

密云区市场监管局推出“企企互助”模式

本报讯 许擎天 如何让食品生产加工初创企业“不走弯路”？密云区市场监管局给出答案，创新推出“企企互助”帮扶模式，组织拟办理食品生产许可的企业到已取得相应类别许可的优质企业参观学习，让标杆企业为初创企业“传经送宝”，通过“先进带后进、成熟帮初创”的模式，为辖区营商环境注入共富活力。

近日，密云区市场监管局组织拟办理糕点类食品生产许可的初创企业走进辖区糕点类生产领域的标杆企业沉浸式参观学习。在工厂店，琳琅满目的热销产品成了最直观的“教材”。初创企业代表们近距离了解标杆企业在爆款产品打造、门店运营与市场推广等方面的经验，直观感受品牌塑造、渠道拓展方面的成熟“打法”，收获满满“干货”。

随后，初创企业代表们深入标准化生产车间，从人员及物品消毒防护流程、车间布局规划、功能间划分标准，到洁净度管理要求、化验室设置规范等，逐一进行实地观摩学习。执法人员现场化身“解说员”，细致讲解食品生产许可现场核查要点，帮助企业精准把握生产规范要求，为后续顺利申报生产许可夯实基础。

座谈交流环节，标杆企业围绕产品研发、生产管理、市场拓展等方面积极分享经验，初创企业也介绍了自身在互



执法人员与企业代表围绕产品研发等方面进行座谈交流。

联网运营、网络销售等方面的做法，双方畅所欲言、深入探讨。现场还品鉴了使用东邵渠本地山楂等特色农产品制作的糕点，激发了初创企业立足本地农业资源、打造特色食品的创新灵感。

“以前总觉得规模化、标准化生产是个模糊的概念，今天看了标杆，心里的‘尺子’一下就立起来了。”初创企业代表感慨道。此前，密云区市场监管局工作人员还曾针对该企业开展“上门问需”帮扶，实地查看厂房环境与设计图纸，结合食品安全监管政策与企

业拟生产食品的特点，对原辅料库、生产加工区、包装间等功能布局提出优化建议，帮企业厘清厂房建设规划思路，不走弯路。

此次“企企互助”活动，打破了企业间的信息壁垒，实现经验共享、资源互通、优势互补。下一步，密云区市场监管局将持续深化“企企互助”服务品牌，拓展更多维度的互助场景，让企业在互学互鉴中提升品质、做强品牌，共同绘就食品产业高质量发展的新图景。

丰台区组织召开农贸市场创城工作专题会

本报讯 墨韵 为全力推动农贸市场创城工作提质增效，近日，丰台区市场监管局组织召开了农贸市场创城工作专题会。

该局三级调研员冯书礼传达了近期市创城工作相关会议精神，以及局党组多次调度指示精神。对创城工作进行部署，要求：一是分类施策，精准破解市场管理难题。7家迎检市场要实行“一场一策、分类管理、分级负责”，逐项分解创城任务，明确市场监管、属地街道、市场主办方各自职责，指标到人，确保责任可追溯、问题可倒查。二是强化协同，凝聚场外秩序整治合力。市场场外秩序是管理的“薄弱环节”，必须坚持“一盘棋”思想，形成齐抓共管格局。要健全与属地街道、社区及相关职能部门的协同机制，强化联管联控，狠抓闭环落实。三是压实责任，确保整治工作落地见效。压实责任链条，严格落实属地管理、部门联动、网格包保责任。狠抓问题整改，聚焦重点区域、薄弱环节，开展拉网式排查、精准化整改。

区市场监管局党组书记、副局长张铁军指出，创建全国文明城市是区委、区政府作出的一项重大决策部署，区市场监管局作为创城工作的重要力量，工作成效直接关系到创城的整体成绩。他强调，一是思想认识要再深化。全局上下要进一步提高政治站位，充分认识创城工作的极端重要性和现实紧迫性，把创城工作作为当前和今后一个时期的重点工作来抓。二是责任落实要再细化。落实好“局领导+调研员”包片驻点机制。私个协、行业党委要按层级向下布置，团委、机关党委要向全局青年、全体党员发出号召，全力营造创城良好氛围。各备检市场监管所要落实属地创城工作的第一责任，对照创城指标体系，确保每一项指标都有人抓、有人管、能落地。三是工作标准要再提升。要坚持问题导向和目标导向，对标最高标准、最好水平，查找差距，精准发力。四是攻坚作风要再强化。创城验收决战在即，全体人员必须拿出战时状态、冲锋姿态，全力以赴啃硬骨头、打攻坚战。

昌平区举办“三品”宣标贯标交流培训会

本报讯 惜文 为提升“昌平草莓”地理标志用标企业的保护意识，日前，昌平区市场监管局联合昌平区农服中心举办“三品”宣标贯标交流培训会。会上，工作人员向“昌平草莓”地理标志用标企业介绍了地理标志保护知识和“昌平草莓”品牌建设成果，并详细讲解了用标申请流程与规范管理要求。

近年来，区市场监管局紧扣地理标志培育、服务、监管三大核心环节，深化与区农服中心、区农业农村局等部门的协同联动，凝聚工作合力，推动地理标志工作稳步发展。2024年，地理标志产品“昌平草莓”获评国家知识产权局地理标志保护工程。2025年，严格按照国家知识产权局工作部署，平稳有序完成农产品地理标志转化工作，15家企业实现规范用标转化，用标管理体系进一步完善。目前，“昌平草莓”地理标志产品生产企业配套设施约2500栋，占全区草莓生产总规模的50%，产量、产值均占全区总量的1/2，产业规范化、规模化发展基础持续夯实。

下一步，区市场监管局将持续强化用标管理，培育壮大用标主体，全力保障昌平草莓产业持续健康发展。

西城区市场监管局创新推行“预约式”指导服务

本报讯 陈欢 “以前开店最怕各部门轮流来查，时间对不上、问题重复改。现在好了，我们提前预约，几个部门一起上门，一次性把问题讲清楚、改到位，省心多了！”西单大悦城一家新筹备开业的餐饮企业负责人感慨道。这份“省心”，源于西城区在全市创新推行的“预约式”指导服务——“益企约、一起查”监管模式改革。

企业下单，部门接单。过去，企业常常面临多头检查、重复迎检的困扰。西城区以“综合查一次”试点为契机，在全市创新推行“预约式”指导服务。企业可通过区政府官网、“西城e办事”小程序、电话等渠道自主“下单”，预约检查时间和事项。政府部门“接单”后，组织相关监管部门组团上门，为企业提供合规指导、联合“体检”服务。不久前，

西单大悦城一家餐饮企业通过小程序预约，多部门联合上门，围绕食品经营合规、消防安全、油烟排放等环节提供专业指导，让企业真切感受到“集结上门”代替“多头跑腿”的便利。

一次检查，多项覆盖。如何破解部门各自为战、重复检查的难题？西城区印发《一体化综合监管“综合查一次”实施方案》，明确职责分工，建立部门间沟通协调机制。通过按需组建联合指导小组，实现“一次检查、多项覆盖”，入企服务由“多次分散”向“一次集成”转变，切实减轻企业迎检负担。在编制年度行政检查计划时，对可明确检查对象的任务提前告知企业，引导其先行自查自纠。企业线上预约后，多部门联合检查同步开展合规指导，真正实现“寓服务于监管”。

既有力度，更有温度。“检查不是目

的，规范才是根本。”在联合指导中，执法人员不仅指出问题，更耐心讲解法律法规，帮助企业完善管理。对首次违规、轻微违规的企业，落实“首违不罚、轻微免罚”等柔性执法举措，给予容错纠错空间。检查结果同步运用于企业信用分级分类监管，合规度高、信用度好、风险度低的企业可优先纳入“无事不扰”主体清单预备库，最大限度减少对守信企业的打扰，让监管既有力度更有温度。

截至目前，西城区已成功为8户企业提供“多对一”专业化指导和精准帮扶，企业预约数量持续增长，部门联合执法效能大幅提升。下一步，西城区市场监管局将持续深化“益企约、一起查”改革，结合辖区“为企业服务中心”，企业可自主选择服务“空间”，监管部门即可上门“出诊”。

海淀区私个协为企业送上“精准服务大礼包”

本报讯 十九 近日，海淀区私个协个体经济协会（以下简称“海淀私个协”）联合海淀街道红帆党群服务中心、海龙大厦“两委一办”（海龙大厦联合党委、社会治理协调委员会、办公室）、北京战兴产业研究院、中关村高新技术企业协会，在海龙大厦举办“陪伴同行 赋能成长”科创企业精准服务专场活动。来自海淀的科创企业代表、海淀私个协会员企业代表等一百余人参与活动。

活动现场，北京战兴产业研究院和中关村高新技术企业协会的专家们聚焦高新技术企业培育、前沿产业数据应用等“成长密码”，为与会企业代表开展前沿技术业务指导。海淀区市场监管

局工作人员围绕公平竞争审查、企业信用监管、登记注册便利化等企业最关切的“成长要素”进行政策解读。

现场交流互动环节气氛热烈，科创企业代表们敞开心扉，将经营中遇到的问题一一抛出。各部门负责同志耐心倾听，通过“大家商量着办”的机制，坦诚沟通、群策群力，共同帮助企业解决实际难题，让政企之间的纽带更加紧密。“这样的活动接地气、有实效，我们也不用到处跑。”与会企业代表感慨道。

活动中，工作人员还向与会企业代表发放了《海淀区市场监管局“创新合伙人”助企高质量发展服务清单》和《海

纳百策·淀兴万企—海淀区涉企政策全景指南》。两份手册汇集了市场监管领域的精准服务项目和全区涉企政策的“全景地图”，让企业能够更加方便、快捷的查询各项服务内容和政策红利。

此次活动集中展现了政府、协会及社会多方对企业发展的协同支持，通过提供精准服务、优化营商环境，各方正凝聚成服务合力，为企业发展提供有力保障。海淀私个协相关负责人表示，将以此次活动为契机，继续深化“政企协同”机制，拓展“精准服务”内涵，以更有温度的服务、更有力的举措，助力更多经营主体发展壮大，为区域高质量发展注入不竭动力。