工作合力,共同书写知识产权工作新篇章。发挥联席会议统筹协调作用,强化宣传引导,以“4·26世界知识产权日”为契机,传播昌平知识产权故事。

丰台区市场监管局深入推进接诉即办改革

本报讯 袁超 丰台区深入推进接诉即办改革,拓宽民生诉求渠道,2025年以来开展“丰铃行动”,为群众幸福生活与区域良好发展筑牢根基。丰台区市场监管局以诉求为“铃声”,坚持“响铃必办、有办必果”,提高接诉即办全流程数智化水平,真正把群众、企业的“小事”当成自己的“家事”,践行“营造环境、塑造功能”的发展理念,让治理精度与民生温度同频共振。

接诉即办是“连心桥”,一头连着群众的美好生活需要,一头连着干部的为民情怀和责任担当。《丰台市场监管》推出“丰铃先锋·服务为民”专栏,陆续刊登丰台市场监管人用心、用情、用力解决人民群众急难愁盼的典型案列,展现

干部职工厚植首善担当、书写民生答卷的精神风貌,打造丰台区市场监管局“丰铃先锋金名片”。

争分夺秒解纠纷,“丰铃行动”有温度。“这么快就能解决问题,还帮我争取到了赔偿,太感谢了!”不久前,市民张女士专程致电丽泽市场监管所,为工作人员接诉后的高效处置点赞。这场纠纷的成功化解,正是丽泽市场监管所落实“丰铃行动”要求、以接诉即办回应群众关切的生动体现。

事情发生在春节期间。大年初一,张女士通过外卖平台下单早餐,因配送问题与门店发生争执。沟通中,店长扬言要将她的个人信息发至外卖群,张女士深感名誉权受侵犯,拨打投诉电话,要求商家赔

礼道歉并赔偿精神损失费100元。

接到电话后,值班人员详细记录诉求,同时安抚张女士情绪,了解到节日期间运力紧张,门店与平台沟通脱节,导致矛盾激化。为尽快平息纠纷,工作人员主动协调,辗转联系门店区域负责人,要求企业正视消费者诉求;同时,依据《消费者权益保护法》相关规定,对商家泄露个人隐私的潜在风险进行严肃告诫。通过连续数小时的耐心调解与普法教育,最终促成双方和解;涉事门店向张女士郑重道歉,并赔偿精神损失费。

随后,丽泽市场监管所对辖区餐饮企业开展专项提醒,要求商家加强配送环节管理,完善投诉处理机制,严禁泄露消费者信息。