

春日启新程 农兴谱新篇

## 延庆区农业绽放蓬勃生机

春回大地，万象更新，延庆田间棚舍里一派繁忙景象。温室大棚内暖意融融，科研实验室里精益求精，线上平台活力涌动……延庆农业以“开局即冲刺、实干即争先”的姿态，依托新技术赋能、新品种试种、新品种引领，在春日里播下希望的种子，绽放出开局起步的蓬勃生机。

新技术赋能  
解锁农业提质增效新密码

科技是农业发展的核心引擎，延庆深耕技术创新，让“科技之花”茁壮绽放。在北京林果花草蜂药种业创新孵化基地的实验空间内，研究人员小心翼翼地将朱顶红、彩叶马蹄莲的继代苗放入专用的培养基中，动作娴熟而精准。“与其他繁育方式相比，组培繁育既能严格保证品种纯度，避免传统繁育出现的品种退化问题，又能大幅提高繁育效率，在短时间内培育出大量的优质种苗，同时还能节约种植需要的空间等成本、减少病虫害影响，实现花卉规模化、标准化生产。”区种苗花卉产业服务站高级工程师时建芳介绍道。这项组培快繁技术，成功破解了花卉种植“苗从哪来”的关键难题，小小的组培苗承载着延庆花卉产业高质量发展的希望。

为推动科技赋能产业发展，延庆区与北京市农林科学研究院深度合作，共同开展组培快繁技术研发与应用，通过严格的外植体消毒、精准的培养基配制和规范的无菌操作，将组培污染率控制在8%以下，增殖倍数达5~8倍，生根率更是高达95%，实现技术层面的突破升级。同时，延庆区精准构建“引进+自主+储备”的三层品种矩阵，为花卉产业长远发展蓄力，引进阿弗雷、双梦等市场主流品种并实现规模化快繁，快速填补国产品种缺口；培育云霞、绯雪等具有自主知识产权的新品种并开展中试扩繁，逐步提升核心竞争力；储备妫川红、霓裳等特色品种，为产业迭代升级预留空间。目前，自主品种占比已超40%，真正实现了关键技术自主可控，为农业开局起步注入科技底气。

不止花卉产业，葡萄种植领域的技术创新让“葡萄早尝”成为延庆农业开局的新惊喜。在豪联夏都葡萄种植基地，双膜超促早栽培技术正发挥实效，推动葡萄种植实现“早萌芽、早成熟、早上市”。眼下，温室内部的内膜与外膜形成双重保温屏障，即便外界气温仍有起伏，棚内温度也始终稳定在葡萄生长所需的适宜范围，为葡萄幼苗生长保驾护航。“延庆冬季气温低，单膜温室满足不了葡萄早萌芽的需求，这双膜技术可帮了大忙。”种植基地的负责人李宁华指着棚内越发成熟的葡萄串笑着说。

据悉，延庆创新研发的传统砖墙温室棚架双膜、传统砖墙温室篱架伞形双膜、高宽型温室棚架双膜结构，涵盖了当地主流温室类型，不仅成本低、易推广，更能让葡萄提前1~2个月萌芽，4~6月即可成熟上市，较常规种植提前1~3个月，刷新了延庆葡萄最早成熟纪录。“双膜超促早栽培技术可以让本地设施葡萄成熟期

覆盖‘五一’‘端午’‘中秋’‘国庆’‘元旦’‘春节’六大节日，既拉长了供应期，又提升了产值，亩产能增收近万元。”区果品产业服务站高级果树工程师李峰说，“我们计划进一步推广双膜超促早栽培技术，让更多种植户切实体会到科技兴农带来的好处。”

新品种试种  
探索种业发展新可能

春日暖阳下，北京世园公园的智能联动温室绿意盎然，一排排扦插扩繁的地被菊长势喜人。它们将被移栽至室外，为北京世园公园铺就绚烂的秋日景观作准备。

据了解，这些地被菊是北京世园林业科技发展有限责任公司携手北京林业大学试种的“京林”系列新品种。该项目落地延庆是自然条件与产业规划的精准契合。延庆冬季寒冷、夏季炎热且干燥，既能充分验证品种的抗寒、抗旱能力，也能筛选出最适配北方冷凉地区的优良种质。同时，延庆正全力推进“林果花草蜂药”产业高质量发展，与北京林业大学丰富园林地被花卉品类、推动科研成果落地的需求高度契合。加之北京世园公园优质园艺遗产、智能联动温室等硬件设施，以及“品种展示区、品种测试区、应用场景区”三大功能分区的创新规划，为品种试种、筛选到示范推广提供了全流程平台支撑，让校地协同有了坚实的落脚点。

项目自启动以来，历经秋、冬、春三季淬炼，已取得阶段性突破。在品种适配性上，“京林”系列新品种均顺利经受住延庆冬季低温考验，实现自然越冬，抗寒能力与景观潜力俱佳。在繁育体系建设上，校企双方紧密协作，以理论指导种植，用实践校验成果，推动项目顺利开展，在此基础上，形成“基质选配—扦插育苗—温控养护”的完整流程，促使幼苗成活率达90%以上，为后续规模化移栽提供保障。

值得一提的是，“京林”系列地被菊的试种成功，也为延庆花卉产业高质量发展开辟新路径。品种层面，新品种地被菊的引入，填补了延庆区耐寒地被花卉品类不足的短板，其优异的补地效果，也让露地花卉品种结构更趋合理；创新实践层面，北京世园公园内精心打造的地被菊专类园已初具规模，成为集种业科普展示、品种示范推广、应用场景验证于一体的核心平台。“专类园既面向游客与市民普及地被菊育种知识，展现‘京林’系列的景观魅力，也为后续品种筛选、培育提供了实景测试场，更成为延庆花卉产业新品种、新技术的示范窗口。”北京世园林业科技发展有

限责任公司副总经理辛嘉乐表示。

新品牌引领  
提升农产品附加值新高度

品牌是农产品的“金字招牌”，延庆立足优质树熟水果资源，着力打造“妫水乡田”区域品牌，以标准化生产、统一化包装，让本地水果从“土特产”变身“抢手货”。

在北京世园公园1号门“妫水乡田”品牌运营中心，延庆本地的树熟水果被小心翼翼地装进统一设计的礼盒中，精致的包装融入延庆山水元素，新鲜的果实承载着北纬40°的甜蜜，既凸显了延庆农产品的优质品质，也让“妫水乡田”的品牌形象更加鲜明立体，逐步成为延庆生态农产品的“移动名片”。

延庆光照充沛且昼夜温差大，净水土、净气澄空的独特生态环境，孕育了品质优良的特色农产品。但集体合作社和个体农户普遍缺乏塑造产品品牌的意识，各类农产品分散经营、缺乏合力，导致延庆农产品面临“优质不优价”的难题。

为破解这一困境，延庆区立足资源禀赋，打造“妫水乡田”品牌，聚焦八达岭富士苹果、张山营国光苹果及葡萄、香营八棱脆海棠等树熟水果核心品类，进行精细化运营、精准化推广。“我们制定了严格的品牌准入标准，只有达到一定规模、品质合格的树熟水果，才能贴上‘妫水乡田’的标签。”区果品产业服务站高级工程师李文军表示，“同时，我们还会关注生产环节，帮助果园进行更新改造，推广科学种植技术，推动果品市场和产品标准化发展，提升全区果品的整体品牌价值与利润空间。”

笔者了解到，自“妫水乡田”品牌推出以来，已吸引6家合作社主动加入品牌联盟，覆盖果树种植面积达2000亩，昔日分散的种植力量，如今正凝聚成品牌发展的强大合力。

接下来，延庆区将围绕“妫水乡田”品牌，持续开展品牌推广，结合季节特点，将树熟水果等季节性产品融入线下小型活动，深度结合休闲观光、餐饮体验、农业研学等多元场景，打造可复制、可推广的产品运营模式，让消费者在体验中感受果香与品牌魅力；在此基础上，进一步串联各个乡镇的生产基地、体验站点，打造涵盖休闲采摘、餐饮住宿、研学科普等丰富内容的农文旅融合长链条，让消费者在沉浸式体验中感受“妫水乡田”的品牌魅力，推动延庆树熟水果实现更高价值，助力乡村振兴提质增效。

(席瑞媛 陈佳琪)

大兴区推动西瓜  
种苗产业提质升级

本报讯 耿子叶 近日，大兴区农业农村局发布《2026年西瓜商品苗成本补贴项目工作方案(征求意见稿)》，面向社会公开征求意见。根据方案，大兴区今年将继续实施西瓜商品苗成本补贴政策，补贴资金990万元，对符合条件的集约化育苗场进行补贴，降低瓜农种植成本，推动西瓜种苗产业提质升级。

西瓜是大兴特色优势农产品，西瓜种苗产业是全产业链高质量发展的核心基础环节。方案明确，补贴对象限定为大兴区内经区、镇两级资质认定、取得西甜瓜种苗经营许可证的集约化育苗场，同时要求补贴育苗企业商品苗售价低于市场价，保障瓜农切身利益，供货合同截止时间为2026年5月1日；补贴标准由各镇结合育苗数量、资金额度自主制定并上报备案，贴合各镇产业实际，提升政策适配性。

在实施流程上，按照“申报—宣传—监管—结算”全链条闭环管理，镇级组织育苗场自愿申报并开展资质审核，全区通过多渠道开展政策宣传解读，大兴区农业农村局聘请第三方监理，联合镇级部门对供销合同、育苗数量质量、供苗过程等进行全程监管，建立监管台账。完成供苗配送后，镇级核实材料形成结算单，依规拨付资金并规范归档。

目前，该方案处于面向社会公开征求意见阶段，社会各界可于规定时间内通过指定渠道反馈意见。

顺义区李桥镇进一步  
提升特色农业知名度

本报讯 日前，顺义区李桥镇后桥村现代农业产业园内人头攒动、热闹非凡，第四届羊肚菌采摘季在这里如期举行。本次活动由李桥镇人民政府主办，李桥镇后桥村现代农业产业园承办，得到了北京市农林科学院植物保护研究所、北京市农业技术推广站等单位的大力支持。

启动仪式结束后，游客有序进入园区，开启采摘体验之旅。园区内共设置多个功能区域，满足不同游客的需求：羊肚菌展示区：通过图文展板和实物陈列，系统介绍羊肚菌的形态特征、食用方法与养生功效；羊肚菌品尝区：专业厨师现场烹制羊肚菌菜品，香气四溢。游客排起长队争相品尝，不少人在品尝后当场下单购买。厨师还现场讲解羊肚菌的家常做法与保存技巧，让游客“不仅吃得香，还能回家做”；羊肚菌采摘区：园区内种植的羊肚菌正值采收期，游客手提采摘篮，穿梭田间，体验田园劳作的乐趣。许多家庭带着孩子一同采摘，享受亲子时光；农产品展销区：以“沿特”品牌为代表的各类农产品整齐陈列，羊肚菌鲜品、干品、酱料，以及西甜瓜、特种蔬菜等；农业知识科普区：工作人员为游客详细讲解羊肚菌种植技术和营养价值，普及农业知识，增强游客对特色农业的认知。

产业带动：特色农业富民增收。作为食用菌中的珍品，羊肚菌因其独特的口感和丰富的营养价值深受消费者青睐。李桥镇立足资源优势，持续推动羊肚菌产业发展壮大。目前后桥村现代农业产业园羊肚菌平均亩产可达2400斤，总产量可以达到2.4万斤。

本届采摘季吸引了四百余名游客参与，现场销售火热，有效带动了农产品销售和农户增收，进一步提升了李桥特色农业的知名度和影响力。

(北京青年报客户端)