

骑手举报 行业自查

北京市场监管首次全链路共治餐饮违规

本报讯 陈琳 穿梭于大街小巷的外卖骑手，如今不仅是送餐员，更成为食品安全监管的“移动探头”。近日，北京市市场监管局联合多家网络食品交易第三方平台及餐饮行业协会，正式签订餐饮服务食品安全外卖骑手“随手拍”共治备忘录，构建起“监管引导、平台支撑、协会联动、骑手参与”的食品安全共治新格局。

多方联动：

闭环管理让每条线索都有回音

此次签署的共治备忘录以“共建、共治、共享”为核心，明确市场监管部门、平台、行业协会、外卖骑手四方职责。市场监管部门发挥引导统筹作用，平台提供技术支持，行业协会做好自律联动，外卖骑手则以“移动监督员”身份参与一线监督。

备忘录明确，各方将协同支持外卖骑手在取餐、送餐全流程中，通过“随手拍”

及时举报餐饮服务单位违法违规线索，构建“核查—奖励—提升”的完整工作闭环。骑手发现的问题线索上报后，由平台完成初步审核，有效线索推送至市场监管部门依法核查处置，处置结果同步反馈平台，实现从线索发现到问题整改的全流程管控。

专款激励：

举报有回应，线索有效会奖励

为充分激发骑手参与监督的积极性，备忘录明确由各网络食品交易第三方平台分别设立专项资金，共同组成外卖骑手“随手拍”共治基金，实行“专款专用、分管共治”管理模式，资金全部用于为提供有效举报线索的骑手发放奖励。

平台专门为骑手开通“随手拍”举报渠道，引导骑手规范上报线索；对经监管部门核查确认的有效线索，由平台从共治

基金中及时兑现奖励。据了解，共治机制试运行期间，骑手已通过“随手拍”上报线索62条，经市场监管部门核查，8条属实，8名骑手获得了共治基金奖励。

各区亮招：

从“随手拍”到“哨兵团”

海淀区组建了“市监哨兵团”，聘请千余名外卖骑手担任“食安哨兵”，制订专项方案与积分奖励办法，形成管理闭环。通州区聘请优秀骑手担任食品安全社会监督员，出台举报奖励办法并上线专属微信小程序，骑手举报仅需三步即可完成。朝阳区创新制定《外卖骑手食品安全监督明白纸》，梳理证照公示、环境卫生等方面易于识别的违法违规情形，为骑手监督提供清晰指引。西城、丰台、门头沟、怀柔等区也纷纷通过专项培训、线上社群、积分兑换、评优表彰等方

式，引导骑手积极参与监督。

行业自律：

从个案整改到源头防控

市场监管部门将定期梳理分析骑手举报情况，针对突出问题向平台提出监管要求，并提示行业协会开展自律自查；平台根据举报反映的共性问题，完善《食品安全风险管控清单》，强化源头风险防控；各餐饮行业协会发挥桥梁纽带作用，通过组织风险自查、开展培训指导等方式，督促会员单位和餐饮服务经营者规范经营，推动餐饮行业整体安全水平提升。

北京市市场监管局相关负责人表示，下一步将以共治备忘录为抓手，持续完善共治机制、优化奖励流程，发挥党员骑手示范作用，引导更多外卖骑手参与到食品安全监督中来，让市民点外卖更放心、吃美食更安心。

北京一季度反垄断工作交出亮眼答卷

本报讯 据北京市市场监管局消息，北京市市场监管局一季度反垄断工作成果显著，通过强化部门协同与源头审查，有效维护了市场公平竞争秩序，为首都营商环境优化与经济发展提供了有力保障。

协同联动：27家单位“握指成拳”，共绘新蓝图。为持续优化首都营商环境，市市场监管局坚持“早部署、快行动、严落实”。27家市级成员单位共同谋划2026年重点任务，印发《2026年北京市反垄断反不正当竞争工作要点》，

聚焦公平竞争审查、强化反垄断和反不正当竞争监管执法等5个方面、23项任务，为全年工作划定了清晰路线图，确保各部门协同联动，高效运转。

源头把关：抽查文件100余件，刚性约束持续加码。公平竞争审查是防止排除、限制竞争政策出台的“第一道防线”。市市场监管局进一步强化审查的刚性约束，一季度对100余件政策文件进行了严格审查，实现了各级政府印发的重大政策措施的“全覆盖”。通过“以查促改”，促进各政策制定单

位规范内部审查流程，从源头上保障市场公平。

服务提质：审结19件经营者集中简易案件，交易金额超1100亿元。高效便捷的经营者集中审查，是服务企业、激发市场活力的重要体现。一季度，共审结经营者集中简易案件19件，涉及公用事业、交通运输业等多个行业领域，交易金额超1100亿元。通过高质量、高效率的审查工作，为企业投资并购“保驾护航”，助力首都经济高质量发展跑出“加速度”。

北京集中整治商品宣传中“大字吸睛、小字免责”行为

本报讯 张楠 为保障消费者合法权益，维护公平竞争广告市场秩序，北京市市场监管局组织开展“大字吸睛、小字免责”专项清理整治，聚焦药品、医疗器械、食品、化妆品、消毒产品、服装、电子产品、新能源汽车等与人民群众生活密切相关的领域，集中清理整治“误导性大小字”宣传、“萝卜坑式”绝对化用语广告、未规范标注广告中提示用语、违规使用广告引证内容等5方面突出问题。

近期有消费者反映商品广告宣传存在“大字吸睛、小字免责”的套路，通过夸大宣传、隐瞒关键信息、模糊限制条款等方式，侵害了消费者的知情权和选择权，

成为消费者反映强烈的突出问题。

为切实保障消费者合法权益，维护公平竞争广告市场秩序，市市场监管局率先组织开展“大字吸睛、小字免责”专项清理整治工作，聚焦药品、医疗器械、食品、化妆品、消毒产品、服装、电子产品、新能源汽车等与人民群众生活密切相关的领域，集中清理整治“误导性大小字”宣传、“萝卜坑式”绝对化用语广告、未规范标注广告中提示用语、违规使用广告引证内容等5方面突出问题。同时，全市市场监管部门还通过上门走访、普法宣传等多种方式，指导市场主体规范营销宣传行为。

市市场监管局提示经营者，广告内容应当真实、准确、合法，不得引用虚构、伪造或者无法验证的内容，不得欺骗、误导消费者。重要提示、免责条款应醒目标注，不搞“大字吸睛、小字免责”把戏。合法宣传优势卖点，拒绝“萝卜坑式”绝对化用语广告。药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品以及投资理财广告中，应当显著标明法律法规规定的提示用语。广告引证内容应当准确，并与所依据的实验结论、测量结果、检验检测数据、统计资料、调查结果、文献、资料等的意思表示保持一致。

“国家标准走基层”首站走进母婴护理机构

本报讯 据北京市市场监管局消息，近日，由北京市市场监管局主办，朝阳区市场监管局、中国标准出版社承办的国家标准走基层宣传活动首期落地朝阳区。本次活动以《家政服务 母婴护理服务质量规范》(GB/T 31771-2024)标准宣贯为主题，为首都家政服务行业送上了标准化、专业化的全新指引。

活动特邀国家标准主编单位专家，面向北京市家政服务企业负责人、母婴护理机构管理人员及一线服务人员开展

新版国标的权威解读。专家围绕标准修订背景、核心条款、实操流程，结合行业案例拆解关键点，把晦涩的标准条款转化为听得懂、用得上的实操技巧。

新版《家政服务 母婴护理服务质量规范》(GB/T 31771-2024)国家标准已于2025年3月1日正式实施，为母婴护理服务统一“标尺”，推动我国母婴护理服务行业向标准化、规范化、品质化的新阶段升级。

新版国标覆盖母婴护理全流程，内

容涵盖产妇照护、新生儿护理、月嫂分级评价、安全卫生管控、服务质量评价、纠纷处理等关键环节，构建从服务供给到监督闭环的完整规范体系。相较于旧版国标，新版标准在母婴安全、专业素养、人文关怀、行业规范等方面都进行了升级。

同时，新版国标清晰界定服务机构经营责任、服务规范与收费管理要求，推动家政企业依标经营、按标服务，助力母婴护理行业高质量、可持续发展。

本报讯 曹晶瑞 “熊猫指南2026年度中国优质农产品榜单”近日在北京发布。今年的榜单共覆盖果品、蔬菜、粮食、食用菌、坚果、肉类、水产、茶叶等8大品类，累计477款农产品上榜，其中北京共有7款上榜产品。

“较榜单发布初期的56款实现大幅增长，高星级产品数量稳步增长，显示出我国农业品质供给能力不断增强。”熊猫指南CEO毛峰表示，作为先正达集团中国旗下的优质农产品评价体系，熊猫指南已连续发布9年的行业榜单，正逐步成为观察我国优质农产品品质升级与产业发展动向的重要参考。“这九年来，榜单持续记录了中国农产品品质提升的过程。从本年度榜单情况看，我国农产品行业正迈入‘品质升级、品类扩容’的新阶段。”随着榜单影响力持续扩大，熊猫指南正从品质评价向产业链协同赋能延伸。例如，通过品质分级与渠道对接，上榜产品在部分区域实现更高附加值，以熊猫指南上榜产品52度红薯为例，在电商平台通过打造“熊猫款”包装进行销售，在平台热销12万单，价格较于普通产品有所提升，带动种植主体经营性收入提升，体现出品质农业对农民增收的支撑作用。

今年榜单中，北京共有7款上榜产品，涉及延庆、平谷、大兴、怀柔、密云等区，具体包括：北京金粟种植专业合作社产的金粟丰润有机葡萄；北京优山美地樱桃园果业有限公司的逸口美樱桃；北京庞安路西瓜专业合作社的摘瓜姑娘西瓜；北京极星农业有限公司的极星番茄；北京食尚本源科技有限公司的苹果青番茄；北京清静栗园种植专业合作社的清静栗园板栗；北京老栗树聚源德种植专业合作社的老栗树板栗。

中国蔬菜协会会长杨雄年表示，熊猫指南以科学实用的测评体系、全面深入的基地调研，为优质农产品立标、为高质量发展赋能，不仅搭建起种植端与消费端的信任桥梁，更引领着农产品行业标准化、品牌化发展方向，彰显了品质农业的价值。

二〇二六中国优质农产品榜单在京发布