

## 协同发展看京津冀

京津冀协同创新  
交出五年亮眼答卷

本报讯 陈琳 “京津冀如同一朵花瓣上的花瓣，瓣瓣不同，却瓣瓣同心。”在近日国新办举行的2026中关村论坛年会新闻发布会上，北京市委常委、副市长靳伟用习近平总书记的生动比喻，开启了三地协同创新的“成绩单”发布。

数据显示，过去五年，北京输出京津冀技术合同成交额超过3200亿元，比“十三五”时期增长1.7倍，创新成果正加速从北京向京津冀转化落地。

靳伟介绍，三地共同设立自然科学基金合作专项，已布局270个项目，促成700多个科研团队跨区域合作。京津冀国家技术创新中心做优做强，通过组织实施颠覆性技术创新专项，已培育孵化179家硬科技企业。创新的“种子”正在三地间生根发芽。

沿京津、京雄两条新质生产力走廊，中关村的品牌和模式正加速向外辐射。

三地在滨海新区、雄安新区等地布局建设4个中关村园区，由三地共同组建运营团队，落实配套政策，完善梯度培育体系。

靳伟透露了一个令人瞩目的数字：目前入驻企业已经超过9800家。

其中，雄安新区中关村科技园堪称“成长冠军”——挂牌运营短短2年多时间，运营面积增长6倍，达到14万平方米，已有超260家科技企业落户。

在产业协作方面，三地共同绘制了氢能、生物医药等6条重点产业链图谱，合力打造集成电路、人工智能等7个国家先进制造业集群。产业协同的成效正在显现：“一小时汽车零部件配套圈”加速形成，新能源汽车产量爆发式增长，2025年三地产量达108.4万辆，“十四五”期间年均增速超过60%。

面向未来，靳伟介绍了三地将携手推进的重点工作。

推动科技成果转化。建立常态化的研发成果和场景应用的对接机制，组织国家实验室、高校院所等战略科技力量与津冀重点企业精准对接，更加主动推动科技成果在津冀产业链关键环节转化落地，依托通州、武清、廊坊等地区，打造成果产业化承载区。

提升产业发展能级。深化“AI+”行动，更大力度发挥北京在人工智能这方面的资源优势，赋能津冀钢铁、化工、农业等行业转型升级。深入实施京津冀协同创新专项，合力突破集成电路、医药健康等产业技术卡点，做大做强战略性新兴产业集群。

强化科技金融供给。发挥京津冀创业投资引导基金等国家基金的优势，撬动社会资本投资科技创新，统筹用好各类科技金融产品，提升北京证券交易所的服务质效，为区域科技企业发展加油助力。

前2月京津冀  
进出口迎开门红

本报讯 王洲 从北京海关获悉：今年前2个月，京津冀区域进出口7438.1亿元、同比增长12.0%。其中，出口2450.5亿元、增长18.6%，创历史同期新高，进口4987.6亿元、增长9.0%。

京津冀三地进出口均实现较快增长。前2个月，北京、天津、河北三地进出口分别增长7.6%、9.1%、37.7%。其中，北京进出口4872.5亿元，占京津冀区域进出口总值的65.5%。

出口向新向好。京津冀区域出口机电产品1476.1亿元，增长24.7%，占同期区域出口总值的60.2%。其中，汽车出口156.9亿元、增长17.4%，集成电路出口96.1亿元、增长59.9%，锂离子蓄电池出口45.0亿元、增长124.5%。同期，京津冀区域纺织服装、医药材及药品出口分别为98.1亿元、42.1亿元，分别增长27.7%、14.2%。

京津冀地区同新兴市场贸易往来更加紧密。数据显示，京津冀地区对拉美、东盟、非洲国家进出口分别增长23.7%、29.9%、33.3%，同新兴市场进出口增速明显快于整体水平。

京津冀启动数据商  
能力评估标准编制

本报讯 潘旭海 近日，在第22届天津工博会期间，“算力赋能创新 数智领航未来”算力产业创新发展平行会议在国家会展中心(天津)举办。

会上，北京城市数智化发展协会、天津市大数据协会、河北省信息协会三方携手，正式启动《京津冀数据商能力评估规范》团体标准编制工作。

据悉，本标准是为深入落实国家数据要素市场化配置改革决策部署，紧扣京津冀协同发展重大国家战略，践行“共制、公认、共用”区域团体标准共识，在京、津、冀三地数据主管部门联合指导下，以区域统一标准破除流通壁垒，为京津冀数据要素市场一体化建设筑牢规范根基。

天津市大数据协会有关负责人介绍称，数据要素是数字经济高质量发展的核心引擎，也是京津冀协同发展向纵深突破的关键抓手。作为串联数据供需、激活要素价值的核心载体，数据流通服务机构的规范化、一体化运营，直接决定区域数据要素市场的流通效率与价值释放空间。当前京津冀数据要素一体化建设迈入深水区，机构服务标准不统一、能力水平参差不齐、跨区域互认机制缺位等痛点，已然成为制约数据跨域高效流转、产业协同升级的突出瓶颈。

此外，该负责同志表示，此次团标编制的启动是京津冀以标准协同引领产业协同、以制度创新激活要素活力的关键一步。标准既严格对标《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家法律法规，又紧密贴合区域产业发展实际，汇聚监管部门、行业专家、骨干企业多方智慧，聚焦数据商服务能力，打造兼具权威性、实操性与前瞻性的一体化评估体系。填补京津冀区域数据商能力评估的标准空白。

该负责同志介绍称，未来，三地将持续深化团体标准共制、公认、共用合作，不断完善区域一体化数据要素标准体系，推动数据安全合规、高效顺畅流转，为全国跨区域数据要素市场建设提供可复制、可推广的“京津冀经验”。

## 《2026年京津冀消费季总体方案》发布

本报讯 张艳 近日，天津市商务局发布《2026年京津冀消费季总体方案》，活动将于3月至5月开展，主题为“购在中国 乐享京津冀”。活动由天津市商务局、北京市商务局、河北省商务厅共同组织开展，围绕特色伴手礼、重点消费场景、地标美食品牌、精品文旅产品、“人工智能+”体验、精品消费路线、中医药文化等内容，结合春季踏青消费需求统一安排，激发消费市场活力。

乐购·特色伴手礼推荐行动打造“京津冀有礼”品牌，推出首批必购必带特色伴手礼名录，包含老字号、外贸优品、新消费品牌等，培育一批集成商业创新、文化创意、科技赋能的城市礼物。

乐享·重点消费场景推广行动聚焦“精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演”四大领域，编制中英文双语《购在中国·京津冀消费指南》，加大在机场、车站、重点商圈、住宿酒店的投放展示，为消费者提供权威、实用、便捷的消费参考。

乐品·地标美食品牌提升行动开展老字号巡展行动，走进京津冀重点商圈进行展销推介。组织相关协会推出京津冀美食榜单、美食地图、美食名店，举

办“厨艺大比拼”“邻里美食节”“优质食材博览”等活动。

乐游·精品文旅产品打造行动坚持商旅文融合，串联“吃住行游购娱”多种业态，精心设计亲海体验、休闲露营、洋楼打卡、乡村休闲、舌尖食趣等5条京津冀主题消费路线，推出一批城市漫步、乡村休闲及康养游、邮轮游、旅游列车、旅居休闲等精品消费线路和产品。

乐智·“人工智能+”体验行动围绕人工智能、元宇宙等数字技术深化应用，创新推出一批人工智能消费体验示范场景，打造虚实融合的智能空间。举办“新科技特产”征集活动，组织在商圈开展首发首秀首展。

乐娱·精品消费路线打卡行动充分挖掘三地特色资源，结合清明节、“五一”国际劳动节等假期，将踏青、露营、运动、赏花等元素与促消费紧密结合，打造一批适合亲子互动、周末休闲、游玩体验的精品消费路线，组织商家联动推出折扣优惠。

乐业·消费品供需适配对接行动举办多种形式的供应链对接会、招商对接会等，进一步深化区域产业协同。加大智能家居、可穿戴设备、人形机器人、消费级无人机等产品供

给。充分挖掘各区特色消费品专业生产潜力，围绕轻工产业、包装食品、文化艺术等领域，推出一批“消费产业强镇”。

乐惠·促消费联动策划行动同步启动有奖发票促消费活动，提升消费者参与体验，释放区域协同效应。共同举办服务消费季，挖掘培育一批“服务消费新品牌”，开展服务消费巡回展示活动。组织重点商圈和品牌商户，推出联动优惠、免费赠礼、暖心服务等吸引外来消费新举措。

乐韵·商旅文体融合创新行动优化服务产品供给，积极引进大型赛事、顶级演出、高流量展览等，鼓励商业综合体与场馆开展票务联动，扩大“票根”外溢效应。结合春季踏青出游等需求，推出百场美食节、戏剧节、邮轮季、养老月、时尚周等形式新颖、特色鲜明的主题活动。

乐健·中医药文化线路打造行动充分发挥中医药传统文化优势，整合京津冀中医医疗机构、中医药博物馆及康养场所等资源，推出适合游客体验的中医药特色消费点位，组织在各大商圈举办中医药文化节、中医药市集等活动。