

协同发展看京津冀

市场占有率43.04%
河北蔬菜在京份额创新高

种出高品质蔬菜 丰富京津百姓餐桌

日前,在固安县顺斋瓜菜种植专业合作社的蔬菜大棚里,一棵棵生菜连成一片,四五个工人忙着采摘、分拣、装筐,这类生菜主要供应北京市场。

“生菜,作为一种常见的蔬菜,在这里种植却不平常。”固安县顺斋瓜菜种植专业合作社经理张新伟说,在种植前,他们在土壤中添加充分腐熟的有机肥,增加土壤的透气性和保水性,也为生菜提供了充足的养分,种出的生菜好吃、好看。

生菜种植需要防治病虫害,如何从根本上解决农药残留问题?

“我们引入先进的‘以防代治’技术,为蔬菜量身定制病虫害防治方案。”张新伟说,在幼苗阶段喷洒药剂,杀死土壤中的虫卵,生菜长大后病虫害大幅减少,也就无需在成熟阶段再喷洒农药,不会造成农残超标。

一旦有了成虫,合作社也主要采用生物治虫技术,比如通过黄蓝粘虫板色诱来杀死害虫,或者放丽蚜小蜂“以虫治虫”,保障了生菜绿色无公害。

“我们每年供应北京蔬菜5万吨,其中九成以上是经过分拣包装的净菜。”张新伟说,合作社是供应北京“菜篮子”的重要生产基地之一,积极引进新品种,开展生物防治,提高蔬菜品质,保障北京市民生鲜蔬菜的供应。

在环京周边地区支持建设一批蔬菜生产基地,是丰富北京市民“菜篮子”、鼓起河北农民“钱袋子”的双赢之举。

为确保北京市场“日常供得稳、应急有保障”,河北省与北京共建环京周边蔬菜生产基地183家,年供应能力超50万吨。培育了100家“河北净菜”生产示范基地,为北京消费者提供更多优质净菜。

近年来,河北省实施环京津设施蔬菜、越夏食用菌国家级产业集群项目,在环京周边布局建设了玉田、固安、永清等9个20万亩以上的蔬菜重点县;实施千亿级蔬菜产业工程,推动设施规模扩大和老旧设施改造,全省设施面积超过350万亩。支持邯郸建设北方最大拱棚叶菜基地,支持承德建设全国最大越夏香菇基地,环京津6市蔬菜面积达756万亩,形成环京1小时供应圈。

从“菜园子”到“菜篮子”,河北省用标准守护老百姓舌尖上的安全,率先在国内建立高品质蔬菜指标体系,涵盖冀州天鹰椒、饶阳番茄等20种果蔬,实现外观、风味、营养、安全指标的数字化评价。

初春时节,笔者走进位于北京市丰台区的新发地农产品批发市场,黄瓜、白菜、西红柿等蔬菜被整齐地分装、放置,即将送到北京消费者手中。这些蔬菜,许多来自河北的田间地头。

近年来,河北立足区位优势,用心种好“菜园子”、全力保障京津“菜篮子”,实施千亿级蔬菜产业工程,建设环京津设施蔬菜产业集群,创建衡水沧县高品质蔬菜产业示范区,持续推动“河北净菜”进京。2025年,河北蔬菜在北京主要农产品批发市场占比为43.04%,比上年提高0.54个百分点,为历年最高。

科技强链延链 推动蔬菜产业提质增效

近日,位于饶阳县的河北致信数字育苗育种产业园内,可视化智能管理平台主屏幕上,温度、湿度、光照强度等各项数据实时更新。

“我们这里有8个数字化智能玻璃温室,一个温室就有近万平方米,可以培育60万株蔬菜苗。”产业园负责人魏方翠轻点平板电脑,一排排苗床通过轨道缓缓移动,智能水肥药喷灌系统准备就绪,当苗床停稳,细密的水雾顿时喷洒在绿苗上。

“过去靠人工浇水,费时费力还难以把控水量。现在通过智能控制系统,可按需调控育苗周期。”魏方翠说,他们为温室配备自动化环境调控系统、智能运输系统、水肥药喷灌系统等,实现从传统的季节性育苗向常年性育苗转变,年育苗达1.2亿株。

在科技赋能下,饶阳的大棚早已不是“土棚子”。中国蔬菜协会副会长孙茜说,饶阳县的智能温室通过物联网收集环境数据,为种植者提供精准方案,改善了蔬菜品质,让消费者受益的同时,也提高了经济效益。

蔬菜不光长在土地上,还能长在车间里。在

河北普兰特生物科技有限公司的植物工厂,一排排种植架上,绿油油的蔬菜层叠排列,每一层棚架上方都安装有LED植物生长灯,种植板下是营养液,能为植物提供养分。

“与传统种植方式相比,植物工厂里种植的植物,生长过程可以不受或少受自然条件影响,实现一年四季想吃啥有啥。”河北普兰特生物科技有限公司工程师侯瑞锋说。

智能温控装备、智能水肥一体机、数字化农业平台……农业智能化水平不断提升,传统种植向智慧种植迈进。

“科技创新是推动蔬菜产业发展、提升蔬菜基地建设的内生动力。”省农业农村厅相关负责人介绍,京津冀三地建立了“技术共享、基地共建、市场共拓”的合作机制,共同遴选发布蔬菜主导品种57个、主推技术52项。

同时,我省建立了国家蔬菜改良河北分中心、3个“国字号”研发中心,萝卜、甘蓝、茄子、大白菜、大葱等育种能力居全国前列。河北与北京科研机构深度合作,每年引进培育50多个适宜北京市场需求的新品种。

拓展市场渠道 架起供需两端对接桥梁

北京,消费市场巨大,对优质农产品需求旺盛。河北,农业资源丰富,品牌特色鲜明。

玉田包尖白菜有200余年种植历史,素有“玉菜”之称,是玉田白菜中的明星产品。在去年举办的第八届京津冀蔬菜产业发展大会上,玉田包尖白菜受人追捧。

“我们的包尖白菜,颜色翠绿、脆甜鲜嫩,特别受北京市场欢迎。”玉田县泽惠农民专业合作社理事长李瑞海说,此次大会为他们搭建了与京津市场深入沟通合作的桥梁,让更多优质的蔬菜销售到京津,端上京津市民的餐桌。

蔬菜种得好,还要卖得更好。京津冀三地构建了蔬菜产销信息监测预警体系和会商交流机制,协同开展蔬菜产销形势研判和信息服务,完善供应体系,优化供应渠道,强化信息引导。常态化开展产销对接活动,同北京新发地、京东、美团、物美等重要商贸渠道建立稳定合作关系,通过农速源、顺斋、五环顺通等供应链企业,实现向机关、事业单位、高校等单位稳定直供。

“河北净菜”进京入津,一头连着乡村振兴,一头连着京津冀协同发展,对保障京津市场供应、促进河北农业产业发展具有重要意义。

每天,由河北农速源冷链物流有限公司生产的“河北净菜”,都会运到位于北京市朝阳区的“河北净菜”共享统配中心。

“我们的净菜都是订单式销售,在这里进行存储、中转,再送到有需求的餐饮企业、高校食堂等单位。”河北农速源冷链物流有限公司董事长邢永志说,每天凌晨3时到6时,净菜从统配中心被配送到下单客户手中,让北京市民当天就能吃上来自河北的新鲜净菜。

为了让“河北净菜”畅达京津市场,我省相关部门在供需两端之间架起桥梁,让人员、物品、信息等要素充分流动。

京津冀党政主要领导座谈会连续3年将“河北净菜”进京入津列入重点任务。我省统筹商务、农业农村、发展改革、财政、市场监管等12个职能部门,建立“河北净菜”进京工作协调机制,省商务厅、省农业农村厅分别成立“河北净菜”工作专班,统筹资源配置。

为进一步拓宽“河北净菜”的销售渠道,2022年以来,河北省农业农村厅联合北京市商务局、北京市农业农村局等相关部门,每年举办“河北净菜”进市场、进超市、进社区、进饭店、进食堂、进餐桌“六进”活动100场次以上,覆盖北京市130个街道2000多个社区、300家星级餐饮企业,提高“河北净菜”在北京的市场占有率。

从民间自发的“进京卖菜”,到政府推动的“净菜进京”,越来越多的河北蔬菜变身“北京好菜”,充实了京津居民的“菜篮子”。 (郝东伟)

