

密云区市场监管局开展网络餐饮专项检查

本报讯 许肇天 为进一步规范网络外卖经营秩序,守护广大群众“舌尖上的安全”,近日,密云区市场监管局针对辖区内网络餐饮经营单位开展专项检查,推动网络餐饮行业健康有序发展。

执法人员依托外卖平台数据比对、订单轨迹分析、与外卖骑手沟通核实等多种方式,精准筛选出人气较高、风险隐患较为突出的网络餐饮经营单位。现场检查过程中,在经营资质方面,重点核查证照信息是否相符、从业人员是否持有有效健康证明、是否有实体经营门店等情况;在环境卫生方面,深入后厨及操作区域,对食品原料贮存、食品加工操作流程、餐饮具清洗消毒等环节逐一检查,仔细查看经营场所卫生达标情况、“三防”设施配备情况;在制度落实方面,详细核查进货查验、索证索票等食品安全管理制度的实际执行情况,督促各项管控要求落到实处。

此外,执法人员围绕《餐饮店“净后厨”基本要求》,对网络餐饮经营单位开展培训指导,全面细致讲解从业人员健康管理、原料采购索证索票、食品加工标准化流程、餐饮具清洗消毒规范、食品添



执法人员检查网络餐饮经营单位。

加剂“五专”管理以及外卖包装安全、配送防污染等内容。着重强调各经营主体必须保证线上平台公示信息与线下实际经营情况一致,做到线上线下同标同质,坚决杜绝超范围经营、虚假宣传等行为,切实保障消费者的知情权和饮食安全。

为强化平台主体责任,推行“线上

线下一体化”治理模式,密云区市场监管局主动对接美团、饿了么等第三方外卖平台区域负责人,要求平台方严格履行网餐饮商户资质审查义务,健全完善商户动态审核与日常监管机制,从源头防范“幽灵外卖”、经营场所环境脏乱等情况。

东城区持续深化一体化综合监管改革

本报讯 智林 在东城区经营一家餐饮店的王老板介绍,过去一年,他明显感受到了涉企检查的变化:重复检查少了,联合检查多了,企业可以把更多精力放在经营上。王老板的直观感受,折射出东城区近年来持续深化一体化综合监管改革的成效。作为首都功能核心区,东城区聚焦重复检查、随意检查等涉企痛点,以制度创新、数字赋能、协同共治为抓手,为全区6万余户市场主体减负松绑、赋能增效。

逢查必扫,执法全程阳光透明。在东城区一家酒店内,区市场监管局执法人员打开手机上的综合监管信息系统,扫描企业二维码后,系统自动显示检查事项清单。这是东城区全面推行的“扫码检查”制度,执法人员“扫码报到、亮码告知”,企业可“照单迎检”,检查结束后还能通过“京通小程序”进行实时评价。

2025年,东城区2395名执法人员累计开展“扫码检查”122435次,扫码率达到100%,执法全程阳光透明、可追溯。

在此基础上,东城区建立并动态管理“无事不扰”企业清单。结合行业治理

水平、“风险+信用”评价及社会贡献度等维度,清单内企业已达14857户,占辖区企业总量的25.68%。除投诉举报、转办交办线索等法定情形外,执法部门对清单内企业最大限度减少现场检查。

综合施策,破解“多头查、重复查”难题。针对企业反映强烈的“多头查、重复查”难题,东城区将5608户五大商圈企业及14857户“无事不扰”企业纳入“综合查一次”试点。依托综合监管信息系统,各部门将必要的现场检查需求线上汇总,系统自动生成联合检查优化建议,各部门确认后组织实施,实现“进一次门、查多项事”。

不过,执法人员在实践中也发现,并非所有企业都适合“大兵团”作战。“大企业接待能力强,来几个部门都能应对。但小饭馆、小药店,两三个部门已经不少了,一个人实在难以应对。”一位执法人员坦言。目前,联合检查以“最多三个部门”为主,力求既解决问题,又不给企业增加负担。

此外,区市场监管局创新推出“综合

准指导+协同整改”一站式合规服务,助力企业轻装上阵、合规发展。

无事不扰,科技赋能提质增效。“过去总觉得不去现场心里不踏实,现在理念变了,能非现场就非现场,不能非现场也要精准锁定再去。”一位市场监管人员说。2025年,东城区开展行政检查14.3万户次,其中非现场检查11.61万户次,占比81.17%,较2024年提升30.94个百分点。

这一转变的背后,是视频AI识别、数据比对、大数据筛查等技术手段的广泛应用。“例如通过税务数据比对发现,6个月没有纳税记录的企业大概率已经不经营了,就可以定向核查,不用挨户检查。”区市场监管局相关负责人介绍。此外,计量器具超期未检筛查、外卖平台数据比对、快递数据辅助排查等,都在东城区成为现实。

区市场监管局相关负责人表示,东城区将持续深化一体化综合监管改革,让监管既“精准”又“暖心”,真正实现监管效能和企业获得感双提升,为持续优化首都功能核心区营商环境助力。

丰台区推进食品安全智慧监管工作

本报讯 墨韵 为推动国家重点研发计划课题成果在丰台实现首次应用,探索打造“数据驱动+风险预警+靶向监管”三位一体的食品安全智慧监管平台,丰台区市场监管局组织召开“食品安全智慧监管座谈会”,与北京工商大学、中国检验检疫科学研究院、中国肉类食品综合研究中心就推进“食品安全数据共享与模型应用”开展深入交流。

座谈会上,丰台区市场监管局、北京工商大学、中国检验检疫科学研究院、中国肉类食品综合研究中心表示将依托新发地市场的独特场景优势,先行先试,探索实现从“被动抽检”到“主动预警”、从“普遍抽检”到“靶向监管”的两大转变。肉研中心整合新发地市场入场快检、监督抽检等多元数据,构建重点农产品风险因素网络,夯实数据底座;北京工商大学团队应用食品全程全息风险画像、风险因子数据库及预警与评价可视化系统等课题成果,开展风险预警分析与查检决策;区市场监管局依据预警结果精准制定抽检计划,开展靶向监管,推动监管资源向高风险品类、环节倾斜。

此次合作是落实“十五五”规划中食品安全智慧监管要求的具体实践。下一步,丰台区市场监管局将联合各方,加快推动数据共享机制建设、风险预警模型优化、靶向监管落地应用。

大兴区多举措保障经营环节食品安全

本报讯 兴丰 为深入贯彻落实市场监管总局关于推进食品安全“互联网+AI监管”的工作部署,深化辖区食品安全监管数字化赋能,推进精准化非现场监管,引导食品生产经营主体运用数字化手段规范全流程管理,近日,大兴区市场监管局组织召开食品经营环节“互联网+AI监管”工作推进会,对相关工作进行专项部署。会议邀请三大运营商代表,辖区各市场监管所主管所长及专管干部,以及2026年度计划建设“商超亮店”的89家食品销售经营商户负责人参加。

会议从三个维度对“互联网+AI监管”工作提出明确要求:

一是提高政治站位,强化思想认识。要深刻把握此项工作的重要性与现实紧迫性,严格对标北京市食药安委《2026年北京市食品安全突出问题专项整治行动工作方案》要求,将思想和行动统一到具体工作部署上来。

二是聚焦关键环节,精准推进落实。要求参会人员认真研习运营商技术讲解,确保辖区内计划建设单位按时完成系统接入并保障稳定运行,各市场监管所要主动做好组织协调与服务对接。

三是压实各方责任,务求工作实效。各市场监管所、各经营主体须以严谨务实的工作作风,切实扛起主体责任,确保各项措施落地见效。

会上,三大运营商代表分别就“互联网+AI监管”系统建设方案、资费标准、技术支持等内容进行专题讲解。局食品经营科相关干部针对参会人员提出的问题开展现场答疑,为后续工作推进扫清疑问。

通州区发出2026年清明节消费提示

本报讯 雨清 清明将至,缅怀先人、踏青赏春成为节日主流,祭扫、餐饮、住宿、出游等消费需求集中释放。为保障消费者合法权益,防范化解各类消费纠纷,引导大家理性、文明消费,度过平安祥和的清明假期,北京市通州区市场监管局和北京市通州区消费者协会发布以下消费提示:

选购祭扫用品,明码实价按需购买并留存凭证。选购香烛、糕点等祭扫用品时,首选证照齐全、明码标价的正规商家,仔细确认标价签上品名、单价、计价单位等信息清晰准确;购买“套餐”“组合”类产品,务必确认具体项目和单品价格,谨防模糊标价、以次充好。消费后妥善保存购

物小票、电子支付记录等凭证,并倡导鲜花祭扫、丝带寄语等绿色低碳祭扫方式。

餐饮住宿消费,仔细核对明细并谨慎预订。外出就餐点餐时,认真核对菜品标价,对时令菜品、特色海鲜等未明码标价的品类,提前询价并确认计价方式和总价后再下单;结账时仔细核查账单,警惕多收、错收及隐形消费,发现标价与实际收费不符,有权要求商家按标价结算。通过网络平台预订酒店、民宿,仔细阅读预订条款,明确价格是否包含额外费用、退改政策及违约金标准,优先选择支持“无理由退订”的商家;预订后与商家确认订单,避免到店无房、临时加价,妥善保留订单截图和支付凭证。

警惕价格违规行为,避免遭受消费损失。消费过程中需警惕各类价格违规行为,重点防范商品或服务不标价、标价信息不全或标注模糊的情况,谨防标价金额与实际结账金额不一致、实际收费更高的问题,同时注意避开以虚假优惠、误导性标价、模糊计价方式等手段诱骗消费的陷阱。

妥善留存消费证据,依法理性维护自身权益。消费中发现商家存在价格违规或自身权益受损,第一时间用手机拍摄标价签、菜单、账单等关键证据,留存付款记录、订单信息、沟通记录;先与商家现场沟通协商,提出合理诉求;若协商无果,可通过12345或全国12315平台在线投诉,也可向消费者协会寻求帮助。