

超4600家首店+24条美食街!

北京消费全面提速
打造多元消费场景

本报讯 杨天悦 北京市商务局发布数据显示,依托首店经济、数字消费、顶级赛事、商圈焕新等多元发力,北京国际消费中心城市正全面提速。

在京城消费版图上,商品消费持续焕新升级,首发经济潜能持续释放,数字消费生态不断完善。数据显示,2021年至今本市累计吸引各类首店超过4600家,培育建设22家首发活力中心和首店集聚中心,累计认定35家市级特色直播电商基地和50个北京市直播电商优秀案例,全国前100名MCN机构中北京占据24家,数量居全国首位。

过去一年,三里屯商圈、太古里南区分别入选全国首批示范智慧商圈和商店,中关村大融城打造城市级商用机器人示范项目“银河太空舱”,推动数字融合场景加速落地。目前,全市已拥有近1600家境外旅客购物离境退税商店,37家即买即退商店,并首创“全城退税,多点通办”模式,在国贸

商城等区域设立7个集中退付点。

在纵横的街巷场馆中,文商旅体服务消费也蓬勃发展。目前已公布首批25家北京市非遗工坊名单,整合74家市属5A、4A景区官方购票渠道上线北京市景区购票服务平台,并推动文旅场所新设立304家餐饮门店。成功举办多项国际重大赛事。其中,2025年中网票房达8800万元创新高,拉动综合消费达到3600万元,同比增长44%。

在迭代的城市图景里,商圈街区正逐渐从“买东西的地方”变身为“体验生活方式的舞台”。本市以落实《北京市商业消费空间布局专项规划》为主线,深化商圈改造提升,2021年以来,全市新开商业面积超500万平方米。截至2025年年底,全市已建成一刻钟便民生活圈850个,实现城区全覆盖。

北京国际品牌集聚度也稳居全国前列。截至目前,已累计认定老佛爷、

星巴克等26家消费类跨国公司地区总部。2026春夏北京时装周联动国家会议中心二期、隆福寺、古北水镇等标志性场地,汇集300余个国内外品牌,打造超150场时尚文化活动。本土品牌生态同样繁荣,全市拥有老字号总数274家,其中中华老字号137家。

逛商圈离不开美食消费,截至目前,北京已建成24条特色餐饮聚集街区,累计打造31条“深夜食堂”特色餐饮街区,99家餐厅入选米其林指南,35家餐厅入选黑珍珠指南,142家上榜大众点评必吃榜。

去年12月10日中央经济工作会议确定,坚持内需主导,建设强大国内市场,释放服务消费潜力。市商务局方面表示,站在“十五五”新起点,将以《北京市深化改革提振消费专项行动方案》为主线,在扩大内需战略中主动作为,以更大力度、更实举措推动国际消费中心城市建设和再上台阶。



物美超市中关村店便民服务再升级

本报讯 近日,物美超市中关村店完成AI新质零售调改,正式开业,这也是物美今年开业的首家AI新质零售门店。新店引进大量数字化技术,为周边客群打造便捷且充满烟火气的都市生活服务站。

重装开业的超市卖场焕然一新,正值京城春意浓,超市里尤其增加了春季时令商品供应。在生鲜区,香椿、芦笋、豌豆尖、荠菜等一众春菜扎堆亮相,蓝莓、桑葚、西梅等时令鲜果也整齐码放在货架上,吸引不少市民驻足选购。肉品和水产区有白虾等应季海鲜和手工丸滑,满足消费者春日尝鲜和轻食滋补的

需求。

最让老主顾感到惊喜的,是店里出现了大量过去没见过的新商品,以及全新的“餐超化”体验。来到熟食和烘焙区,明档厨房十分吸睛,黄油牛角包、蒜香法棍等都是每日现烤出炉,肉蛋堡和东北饭包、北京烤鸭、三明治简餐和寿司便当等主食和熟食也是现场制作。

紧邻熟食和烘焙区,还设置了休息区和便民服务区,方便顾客现买现吃。“这下好了,随便买点儿就是一顿工作午餐。”中午时分,一位正在就餐的消费者高兴地说。

调改后的超市便民服务全面升级,

除了增设就餐区,卖场内还引入了一站式便民服务台,提供休息区、免费茶饮、直饮水、微波炉、应急医药箱、身高体重和血压测量仪、充电宝租借、宠物临时寄存等超20项贴心服务。

从物美公司获悉,自2025年3月启动调改以来,北京地区已调改门店的日均销售额和客流量,相较调改前普遍实现50%至300%的增长。其中,“新物美”全国首店学清路店日均线下销售额增长超2.5倍,交易次数增长近1.5倍,熟食与烘焙品类的日均销售分别增长17倍和近5倍,成为最能吸引顾客反复到店的热销单品。(据《北京日报》)

大润发自有品牌节活力启幕

本报讯 近日,大润发华北区自有品牌节活力开启。本次活动以“品质、实惠、新鲜”为核心,围绕健康饮品、休闲零食、生鲜时蔬、美味烘焙等多种品类,推出多种优惠活动,为消费者打造一站式品质消费体验,为春季消费市场注入强劲动能。

自有品牌矩阵特惠
品质好货直击底价

大润发聚焦自有品牌“润发甄选”和“超省”,构建品质及高性价比产品矩阵。3月11日至24日,购买大润发自有品牌“润发甄选”“超省”系列,每满88元立减10元,消费者可叠加选购心仪商品,以更优价格实现“品质囤货”,尽享实惠与品质双重福利。

健康饮品方面,红豆薏米水、红枣枸杞水仅需3.5元/瓶,满足日常养生刚需;100%NFC湖北秬归脐橙汁,仅需16.9元/瓶;原生A2β-酪蛋白内蒙古沙漠4.3有机纯牛奶59.9元/箱,2箱99元,兼顾新鲜与营养;100%原磨五红饮/五黑饮14.5元/瓶,为便捷养生提供选择。

休闲零食方面,东南亚芒果干9.9元/袋,有机板栗仁10.9元/袋,苏打汽水柠檬味11.9元/组,覆盖果干、坚果、气泡水等多个品类;起酥油手抓饼14.9元/袋,低脂高蛋白鸡胸肉肠18.9元/袋,瞄准便捷餐食场景,适配快节奏生活。

春日当吃鲜
时令生鲜抢先尝

紧扣“春日鲜”主题,大润发精选应季生鲜,打造舌尖上的春天。

鲜蔬鲜果方面,云南红香椿芽100克/份,售价9.9元,解锁春日限定风味;天天鲜韭菜、优选芥菜200克/份,3.9元/份,鲜灵水灵满足家常菜需求;釜山88小番茄、纸核金煌芒500克/份,9.9元/份,甜蜜多汁的水果为餐桌添彩。

此外,五芳斋豆沙青团10.9元/盒,传承经典春日味道;云南高山蓝莓250克/盒,19.8元/盒,颗颗饱满尽显自然风味。

春日美食
甜蜜滋味唤醒活力

针对春季消费偏好,大润发推出多款“治愈系”美食,承包味蕾快乐。

经典与创新结合:奥利奥夹心饼干9.9元/盒,唤醒童年记忆;小确杏大福22.9元/盒,软糯外皮包裹清甜内馅;初饮青柑芒果味酸奶饮品9.9元/瓶,酸甜果香碰撞醇厚奶香。

速食与休闲兼顾:蓓儿鲜鸡蛋韭菜水饺7.9元/袋,乐事马铃薯片9.9元/袋,从速食主食到休闲零食,全方位满足消费者需求。

大润发相关负责人表示,自有品牌节通过精准洞察消费需求、整合供应链优势,既为消费者提供“新鲜、实惠、多样”的商品,也助力本土品牌成长与消费市场升级。即日起至3月24日,消费者可前往华北区大润发门店或线上平台,解锁更多自有品牌节专属福利,拥抱春日活力生活。

(齐鲁壹点)