

# 2025年市场监管部门食品安全监督抽检情况发布

本报讯 记者郭敏 张华清 2025年,全国市场监管部门按照“四个最严”要求,强化问题导向,完成食品安全监督抽检6661030批次,依据食品安全国家标准等进行检验,总体不合格率为2.82%。

从抽样品种看,粮食加工品,食用油、油脂及其制品,畜禽肉及副产品,肉制品,鲜蛋,乳制品监督抽检不合格率分别为0.40%、0.67%、0.52%、0.94%、

1.94%、0.10%,低于总体不合格率。蔬菜、水果、水产品监督抽检不合格率分别为4.91%、4.43%、3.63%,高于总体不合格率。

从检验项目类别看,抽检不合格样品总量中,农药残留超标占42.49%,超范围超限量使用食品添加剂占15.74%,微生物污染占14.88%,有机物污染占12.74%,兽药残留超标占

5.15%,重金属污染占4.27%,质量指标不达标占3.79%。

与上年相比,水产制品、水产品、餐饮食品等28类食品抽检不合格率呈下降趋势,水果、食品添加剂、蔬菜等12类食品抽检不合格率有所上升。

市场监管部门依法向社会公布监督抽检结果,按有关规定及时开展核查处置,严格控制食品安全风险。

## 六部门联合发文推进电子商务高质量发展

据新华社消息 近日从商务部获悉,商务部等6部门近日印发《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》,旨在持续推进电子商务高质量发展、高水平开放、高效能治理,更好服务实体经济巩固壮大。

商务部电子商务司负责人介绍,电子商务既是实体经济的重要组成部分,也是赋能实体经济的重要抓手。意见统筹推进促进与规范、效率与公平、活力与秩序,提出5方面16条举措,构建电子商务高质量发展框架体系。

着力赋能增效方面,意见提出助力中小企业转型、深化农村电商、培育产业电商3条举措,发挥电商优势助力巩固壮大实体经济根基。

加强创新引领方面,意见提出加快技术创新应用、大力发展品质消费、积极打造融合载体3条举措,深化线上线下融合,助力实现更高水平供需动态平衡。

推进高水平开放方面,意见提出推进跨境电商、拓展“丝路电商”、加快制度型开放、推动规则衔接4条举措,共建共享中国电子商务大市场。

营造良好生态方面,意见提出压实平台责任、加强常态化监管、指导合规出海3条举措,推动生态各方共赢发展。

加强支撑保障方面,意见提出优化金融产品供给、激活数据要素价值、加强人才精准培养3条举措,持续夯实电子商务发展基础。

“下一步,商务部将会同有关部门做好政策落实,推进电子商务高质量发展,更好服务实体、赋能产业、造福民生、惠及全球,为服务构建新发展格局作出更大贡献。”上述负责人说。

## 我国使用商品条码产品总量达2.4亿多种

本报讯 林丽鹂 商品条码是商品的“身份证”,是商品流通的“通行证”,是产品质量追溯和数字化监管的重要抓手。近日,市场监管总局发布新修订的《商品条码管理办法》,将于5月1日起实施。

“此次修订主要是为了适应全国统一大市场建设的需要,为商品流通提供更为坚实的基础设施保障。修订后的管理办法重点围绕商品条码的全生命周期管理进行了规范。”市场监管总局标准创新司副司长郭晨光说。

“商品条码,简单来说,就是商品的‘产品数字标识’。”中国物品编码中心有限公司党委书记、董事长罗方平介绍。经过40年的发展,我国商品条码系统成员数量已跃居全球第一。目前,我国申请使用商品条码的企业总量突破65万家,使用商品条码的产品总量超过2.4亿种,广泛覆盖工业产品、食品、医疗保健等重点行业。

“管理办法实施后,将从减轻企业负担、赋能产业发展、保障市场有序运行等多方面发挥积极作用。”市场监管总局法规司副司长徐一文介绍。

大幅减轻企业负担,持续优化营商

环境。此次修订聚焦企业办事痛点、难点,进一步简化办事流程、减少审批环节,明确取消商品条码印刷企业资质认定、免除销售者对商品条码证明文件的进货查验义务,规范商品条码相关收费标准,切实为企业松绑减负。

助力高质量发展,推动产业转型升级。依托商品条码作为商品“身份证”的作用,整合商品生产流通、行政许可、认证认可、检验检测等各类信息,健全商品质量安全追溯体系,实现商品全生命周期可查可溯;同时,加速商品信息数字化归集,既为产业高质量发展注入动力,又能更好保障消费者知情权、选择权。

健全标准体系,强化实践应用支撑。此次修订进一步拓展了商品条码国家标准的覆盖范围,新增《散装和大宗商品相关编码与条码表示》要求,进一步完善商品条码系列标准体系。这一举措填补了此前标准覆盖不全的实践短板,让商品条码在各类商品、各环节的应用更具规范性和可操作性。

如何发挥商品条码的溯源核验与数据支撑作用,更好守护群众安全、保

障以旧换新政策落地?

郭晨光介绍,去年,市场监管总局启动了网售重点产品质量安全的赋码核验试点,针对充电宝、电动自行车等10类和百姓生活安全密切相关的产品,推行“一码溯源”,构建“生产源头赋码、平台验码亮码、消费者识码用码”全链条监管体系。

首先,从生产源头抓起,要求企业必须给产品“上户口”,也就是“源头赋码”,如实记录产品的真实信息。其次,在流通环节,推动10家主流电商平台实现“平台验码、动态亮码”,严格审核平台上销售的商品有没有这个码、信息对不对。最后,也是最重要的,是面向消费者,只需要拿起手机扫一扫这个码,就能清清楚楚地看到产品的真实样子、是哪家企业生产的、执行的是什么标准,甚至包括产品的检验报告。这样的“穿透式”监管能精准定位问题产品,动态追踪风险,有效遏制充电宝等产品“货不对板”、假冒伪劣乱象。

在以旧换新过程中,商品条码是确保政府补贴能够精准发放的关键技术手段,能有效防止“骗补”“套利”这些漏洞,让好政策真正惠及消费者。

## 全国知识产权宣传周活动本月下旬举办

本报讯 丁一 为推进知识产权强国建设,全国知识产权宣传周活动组委会决定,于2026年4月20日至26日,组织开展2026年全国知识产权宣传周活动。本次活动主题为“加强新兴领域知识产权保护 加快新质生产力发展”。

2026年全国知识产权宣传周活动组委会由国家知识产权局、中共中央宣传部、国家市场监督管理总局任主任单

位,最高人民法院、最高人民检察院等18家单位任成员单位。

本次活动旨在全面宣传展示知识产权事业高质量发展成就,积极塑造“尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争”的知识产权文化理念,努力营造良好的知识产权舆论氛围,为加快建设知识产权强国提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

宣传重点包括:宣传知识产权事业高质量发展成就,提振发展信心;宣传新兴领域知识产权保护实践,激发新动能;宣传知识产权与国计民生的密切关系,切实为民造福等。

据悉,每年的4月26日为世界知识产权日,世界知识产权组织将今年的主题确定为“知识产权和体育:各就位、预备、创新!”。

## 两高:严惩农资犯罪 确保粮食安全

本报讯 孙陈亦 农资质量是粮食稳产增收的前提,事关农民切身利益和国家粮食安全。为进一步做好2026年“农资打假”工作,依法有力惩治农资制假售假犯罪,持续做好农资供应保障,为粮食安全和农业生产保驾护航,在2026年春耕之际,最高人民法院、最高人民检察院于近日联合发布5个“农资打假”刑事典型案例。

此次发布的典型案例主要有以下特点:

一是为农资质量安全提供全方位司法保护。此次发布的典型案例涵盖种子、农药、化肥、饲料等4大类农资产品。犯罪对象既包括小麦等主要农作物种子,也包括白术等经济作物种子;犯罪情形既包括以高岭土冒充农药的“以假充真”,也包括以陈年种子冒充新种子、产品含量不符合商品标签明示标准的“以次充好”;犯罪手段既包括通过网络平台发布虚假广告销售,也包括农资“忽悠团”流窜作案。

二是体现依法从严惩处的鲜明态度。司法机关始终坚持依法严惩农资制假售假犯罪,对犯罪分子依法判处实刑的同时,注重加大财产刑的判处和执行力度。此次发布的典型案例中,有4个案例销售金额或者使生产遭受的损失都在百万元以上,对主犯均判处五年以上有期徒刑,并对被告人依法判处几十万元乃至上百万元罚金,有力惩治和震慑犯罪。同时,人民法院依法适用禁止令等非刑罚处罚措施。

三是全面准确贯彻宽严相济刑事政策。对农资制假售假犯罪在总体从严的同时,根据犯罪的性质、情节及危害后果,准确适用刑罚,确保宽严有据,宽严有度,罚当其罪。

四是坚持惩治犯罪与推动社会综合治理相结合。针对案件暴露出的社会治理漏洞、行业监管薄弱环节等问题,司法机关多措并举,督促、推动相关部门依法履职尽责,从源头上预防违法犯罪。

## 清明假期重点餐企销售额同比增3.9%

据新华社消息 近日从商务部获悉,清明假期,多地实施春假连休,消费需求得到释放,为春季消费市场注入活力。

商务部商务大数据显示,清明假期,全国重点零售和餐饮企业日均销售额同比增长2.4%,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长6.0%、6.7%。

商品消费方面,截至4月5日,2026年汽车以旧换新共计收到补贴152.6万份,带动新车销售额2468亿元;家电以旧换新、数码和智能购新产品销售6284.5万台,带动销售额2159.7亿元。商务大数据显示,清明假期,重点平台智能眼镜、智能手表手环、智能血糖仪销售额同比分别增长3.2倍、12.3%、19.6%。

服务消费方面,清明假期,商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长3.9%;重点平台酒店住宿消费同比增长2.6%,跨城出游人次同比增长15.1%,主题乐园消费同比增长11.7%,亲子研学订单同比翻倍,租车订单量同比增长约40%。