

全聚德加码“餐饮产品食品化”

战略新品速食鸭血粉丝汤发布

本报讯 记者牛安春 刘延正 2026年成都春季糖酒会启幕，全聚德集团携旗下120余种产品集中亮相，其中战略新品——鸭血粉丝汤速食系列成为一大看点，彰显公司“餐饮+食品”双轮驱动战略下，“餐饮产品食品化”的阶段性成果，展现老字号“守正创新”发展的强劲动力与增长潜力。

打破堂食天花板 食品化打开增量空间

全聚德近年来坚定推进“餐饮+食品”双轮驱动发展，将餐饮端的优势延伸至食品领域，逐步构建起多元产品矩阵，实现从餐桌到零食的全场景覆盖。

本次糖酒会上，全聚德重点推出的速食版鸭血粉丝汤，是其深化“餐饮产品食品化”战略的又一重要成果。该产品由公司全资子公司北京全聚德仿膳食品有限责任公司出品，依托全聚德在鸭类食品领域的深厚积淀，融合南京传统工艺与全聚德鸭汤配方，创新加入烤鸭鸭架熬制醇厚汤底，搭配卤制鸭血、鸭肝及Q弹粉丝，推出原味、酸辣味、麻酱味三款口味，兼顾南北消费偏好，实现了传统风味与现代便捷饮食需求的完美融合。

从产品设计来看，这款速食新品精准契合当下消费趋势，采用桶装便捷设计，冲泡5~8分钟即可食用，适配居家、办公、旅途等多元场景，将原本局限于堂食的风味转化为可标准化生产的零售商品。同时，产品配料清爽透明，贴合现代消费者的饮食需求。其背后依托的是全聚德全流程标准化管理体系，从原料采购、生产加工到品控物流，借助国企平台优势实现严格管控，既保障了产品品质与口感稳定性，也为规模化生产、市场化推广奠定了基础，体现了公司在食品领域的深耕能力。

核心单品强势领跑 休闲零食多点开花

鸭血粉丝汤的推出并非孤立单品策略，而是全聚德食品化战略产品矩阵的重要拼图。除重点新品外，全聚德本次参展的产品矩阵全面覆盖烤鸭、熟食、白酒、糕点、休闲食品等多个品类，核心展品包括手工片制烤鸭系列、零研所休食系列、全聚德及丰泽园熟食系列、京味糕点、端午粽子、中秋月饼等，全面呈现其在食品领域的持续深耕与品牌活力。

作为全聚德核心产品，手工片制烤鸭系列持续发力，线上线下渠道协

同推进，在京东、天猫、拼多多等电商平台打造爆款，同时成功开拓首都机场、海外市场等特色渠道，实现渠道布局持续突破。2026年开年以来，该系列销售额同比增长41%，取得阶段性突破。

全聚德在坚守传统底蕴的同时加速产品创新，构建起新老结合、层次丰富的食品矩阵。本次展会带来的休闲零食系列亮点纷呈，涵盖鸭脖、鸭肫、虎皮凤爪等多款卤味零食，以及小闲酥、鸭脆条等休憩小点。

熟食板块汇集全聚德与同属集团旗下丰泽园，共同呈现酱肘、酱牛肉等经典京味酱货，彰显地道北方酱卤风味；白酒产品方面，推出1864酱香型白酒、160周年纪念酒等持续打造“烤鸭配酒”消费体验；时令食品层面，端午粽子与中秋月饼礼盒空盒同步陈列，提前布局传统节庆市场。

此外，萌宝鸭毛绒公仔等文创产品同步亮相，进一步完善“吃、用、礼”全场景覆盖，充分展现多品牌协同发展的综合优势。

从经典名品到新锐爆款，全聚德坚持以创新驱动发展，不断拓宽食品赛道边界。未来，全聚德集团将继续深耕食品产业，以优质产品、完善渠道与创新模式，为消费者带来更丰富的饮食体验，推动老字号在新时代实现高质量发展。

北京养老助餐 服务持续升级

本报讯 王琪鹏 本市养老服务再“上新”。近日，北京市民政局与阿里巴巴集团签署战略合作协议，聚焦居家社区养老核心场景，共同探索“平台+”智慧养老协同生态。针对老年人“吃饭难”问题，淘宝闪购平台将为养老助餐点免费开通线上经营权，利用AI技术提升老年人点餐便捷性，实现“一句话下单，骑手送上门”。目前，全市已有近200家老年食堂上线淘宝闪购平台。

当前，北京已建成155家街道（乡镇）区域养老服务中心、1500余家社区养老服务驿站、1008个农村邻里互助点，养老服务供给能力与质量稳步提升。为推动解决居家养老服务存在的供需对接不畅、专业人才短缺、送餐上门不便等问题，北京市民政局积极对接互联网平台企业参与养老服务。前期，市民政局已先后与美团、京东签署战略合作协议，围绕推动养老服务机构上线展示、拓宽家政服务供给、推进养老助餐送餐等领域开展合作。

目前，全市已有近200家老年食堂上线淘宝闪购平台，月均订单达17万单，服务覆盖面持续扩大。在朝阳区，4家“助老专送”试点食堂累计完成送餐超3万人次，配送范围覆盖配餐中心周边5公里内居家老人。在通州区，8家老年食堂通过平台对接，月均订单从300单跃升至4000余单。在西城区，128家“父母食堂”上线平台，月均订单稳定在千单以上。

协议明确，双方将重点解决“老老人”用餐不便问题，同时兼顾广大社会老年人养老助餐需求，在保障兜底老年人基本助餐需求的同时，激发社会力量参与。

广告

欢迎订阅《首都食品安全周刊》



内容方向不变
信息含量不变
发行渠道不变
关注首都食安
拥抱健康生活



扫码关注《首都食品安全周刊》微信公众号

全年订价：141.00元
季度订价：35.25元