

门头沟区市场监管局强化餐饮单位“净后厨”能力

本报讯 为进一步压实餐饮服务单位食品安全主体责任,持续推进“净后厨”专项整治工作,切实保障辖区群众“舌尖上的安全”,近日,门头沟区市场监管局餐饮科与石龙市场监管所一同组织石龙辖区内餐饮服务单位及网络餐饮外卖商户开展食品安全知识专题培训。培训地点设在辖区一家餐饮单位。

此次培训紧扣当前餐饮领域食品安全监管重点,聚焦“净后厨”与外卖食品安全两大重点领域。培训中,执法人员结合日常监督检查发现的常见问题,详细讲解了后厨环境卫生管理规范、从业人员健康管理、原料采购索证索票、加工操作流程控制、设备设施使用管理、餐饮具清洗消毒等关键环节要求,



门头沟区市场监管局开展食品安全知识专题培训。

重点强调“净后厨”标准,要求商户实现后厨环境整洁、操作规范、管理透明,做到“场所净、工具净、食材净、设施净、人员净”。

随后参训人员随执法人员到餐厅后厨开展现场实训,通过实地查看后厨布局、操作流程、设施设备运行等情况,执法人员现场指导餐饮单位排查隐患、整改问题,将理论知识与实操场景深度结合,让参训人员直观掌握“净后厨”建设要点与餐饮领域食品安全管控关键。

此次专题培训,进一步提升了辖区餐饮单位从业人员的食品安全意识和操作规范水平,为持续推进“净后厨”提质增效、筑牢外卖食品安全防线奠定了基础。

区市场监管局推进禽蛋销售追溯平台应用

本报讯 为纵深推进辖区食品安全智慧监管,在实现猪肉、牛羊肉追溯体系有效运行的基础上,近日,门头沟区市场监管局市集商业区所将食品安全追溯平台的推广应用拓展至禽蛋类食用农产品,全面启动禽蛋销售环节追溯能力建设,着力打通重点民生商品全品类追溯“最后一公里”。

此次推广工作以“底数清、台账明、能追溯”为先行目标。监管人员首先对辖区内农贸市场禽蛋销售者开展全覆盖摸排,逐一核实经营主体信息、供货渠道及日常销售规模,建

立健全禽蛋销售者动态管理台账。在此基础上,监管人员主动上门服务,帮助商户完成食品安全追溯平台账号注册与激活,确保“一户一账、应注尽注”。

针对禽蛋经营户操作不熟练、信息录入不规范等实际问题,监管人员采取“集中讲解+一对一指导”相结合的方式,围绕平台登录、供货商资质上传、每日进销存数据填报等关键环节,开展专项培训。通过“面对面”演示、“手把手”操作,确保每位商户都能独立完成追溯信息录入,将平台使

用作为每日经营活动的“规定动作”落到实处。

禽蛋作为百姓餐桌的日常必需品,其质量安全直接关系到群众健康。此次工作的开展,进一步延伸了食品安全追溯链条,填补了禽蛋品类智慧监管空白,有力压实了市场开办方与销售者的双重责任。下一步,门头沟区市场监管局将持续跟进禽蛋销售者平台使用情况,加强监督检查与指导服务,确保追溯要求在末端环节不折不扣执行,为守护人民群众“舌尖上的安全”筑牢更加坚实的数字化防线。

门头沟区持续深化地理标志产品保护工作

本报讯 为持续深化地理标志产品保护工作,擦亮“京白梨”这一承载百年历史文脉的特色品牌,助力乡村振兴高质量发展,门头沟区市场监管局(知识产权局)与区人民检察院联动协作,于前期创新推出“地理标志专用标志+防伪溯源二维码”政企联动新模式,为辖区军庄镇、妙峰山镇、王平镇核心镇域的规模化生产经营主体提供精准溯源服务。该项工作立足产业实际,兼顾各方需求,既筑牢知识产权保护防线,又构建起“产地认定为底线、品牌提升为标杆”的全方位保护新格局,为区域特色农产品发展注入了数字化新动能。

核心举措:立足产地保护,创新“双标”赋能。此次协作创新的核心,在于准确把握了“地理标志保护”的法律本质与“产业升级”的市场需求之间的平衡。划定红线,确立“产地正宗”标准。依据《地理标志产品保护规定》,明确产自军庄、妙峰山、王平、潭柘寺四个核心镇域的京白梨,均为法律认可的正宗地理标志产品。这一一定调从根源上消除了公众疑虑,确保无论经营规模大小,只要产自核心区域,就享有正宗产品的合法权益。精准服务,推行“一码通晓”工程。针对辖区内3家规模化经营主体,区市场监管局联合区人民检察院主动上门,免费提供定制化溯源二维码服务。功能集成:扫码即可呈现包含企业介绍、产品特色、科普宣传片、真假鉴别技巧等多维度信息的“数字展厅”。普法融合:特别植入区市场监管局与区检察院联合制作的

普法宣传片,将知识产权保护、消费者权益维护理念融入品牌传播,实现“品梨即普法”。分层分类,构建“梯度培育”体系。针对部分小农户因对外销量少、印制成本等原因暂未张贴专用标识的现状,消费者需明确:未贴二维码不代表非正宗。只要是门头沟区军庄、妙峰山、王平、潭柘寺四个镇域种植的京白梨都是正宗的。区市场监管局与区检察院开展的此次二维码赋能行动并非设立“准入门槛”,而是在法定保护基础上,为规范化经营主体提供的一项“品质升级增值服务”,旨在树立行业标杆,引领全区产业向标准化、品牌化迈进,同时,扩大京白梨品牌的影响力和知名度。

举措成效:三重价值,实现多方共赢。该举措的落地,不仅是一次业务的创新,更是一次治理能力的提升,旨在实现社会、经济、法律层面的综合成效。监管端:筑牢防线,提升品牌公信力。通过“行政监管+检察监督”双轮驱动,有效解决了地理标志产品“易被仿冒、难追源头”的痛点。扫码溯源体系让每一颗贴上码的梨都有了“身份证”,有效提升了“京白梨”的品牌含金量和市场公信力,为区域特色农产品的知识产权保护提供了“门头沟样板”。企业端:赋能增值,拓宽销路渠道。对于3家受益的规模化经营主体而言,二维码不仅是防伪工具,更是品牌展示的窗口和营销赋能的利器。溢价空间:可视化的品质证明帮助企业建立信任,支撑优质优价。客群粘性:消费者扫码获得的科普与娱乐

体验,增强了品牌好感度,助力企业长期品牌建设。民生端:正本清源,守护消费者权益。这一举措精准回应了消费者“如何辨真伪”的关切。通过宣传片普及鉴别知识,让消费者明白:“正宗看产地,扫码知科普”。既保障了消费者买得明白、吃得放心的权利,也通过正向引导,在全社会营造了尊重地理标志、保护知识产权的良好氛围。

深度解读:兼顾公平与效率的治理智慧。在此次工作推进与宣传推广中,区市场监管局与区人民检察院联合强调了“审慎监管”与“温情服务”的辩证统一。拒绝“一刀切”:充分体谅小农户在实际经营中的成本与难处,不将“贴码”作为评判正宗与否的唯一标准。监检双方秉持的这种“分类指导、柔性服务”的工作态度,既保护了广大农户的切身利益,又激发了规模化经营主体的发展活力。长远规划:前期试点工作为地理标志产业高质量发展积累了宝贵经验。下一步,区市场监管局与区人民检察院将深化协作、持续创新,共同推动地理标志保护与产业发展深度融合,切实以知识产权赋能特色产业提质增效,让更多农户共享发展红利,助力乡村振兴行稳致远。小小一枚二维码,串起的是政府部门服务民生的初心,守护的是京西大地百年传承的味道。门头沟市场监管局与区检察院将持续携手,以法治为笔,以创新为墨,在守护地理标志、助力乡村振兴的道路上不断探索,让“京白梨”这张亮丽的京西名片,在新时代绽放出更加璀璨的光彩。

本报讯 为进一步规范养老机构运营管理,深化养老服务高质量发展,切实保障在院老年人的饮食安全和身体健康,近日,门头沟区市场监管局妙峰山市场监管所联合属地镇政府民政部门,对辖区内养老驿站开展了食品安全提示工作。

通过实地查看、现场询问、查阅台账等方式,对食品安全管理的各个环节进行了全方位、细致化的提示。一是严查人员管理与责任落实。重点检查养老驿站是否按规定配备食品安全管理人员,食品安全总监、食品安全员是否在岗并有效履职,“日管控、周排查、月调度”工作机制是否落实到位。二是严查经营资质与制度执行。仔细核对食堂的食品经营许可证是否合法有效、是否存在超范围经营情况,并对从业人员健康管理、进货查验、索证索票等制度的落实情况进行了逐一核查。三是严查食品原料与过程控制。针对食品原料采购、储存、加工制作等关键环节,重点查看是否存在过期、变质食品原料,食品加工操作是否规范,生熟分开、餐饮具清洗消毒等要求是否严格执行。四是严查场所环境与食品留样。对食堂后厨及就餐区域的环境卫生、防蝇防鼠设施、“明厨亮灶”运行情况进行了检查。同时,重点查看食品留样是否符合规定,包括留样品种是否齐全、留样数量是否充足、留样时间是否达标、留样记录是否完整等。

针对检查中发现的个别留样标签不清晰等问题,检查组进行了提示提醒,并要求养老机构时刻绷紧食品安全这根弦,严格落实主体责任,以最高标准、最严要求规范食堂经营,坚决杜绝食品安全事故发生,让老年人吃得安全、吃得放心、吃得健康。

下一步,门头沟区市场监管局妙峰山市场监管所将持续强化部门联动,加大对养老机构食品安全的重视度,建立长效监管机制。

妙峰山市场监管所开展养老驿站食安提示工作